



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиакоммуникации"
 Специализации: "Медиаисследования 22/23", "Сторителлинг 22/23",
 "Технологии медиа 22/23", "Управление медиа и продюсирование 22/23"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 3 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 02.05.2024
 Проректор
 Росцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	588	102	168	178	178	
Data Culture						2		2			
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
Major				42,00	1 596	432	64	128	138	140	
Базовый профессиональный				9,00	342	64	12	52			
1	Медиаэкономика	О	институт медиа	6,00	228	24	12	12А			с онлайн-курсом
2	Мировые региональные медиарынки и тенденции	О	институт медиа	3,00	114	40		40А			
Вариативный профессиональный				33,00	1 254	368	52	76	138	140	
Вариативные дисциплины				3,00	114	40			40	40	
Дисциплины по выбору 3 курс				3,00	114	40			40	40	
1	Авторское право в медиа	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
2	Анализ комиксов в контексте трансмедийного сторителлинга	В	институт медиа	3,00	114	40				40А	
3	Договоры в медиакоммуникациях	В	институт медиа	3,00	114	40				40А	
4	Инфотейнмент	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
5	Основы инфографики	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
6	Режиссура авторского документального кино	В	институт медиа	3,00	114	40				40А	
7	Социокультурные коммуникации	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
Дисциплины специализаций				12,00	456	138	20	24	46	46	
Специализация "Медиаисследования"				12,00	456	136	20	24	46	46	
1	Исследования медиатизации	О	институт медиа	4,00	152	46			46А		
2	Медиа и социальные институты	О	институт медиа	4,00	152	44	20	24А			

3	Научные и исследовательские проекты	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
Специализация "Сторителлинг"				12,00	456	138	22	24	46	46	
1	Креативное мышление	О	институт медиа	4,00	152	46			46A		
2	Мифы и архетипы в сторителлинге	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
3	Нарративные игры	О	институт медиа	4,00	152	46	22	24A			
Специализация "Технологии медиа"				12,00	456	138	22	24	46	46	
1	Дата-арт	О	институт медиа	4,00	152	46			46A		
2	Креативная визуализация статистических данных	О	институт медиа	4,00	152	46	22	24A			
3	Работа с текстами на естественном языке	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
Специализация «Управление медиа и продюсирование»				12,00	456	138	22	24	46	46	
1	Бизнес-коммуникации и нетворкинг	О	институт медиа	4,00	152	46			46A		
2	Медиакомпании и продукты: разбор кейсов	О	институт медиа	4,00	152	46				46A	
3	Ценностные основания медиапроектов	О	институт медиа	4,00	152	46	22	24A			
Обязательные дисциплины модуля				15,00	570	184	32	52	52	48	
Научно-исследовательский семинар				5,00	190	56		20	20	16	
1	Научно-исследовательский семинар из общефакультетского списка	В		5,00	190	56		20	20	16A	
Проектный семинар 1				2,00	76	32	32				
1	Проектный семинар "Основы креативной презентации информации"	В	институт медиа	2,00	76	32	32A				
2	Проектный семинар "Сценарная мастерская"	В	институт медиа	2,00	76	32	32A				
Проектный семинар 2				2,00	76	32		32			
1	Проектный семинар "Основы креативной презентации информации"	В	институт медиа	2,00	76	32		32A			
2	Проектный семинар "Сценарная мастерская"	В	институт медиа	2,00	76	32		32A			
Проектный семинар по выбору				2,00	76	32			32		
1	Проектный семинар "Основы проектирования интерфейсов"	В	институт медиа	2,00	76	32			32A		
2	Проектный семинар "Производство анимационного медиапродукта"	В	институт медиа	2,00	76	32			32A		
Проектный семинар по выбору				4,00	152	32				32	
1	Проектный семинар "Продюсирование визуальных медиа"	В	институт медиа	4,00	152	32				32A	
2	Проектный семинар "Создание проектов с использованием конструкторов чат-ботов"	В	институт медиа	4,00	152	32				32A	

	Онлайн дисциплина из рекомендованного списка			3,00	114	6				6	
1	Понимание русских в контексте межкультурного общения	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Теория коммуникации: объединение науки и практики	В	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
	Minor			10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	О		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	Английский язык					2			2		
	Экзамены					2			2		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
	Практика			8,00	304						
	Научно-исследовательская			5,00	190	2				2	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	2				2А	
2	Проект	В									
	Проектная			5,00	190	2				2	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	2				2А	
2	Проект	В									
	Профессиональная			3,00	114						
1	Проект	В									
2	Производственная практика	О		3,00	114						

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Куприянов А.М.

21.02.2024

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

21.02.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

26.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф