



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг - менеджмент"
 Траектории: "Директор по маркетингу"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 27.05.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				63,00	2 394	258	108	96	43	11	
Директор по маркетингу (Прикладная траектория)				63,00	2 394	258	108	96	43	11	
Модуль "Major"				24,00	912	176	88	72	16		
Дисциплины по выбору				6,00	228	32	16		16		
Блок 3. Ценовые и продуктовые стратегии				3,00	114	16	16				
1	Управление ассортиментом и категорийный менеджмент	В	департамент маркетинга	3,00	114	16		16А			с онлайн-курсом
2	Управление ценообразованием	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
Блок 4. Современные технологии маркетинга				3,00	114	16			16		
1	Международные маркетинговые стратегии	В	департамент маркетинга	3,00	114	16			16А		на иностранном языке
2	Стратегии и инструменты CRM	В	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
Обязательные дисциплины				18,00	684	144	72	72			
1	Маркетинг-менеджмент и стратегии компании. Продвинутый курс	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
2	Управление маркетинговой командой	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
3	Управление устойчивым развитием компании	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
4	Цифровой маркетинг	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	72	16	24	24	8	

1	Научно-исследовательский семинар "Современный маркетинг: тренды, технологии, исследования"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
2	Проектный семинар "Маркетинговый план"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		12	12А		
3	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	4	4	8А	
Модуль "МагоЛего"				3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
Модуль "Практика"				24,00	912	8	4		3	1	
Проектная практика				18,00	684	6	4		1	1	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2			1	1	
2	Проекты "Зеленый маркетинг и практики устойчивого развития"	О		3,00	114	4	4А				
Профессиональная практика				6,00	228	2			2		
1	Производственная практика	О		6,00	228	2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Дворяшина М.М.

17.05.2024

Декан факультета

Габриелов А.О.

17.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

21.05.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В