



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
Траектории: "Директор по маркетингу"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
27.05.2024
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Директор по маркетингу (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	6,00	9,00	
1	Семинар наставника	○	6,00	3,00	3,00	ПК-1, ПК-5, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3
2	Проектный семинар "Маркетинговый план"	○	3,00		3,00	ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-4, УК-6
3	Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг"	○	3,00	3,00		ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-3, УК-4, УК-5
4	Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования"	○	3,00		3,00	ПК-1, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-5
	Модуль "Практика"		27,00	6,00	21,00	
	Проектная практика		21,00	6,00	15,00	
1	Консультационный проект	○	6,00	6,00		ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, УК-2, УК-3
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	○	15,00		15,00	ПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
	Профессиональная практика		6,00		6,00	
1	Производственная практика	○	6,00		6,00	ПК-10, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-6
	Модуль "Major"		66,00	42,00	24,00	
	Обязательные дисциплины		51,00	33,00	18,00	
1	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	○	6,00	6,00		ОПК-2, ПК-3, ПК-4, УК-5
2	Маркетинговые исследования	○	6,00	6,00		ПК-10, ПК-2, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-6
3	Поведение потребителей	○	6,00	6,00		ОПК-4, ПК-1, УК-1, УК-4

4	Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга	О	6,00	6,00		ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-6
5	Лидерство в современной организации	О	3,00	3,00		ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3
6	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления	О	3,00	3,00		ПК-1, ПК-5, ПК-9, УК-2, УК-4
7	Маркетинг-менеджмент и стратегии компании. Продвинутый курс	О	6,00		6,00	ПК-1, ПК-2, ПК-9, УК-1, УК-5
8	Управление маркетинговой командой	О	3,00		3,00	ПК-2, ПК-4, ПК-9
9	Управление устойчивым развитием компании (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-5
10	Цифровой маркетинг	О	6,00		6,00	ОПК-1, ОПК-5, ПК-3, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-6
11	Введение в маркетинг-менеджмент	О	3,00	3,00		ОПК-1, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-5, УК-6
	Дисциплины по выбору		15,00	9,00	6,00	
	Блок 1. Маркетинг-менеджмент		6,00	6,00		
1	Бренд-менеджмент в цифровой экономике	В	6,00	6,00		ОПК-5, ПК-2, ПК-5, ПК-9
2	Создание новых продуктов	В	6,00	6,00		ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-5
	Блок 2. Специальные вопросы маркетинга		3,00	3,00		
1	Управление клиентским опытом в омниканальной среде	В	3,00	3,00		ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-9, УК-1, УК-6
2	B2B маркетинг	В	3,00	3,00		ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-5
	Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии		3,00		3,00	
1	Управление ассортиментом и категорийный менеджмент	В	3,00		3,00	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8
2	Управление ценообразованием	В	3,00		3,00	ПК-2, ПК-4, ПК-9, УК-1, УК-6
	Блок 4. Современные технологии маркетинга		3,00		3,00	
1	Маркетинг на основе данных	В	3,00		3,00	ОПК-5, ПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-3, УК-6
2	Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика	В	3,00		3,00	ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-9, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-4, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-5, ПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-5

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Дворяшина М.М.

20.05.2024

Декан факультета

Габриелов А.О.

21.05.2024

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

21.05.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В