



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"  
 Специализации: "Медиаисследования", "Сторителлинг", "Технологии  
 медиа", "Управление медиа и продюсирование"  
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 4 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 02.05.2024  
 Проректор  
 Росцин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года  
 Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	<b>Вся образовательная программа</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>380</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>88</b>	<b>2</b>	
	<b>Мажор</b>			<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>372</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>86</b>		
	<b>Базовый профессиональный</b>			<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>60</b>			
	<b>Предметные области</b>			<b>10,00</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>60</b>			
	<b>по маркетингу</b>			<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>40</b>		<b>40</b>			
1	Медиамаркетинг	О	институт медиа	5,00	190	40		40А			
	<b>по менеджменту</b>			<b>5,00</b>	<b>190</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			
1	Медиаменеджмент	О	институт медиа	5,00	190	40	20	20А			
	<b>Вариативный профессиональный</b>			<b>29,00</b>	<b>1 102</b>	<b>292</b>	<b>132</b>	<b>92</b>	<b>86</b>		
	<b>Вариативные дисциплины</b>			<b>14,00</b>	<b>532</b>	<b>142</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>40</b>		
	<b>Дисциплина по выбору</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>		<b>40</b>			
1	Медиатизация памяти	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
2	Медиафэндомы: исследования фан-культуры	В	институт медиа	3,00	114	40	20	20А			
3	От модерна к постмодерну: теории и практики визуального искусства	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
4	Производство телесериалов	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
5	Современная визуальная культура, искусство и коммуникация	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
6	Стратегии и практики мировых кинофестивалей	В	институт медиа	3,00	114	40	30	10А			
7	Театр и медиа: возможности, технологии, проекты	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
	<b>Дисциплина по выбору</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>40</b>			<b>40</b>		
1	Инструменты исследования и мониторинга соцсетей	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		

2	Информационно-коммуникационная безопасность (ИКБ): социогуманитарные аспекты	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
3	Мемы в структуре вирусной коммуникации	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
4	Понимание конспирологических теорий	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
5	Современные креативные индустрии региона АТР (на примере Китая, Японии и Южной Кореи)	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
6	Современный литературный процесс	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
7	Социальное конструирование искусственного интеллекта	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
8	Спортивные медиапроекты	В	институт медиа	3,00	114	40			40А	
<b>Дисциплина по выбору</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>22</b>	<b>40</b>			
1	Генеративный ИИ в маркетинге	В	институт медиа	4,00	152	40			40А	
2	Игровые механики в журналистике	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
3	Маркетинг технологичных продуктов	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
4	Нарратология: истории, технологии и медиатренды	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
5	Пропаганда: история, теория, методы и практики	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
6	Теория и практика документальных проектов	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
7	Управление продуктом	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
8	Управление социальными проектами	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>40</b>	<b>40</b>			
1	Анализ фильма	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
2	Аудиокниги, озвучка, дубляж	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
3	Инновационное бизнес-моделирование СМИ	В	институт медиа	4,00	152	40			40А	
4	Маркетинг мобильных приложений	В	институт медиа	4,00	152	40			40А	
5	Продюсирование киберспортивных команд	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
6	Трансмедиазация комиксных нарративов	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
7	Юридическое сопровождение работы с диджитал продуктом	В	институт медиа	4,00	152	40	40А			
<b>Дисциплины специализаций</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
<b>Специализация "Медиаисследования"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
1	Критическая политэкономика медиа	О	институт медиа	3,00	114	40			40А	
2	Критическая теория медиа	О	институт медиа	3,00	114	40	20	20А		
<b>Специализация «Сторителлинг»</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	

1	Жанровая сценаристика в сторителлинге	О	институт медиа	3,00	114	40			40А	
2	Комедийные инструменты в сторителлинге	О	институт медиа	3,00	114	40	20	20А		
<b>Специализация «Технологии медиа»</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
1	Автоматизация медиа	О	институт медиа	3,00	114	40			40А	
2	Интерактивные медиапроекты на игровых движках	О	институт медиа	3,00	114	40	20	20А		
<b>Специализация «Управление медиа и продюсирование»</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
1	Инфлюенс-маркетинг	О	институт медиа	3,00	114	40	20	20А		
2	Комьюнити маркетинг и менеджмент	О	институт медиа	3,00	114	40			40А	
<b>Обязательные дисциплины модуля</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
<b>Проектный семинар по выбору</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
1	Проектный семинар "Продюсирование образовательных онлайн-проектов"	В	институт медиа	6,00	228	64	32	32А		
2	Проектный семинар "Производство короткометражного художественного фильма"	В	институт медиа	6,00	228	64	32	32А		
3	Проектный семинар "Производство музыкального клипа"	В	институт медиа	6,00	228	64	32	32А		
<b>Онлайн дисциплины из рекомендуемого списка</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	
<b>Онлайн дисциплина из рекомендуемого списка 4 курс</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	
1	Введение в многоязычное и поликультурное образование	В	институт медиа	3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Религии и общество в Китае	В	институт медиа	3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
<b>Английский язык</b>				<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>										
1	Академическое письмо на английском языке	Ф		2,00	76	48		28	20А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>Экзамены</b>				<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
1	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	Школа иностранных языков	1,00	38	2			2А	на иностранном языке
<b>ГИА</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>
<b>ВКР</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2			2А	
<b>Практика</b>				<b>17,00</b>	<b>646</b>	<b>4</b>				
<b>Научно-исследовательская</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>6</b>			<b>4</b>	<b>2</b>
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		5,00	190	4			2	2
2	Проект	В		7,00	266	2			2А	
<b>Проектная</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>6</b>			<b>4</b>	<b>2</b>

1	Подготовка выпускной квалификационной работы	В		5,00	190	4			2	2
2	Проект	В		7,00	266	2			2А	
<b>Профессиональная</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	
1	Проект	В		7,00	266	2			2А	
2	Производственная практика 1	О				2	2А			
3	Производственная практика 2	О		5,00	190	2			2А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Куманева И.П.

22.02.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

22.02.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.04.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф