



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"  
 Траектории: "Директор по маркетингу"  
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 29.05.2023  
 Проректор  
 Рощин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>57,00</b>	<b>2 166</b>	<b>254</b>	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>82</b>	<b>56</b>	
<b>Директор по маркетингу (Прикладная траектория)</b>				<b>57,00</b>	<b>2 166</b>	<b>254</b>	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>82</b>	<b>56</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>33,00</b>	<b>1 254</b>	<b>148</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>64</b>			<b>40</b>	<b>24</b>	
<b>Блок 1. Маркетинг-менеджмент</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>48</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	
1	Бренд-менеджмент в цифровой экономике	В	департамент маркетинга	6,00	228	24			12	12А	с онлайн-курсом
2	Оmnikanальные продажи и торговый маркетинг	В	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	с онлайн-курсом
3	Создание новых продуктов	В	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	с онлайн-курсом
4	Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика	В	департамент маркетинга	6,00	228	24			12А	12А	с онлайн-курсом
<b>Блок 2. Специальные вопросы маркетинга</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>16</b>			<b>16</b>		
1	В2В маркетинг	В	департамент маркетинга	3,00	114	16			16А		с онлайн-курсом
2	Управление клиентским опытом в omnikanальной среде	В	департамент маркетинга	3,00	114	16			16А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>84</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>12</b>		
1	Маркетинговые исследования	О	департамент маркетинга	6,00	228	36	20	16А			с онлайн-курсом
2	Маркетинговый анализ и управление результативностью маркетинга	О	департамент маркетинга	6,00	228	24		12	12А		с онлайн-курсом
3	Поведение потребителей	О	департамент маркетинга	6,00	228	24	12	12А			с онлайн-курсом
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	
1	Проектный семинар "Лидерство: бизнес лаборатория директора по маркетингу"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	12	12	12	12А	

2	Проектный семинар "Предпринимательский маркетинг"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	8	8A
3	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	4	4	8A
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228					
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>10</b>			<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Проектная практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>10</b>			<b>6</b>	<b>4</b>
1	Курсовой проект	О		6,00	228	10			6	4A

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы      Пантелеева Е.К.      29.05.2023

Декан факультета      Габриелов А.О.      29.05.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей      Лепешкин И.А.      29.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В