



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 39.03.01 Социология
 Образовательная программа "Социология"
 Специализации: "Прикладные методы и технологии социальных исследований", "Социальная теория и прикладное социальное знание",
 "Экономическая социология"
 Реализующее подразделение: факультет социальных наук, Москва
 4 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 03.05.2024
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	1 482	14			6	8	
Мажор				41,00	874						
Вариативный профессиональный				41,00	874						
Вариативная часть. Обязательные дисциплины специализаций				20,00	760						
Прикладные методы и технологии социальных исследований				20,00	760	210	64	64	82		
1	Анализ и визуализация данных в R	О	департамент социологии	4,00	152	44	44А				
2	Введение в Web Scraping и Data Mining в социальных науках	О	департамент социологии	4,00	152	42			42А		с онлайн-курсом
3	Введение в маркетинговые исследования и практическое медиапланирование	О	департамент социологии	4,00	152	40	20	20А			
4	Программирование в Python для анализа данных	О	департамент социологии	4,00	152	44		44А			с онлайн-курсом
5	Текстуальный анализ социальных медиа	О	департамент социологии	4,00	152	40			40А		
Социальная теория и прикладное социальное знание				20,00	760	202	86	32	84		
1	Нереактивные и большие данные в социальных науках: методы и подходы	О	департамент социологии	4,00	152	36	36А				с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Разнообразие, равенство и инклюзия: социальные теории и прикладные проекты	О	департамент социологии	4,00	152	42	22	20А			
3	Социологические теории деятельности и практической рациональности	О	департамент социологии	4,00	152	44			44А		
4	Социология научных коммуникаций	О	департамент социологии	4,00	152	28	28А				

5	Социология профессий	О	департамент социологии	4,00	152	52		12	40А		
Экономическая социология				20,00	760	242	78	70	94		
1	Анализ данных RLMS-HSE и моделирование экономического поведения	О	департамент социологии	4,00	152	48	28	20А			с онлайн-курсом
2	Неформальная экономика	О	департамент социологии	3,00	114	38			38А		с онлайн-курсом
3	Прикладной анализ многомерных и потоковых социально-экономических данных на языке R	О	департамент социологии	6,00	228	48	24	24А			
4	Проекты и базы данных в маркетинговых исследованиях	О	департамент социологии	3,00	114	56			56А		
5	Экономическая социология-2	О	департамент социологии	4,00	152	52	26	26А			
Дисциплины по выбору студентов (4 курс)				18,00							
Дисциплины по выбору 4 курс (1 модуль)				6,00							
1	Исследование предпринимательства: как планировать, разрабатывать и проводить проект по предпринимательству?	В	департамент социологии	6,00	228	30	30А				на иностранном языке
2	Политическая социология	В	департамент социологии	6,00	228	30	30А				на иностранном языке
3	Прикладной анализ медиа	В	департамент социологии	6,00	228	30	30А				
4	Семья в перспективе социологии отношений	В	департамент социологии	6,00	228	30	30А				
Дисциплины по выбору 4 курс (2 модуль)				6,00							
1	Качественная методология в социологии: парадигмы, стратегии, методы	В	департамент социологии	6,00	228	30		30А			
2	Социология в России вчера и сегодня : историко-теоретический путеводитель	В	департамент социологии	6,00	228	36		36А			
3	Социология культуры	В	департамент социологии	6,00	228	30		30А			
4	Социология риска	В	департамент социологии	6,00	228	30		30А			
5	Урбанизация и контрурбанизация: теоретическое и практическое социальное знание о городской среде	В	департамент социологии	6,00	228	30		30А			
Дисциплины по выбору 4 курс (3 модуль)				6,00							
1	Введение в сетевой анализ	В	департамент социологии	6,00	228	30			30А		на иностранном языке
2	Методы онлайн-исследований	В	департамент социологии	6,00	228	30			30А		
3	Фокус-группы как метод прикладного социологического исследования	В	департамент социологии	6,00	228	30			30А		
4	Цифровая этнография	В	департамент социологии	6,00	228	30			30А		
Научно-исследовательские семинары специализаций				3,00	114						

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

Факультатив

О

В

Ф