



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Стратегический менеджмент и консалтинг"
Траектории: "Стратегии развития бизнеса 22/23", "Управление цифровой трансформацией 22/23"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
23.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	384	76	52	152	106	
Стратегии развития бизнеса 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	362	52	76	148	86	
Модуль "Major"				36,00	1 368	288	48	72	120	48	
Базовая часть				18,00	684	144	48	72	24		
1	Методология исследований в менеджменте	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			на иностранном языке
2	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
3	Управление цифровой трансформацией	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24А		
4	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
Обязательные дисциплины				18,00	684	144			96	48	
1	Операционная эффективность	О	департамент операционного менеджмента и логистики	3,00	114	24			24А		
2	Слияния и поглощения	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			48А		
3	Стратегическое управление проектами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24А	
4	Управление каналами и процессом продаж	О	департамент маркетинга	3,00	114	24				24А	

Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	72	4	4	28	36	
Обязательные семинары				9,00	342	72	4	4	28	36	
1	Научно-исследовательский семинар "Лидерство как личная стратегия"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
2	Научно-исследовательский семинар "Разработка и внедрение корпоративных стратегий"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24				24A	
3	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	4	4	4	12A	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				9,00	342	2				2	
Проектная практика				9,00	342	2				2	
1	Курсовой проект	В		9,00	342	2				2A	
Управление цифровой трансформацией 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	362	52	100	148	62	
Модуль "Major"				36,00	1 368	288	48	96	120	24	
Базовая часть				18,00	684	144	48	72	24		
1	Методология исследований в менеджменте	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			на иностранном языке
2	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
3	Управление цифровой трансформацией	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24A		
4	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
Обязательные дисциплины				18,00	684	144		24	96	24	
1	Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24A			
2	Гибкие методологии управления и аджайл-трансформация предприятия	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24A	
3	Слияния и поглощения	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			48A		
4	Управление цифровыми проектами	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24A		

Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	72	4	4	28	36
Обязательные семинары				9,00	342	72	4	4	28	36
1	Научно-исследовательский семинар "Лидерство как личная стратегия"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24А	
2	Научно-исследовательский семинар "Разработка и внедрение корпоративных стратегий"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24				24А
3	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	4	4	4	12А
Модуль "МагоЛего"				6,00	228					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228					
Модуль "Практика"				9,00	342	2				2
Проектная практика				9,00	342	2				2
1	Курсовой проект	В		9,00	342	2				2А

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Дынин А.Е.

26.04.2023

Декан факультета

Габриелов А.О.

26.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

23.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В