



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"
 Специализации: "Медиаисследования 22/23", "Сторителлинг 22/23",
 "Технологии медиа 22/23", "Управление медиа и продюсирование 22/23"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 31.05.2022
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	710	162	182	191	175	
Data Culture				3,00	114	18			15	3	
1	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
2	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3			3А		
3	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	12			12А		с онлайн-курсом
Major				37,00	1 406	438	82	112	126	118	
Базовый профессиональный				29,00	1 102	310	50	80	94	86	
1	История	О	Школа исторических наук	4,00	152	40		40А			
2	История и теория культуры	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	40				40А	
3	История и теория литературы	О	Школа филологических наук	6,00	228	50			24	26А	
4	Основы маркетинга	О	институт медиа	4,00	152	40		40А			
5	Социология	О	департамент социологии	4,00	152	50	50А				
6	Теория и практика русского литературного языка	О	Школа лингвистики	4,00	152	50			50А		
7	Философия	О	Школа философии и культурологии	4,00	152	40			20	20А	с онлайн-курсом
Вариативный профессиональный				8,00	304	128	32	32	32	32	
Обязательные дисциплины модуля				8,00	304	128	32	32	32	32	
Проектный семинар				8,00	304	128	32	32	32	32	
1	Проектный семинар «Запись и монтаж звука»	О	институт медиа	2,00	76	32		32А			

2	Проектный семинар «Основы проектной деятельности в медиа»	О	институт медиа	2,00	76	32	32А					
3	Проектный семинар «Съемка и монтаж видео»	О	институт медиа	2,00	76	32			32А			
4	Проектный семинар «Фотосъемка и обработка изображений»	О	институт медиа	2,00	76	32					32А	
Английский язык												2
Дополнительные факультативные учебные дисциплины												
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг	
Экзамены												2
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2					на иностранном языке	2А
ДОЦ				13,00	694	252	80	70	50	52		
Дополнительные дисциплины ДОЦ				12,00	456	90	26	34	14	16		
1	ДОЦ по выбору студента	В		4,00	152	30	12	18А				
2	Правовая грамотность	О	департамент права цифровых технологий и биоправа	4,00	152	30			20	10А	с онлайн-курсом	
3	Экономика	О	департамент теоретической экономики	4,00	152	30	14	16А			с онлайн-курсом	
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	54	36	36	36		
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом	
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36А		
Практика				7,00	266							
Научно-исследовательская				7,00	266	4						4
1	Обязательный проект	О		3,00	114	2				2А		
2	Проект	В		4,00	152	2				2А		
Проектная				4,00	152	2						2
1	Проект	В		4,00	152	2				2А		
Профессиональная				4,00	152	4						4
1	Проект	В		4,00	152	4				4А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Куприянов А.М.	25.05.2022
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	25.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Лепешкин И.А.	27.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

Факультатив

О

В

Ф