



МОНИТОРИНГ ГЛОБАЛЬНОГО БИЗНЕСА

ОТРАСЛЕВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

1 / 2024

Департамент мировой экономики НИУ ВШЭ представляет «Мониторинг глобального бизнеса: отраслевые и региональные тренды».

Мониторинг будет выходить четыре раза в год в электронном виде. Его цель состоит в выявлении актуальных направлений трансформации деятельности крупнейших компаний развитых и развивающихся стран, происходящей под влиянием ключевых глобальных трендов — цифровизации, «зеленой» повестки, санкционной политики и др.

2024 г. начался в **мировой автомобилестроительной отрасли** с замедления перехода крупнейших производителей на электрокары и более активными расследованиями западных стран в отношении китайского экспорта.

Мировая **сталелитейная промышленность** продолжает процесс перехода на «зеленую сталь», в который вовлечены все участники рынка – потребители, регуляторы, поставщики электроэнергии и сами производители; в Европе на фоне усиления конкуренции и роста цен на энергоносители компании проводят вынужденную реструктуризацию.

Транспортно-логистический сектор переживает новый виток реструктуризации в результате ослабления спроса, высоких эксплуатационных расходов, снижения цен и избыточных мощностей в ряде видов транспорта.

В мировой **фармацевтической промышленности** крупнейшие игроки активизировались в области сотрудничества и продажи непрофильных направлений бизнеса.

Компании сектора **информационных технологий** проводят массовое сокращение персонала и делают ставку на развитие искусственного интеллекта.

В **полупроводниковой промышленности** торговая война между США и Китаем вовлекает все новые страны; субсидирование с целью развития национальной промышленности наблюдается как в развитых, так и развивающихся странах.

Целый ряд азиатских представителей **отрасли потребительской электроники** интегрируется в производство электромобилей, при этом Apple сообщила о сворачивании автомобильного проекта с функциями беспилотного вождения, над которым работала более 10 лет.

Производители **программного обеспечения** проводят волну интеграций и стратегических партнерств с компаниями других ИТ-отраслей и телекомопераорами с целью развития дата-центров, облачных решений и ИИ-технологий.

Платформенный бизнес продолжает сталкиваться с антимонопольным противодействием регуляторов.

Крупнейшие телекоммуникационные компании мира в условиях низкого спроса интенсивнее сотрудничают с ИТ-сектором; высококонкурентный европейский рынок вынуждает операторов консолидироваться.

В **нефтегазовом секторе** наблюдается замедление «зеленого перехода»; в отрасли растет число слияний и поглощений, проводимых как с целью развития и диверсификации, так и с целью реструктуризации бизнеса.

КОНТАКТЫ

Ольга Ключко

к.э.н., доцент департамента мировой экономики
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
+7 903 711 6019
oklochko@hse.ru

