

Программа Зимней школы интегрированных коммуникаций*

Первый день Зимней школы

10.00 - 10.30	Открытие Творческих зимних школ факультета коммуникаций, медиа и дизайна	
10.45 - 11.30	Презентация магистерской программы "Интегрированные коммуникации" (М.Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1, 408)	Олег Каширских (PhD) , руководитель магистерской программы "Интегрированные коммуникации", доцент департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД; Александр Можяев , к.экон.наук, профессор департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД

11.30 - 13.30	<p>«Власть слова» в современных коммуникациях и способность к «объективной» точке зрения в эпоху информационной перенасыщенности.</p> <p>Экспертное сообщество в области коммуникаций отмечает рост сложности в отборе нужной информации, ранжирования информации по степени личной важности, формирования личной новостной повестки. Вариативность источников информации, их идеологическая разнонаправленность затрудняют, по мнению многих, формирование «правильной» точки зрения. Насколько такая объективность возможна в принципе? Можно ли ей научиться на магистратуре Интегрированные коммуникации?</p>	<p>Олег Каширских (PhD), руководитель магистерской программы "Интегрированные коммуникации", доцент департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД</p>
13.45 - 14.45	Ланч	
14.45 - 16.30	<p>Профилирование – основа успешного взаимодействия «Мы выбираем, нас выбирают - как это часто не совпадает!»</p> <p>А чтобы совпадало чаще, надо знать с кем имеешь дело, знать себя и своего партнера, клиента! На семинаре-практикуме по «Профилированию» вы научитесь создавать основу для успешных межличностных коммуникаций, даже исходя из простых наблюдений за человеком!</p>	<p>Александр Можяев - к.экон.наук, профессор департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД</p>
16:30 - 16:45	Перерыв	
16.45 - 17.30	<p>Продолжение мастер-класса Александра Можяева Профилирование – основа успешного взаимодействия: «Мы выбираем, нас выбирают - как это часто не совпадает!»</p>	<p>Александр Можяев - к.экон.наук, профессор департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД</p>

Второй день Зимней школы		
09.30 - 10.00	Утренний кофе	
10.00 - 11.30	<p>Обратное конструирование: практикум по экспертному анализу рекламных кампаний</p> <p>Опытный специалист - тот, кто посмотрев ролик или взглянув на принт может сказать всё о том, какие задачи стоят перед маркой, какие сложности она испытывает, какова ситуация в категории в целом. Обладание таким "рентгеновским" взглядом - абсолютный критерий профессионализма.</p>	<p>Петр Михайловский, директор по стратегическому планированию в DDB</p>
11.30-11.45	Перерыв	
11.45 - 13.30	<p>Продолжение мастер-класса "Обратное конструирование: практикум по экспертному анализу рекламных кампаний"</p>	<p>Петр Михайловский, директор по стратегическому планированию в DDB</p>
13.45 - 14.45	Ланч	

14.45 - 16.30	<p>Мастер-класс "Создай ТВ своего района" Федеральные телеканалы зарабатывают миллиарды, но не всегда этого хватает на создание качественного контента. Как может работать локальный телеканал? Без оригинальных программ его не будут смотреть, а один миллион - для него большие деньги. Прими участие в деловой игре «Создай свое ТВ»!</p>	<p>Владимир Шведченко - кандидат философских наук, продюсер, медиаменеджер, бизнес тренер.</p>
16.30-16.45	Перерыв	
16.45 - 17.30	<p>Продолжение мастер-класса "Создай ТВ своего района"</p>	<p>Владимир Шведченко - кандидат философских наук, продюсер, медиаменеджер, бизнес тренер.</p>
Третий день Зимней школы		
09.30 - 10.00	Утренний кофе	
10.00 - 11.30	<p style="text-align: center;">«Управление коммуникацией в digital среде»</p> <p>На семинаре мы поговорим об особенностях аудитории, рассмотрим основные принципы управления коммуникацией в онлайн-пространстве, инструменты продвижения компании и продукта. Чуть подробнее остановимся на социальных медиа и основных ошибках р-кампаний в них. Тематика мастер-класса: Онлайн-аудитория, статистика, метрики; Основные принципы коммуникации в digital-среде; Web-сайт. Usability и Call to action; CEO vs контекст; Реклама. Инструменты, анализ эффективности; Интеграции, специальные проекты с СМИ; Социальные сети</p>	<p>Ольга Сивкова, маркетолог, руководитель проектов по разработке коммуникационных и креативных стратегий, продвижения брендов.</p>
11.30 - 11.45	Перерыв	

<p>11.45 - 13.45</p>	<p align="center">«Бренд по имени Я. 10 шагов к личному успеху»</p> <p><i>Почему кто-то быстро находит работу? Кому-то предлагают большую зарплату? Кто-то реализует множество проектов? Кто-то создал свой собственный бизнес? И почему этот кто-то не Я?</i></p> <p><i>Ответ прост: каждому, кто хочет добиться успеха, нужен персональный бренд! По словам Ф.Котлера, «самое важное понятие в маркетинге – понятие бренда. Если вы не бренд – вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы – обычный товар». В ходе мастер-класса мы попробуем построить стратегию личного бренда для достижения своих целей. А заодно ответим на вопрос, есть ли разница между персональным брендом и брендом продуктовым. Также узнаем секреты успеха людей-брендов, которые не хотели быть товаром «по пате».</i></p> <p><i>И наконец, вершина «брендинга» – создание собственной системы ценностей, собственной мифологии, легенды. Мы научимся рассказывать свою историю!</i></p>	<p align="center">Ольга Пескова, доцент департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД, вице-президент Компании развития общественных связей (КРОС).</p>
<p>14.00 - 15.30</p>	<p align="center">Возможности для молодого ученого на факультете коммуникаций, медиа и дизайна</p>	<p align="center">Сергей Давыдов, к.филос.наук, доцент, зам. декана ФКМиД</p>
<p>15.30 - 17.00</p>	<p align="center">Заккрытие школы, вручение сертификатов</p>	