



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
Траектории: "Директор по маркетингу"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
29.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	57,00	63,00	
	Директор по маркетингу (Прикладная траектория)		120,00	57,00	63,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		21,00	12,00	9,00	
1	Семинар наставника	○	6,00	3,00	3,00	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3
2	Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг"	○	3,00	3,00		ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-3, УК-4, УК-5
3	Проектный семинар "Лидерство: бизнес лаборатория директора по маркетингу"	○	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
4	Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования"	○	3,00		3,00	ПК-1, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-5
5	Проектный семинар "Маркетинговый план"	○	3,00		3,00	ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-4, УК-6
	Модуль "Практика"		30,00	6,00	24,00	
	Проектная практика		24,00	6,00	18,00	
1	Проекты "Зеленый маркетинг и практики устойчивого развития"	○	3,00		3,00	ОПК-4, ПК-10, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
2	Курсовой проект	○	6,00	6,00		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, УК-2, УК-3
3	Подготовка выпускной квалификационной работы	○	15,00		15,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
	Профессиональная практика		6,00		6,00	
1	Производственная практика	○	6,00		6,00	ОПК-2, ОПК-5, ПК-10, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-6
	Модуль "Major"		57,00	33,00	24,00	

Обязательные дисциплины			36,00	18,00	18,00	
1	Маркетинговые исследования	О	6,00	6,00		ОПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-6
2	Поведение потребителей	О	6,00	6,00		ОПК-4, ПК-1, УК-1, УК-4
3	Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга	О	6,00	6,00		ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-6
4	Маркетинг-менеджмент и стратегии компании. Продвинутый курс	О	6,00		6,00	ОПК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-9, УК-1, УК-5
5	Управление маркетинговой командой	О	3,00		3,00	ПК-2, ПК-4, ПК-9
6	Цифровой маркетинг	О	6,00		6,00	ОПК-1, ОПК-5, ПК-3, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-6
7	Управление устойчивым развитием компании (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-5
Дисциплины по выбору			21,00	15,00	6,00	
Блок 1. Маркетинг-менеджмент			12,00	12,00		
1	Бренд-менеджмент в цифровой экономике	В	6,00	6,00		ОПК-5, ПК-2, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-6
2	Создание новых продуктов	В	6,00	6,00		ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-5
3	Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика	В	6,00	6,00		ОПК-1, ПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-6
4	Оmnikanальные продажи и торговый маркетинг	В	6,00	6,00		ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-9, УК-6
Блок 2. Специальные вопросы маркетинга			3,00	3,00		
1	B2B маркетинг	В	3,00	3,00		ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-6
2	Управление клиентским опытом в omnikanальной среде (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-9, УК-1, УК-6
Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии			3,00		3,00	
1	Управление ассортиментом и категорийный менеджмент	В	3,00		3,00	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8, УК-1, УК-6
2	Управление ценообразованием	В	3,00		3,00	ПК-2, ПК-4, ПК-9, УК-1, УК-6
Блок 4. Современные технологии маркетинга			3,00		3,00	
1	Международные маркетинговые стратегии (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2, ПК-2, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-6
2	Стратегии и инструменты CRM	В	3,00		3,00	ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-6
Модуль "МагоЛего"			9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-4, УК-6
Модуль "ГИА"			3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-5, ПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-5

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Дворяшина М.М.	29.05.2023
Декан факультета	Габриелов А.О.	29.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	29.05.2023

* Вид дисциплины:
Обязательный предмет О
Предмет по выбору В