



Грег Тейн

Предприниматель и инвестор

Грег Тейн обладает более чем 40-летним опытом работы в маркетинговом, издательском и риэлтерском бизнесе, в сфере инвестиций в недвижимость, исследований рынка и управления инвестиционными фондами. Уже более 20 лет он реализует собственные проекты и управляет компаниями в России и на других динамично развивающихся рынках. С 1993 по 2008 год Грег Тейн жил в России, затем переехал с семьей в Монако. Женат, имеет пятерых детей.

Грег – предприниматель, создавший множество успешных компаний. Вот лишь некоторые из его проектов:

В 1996 году Грег Тейн основал одно из первых в России BTL-агентств, которое вскоре превратилось в крупную маркетинговую группу. International Marketing & Sales Group (IMSG) предоставляет услуги в области маркетинга и продаж на российском и других развивающихся рынках. Проведя IPO, она стала первым российским маркетинговым агентством, разместившим акции на бирже.

В 1996 году Грег стал соучредителем российской риэлтерской компании PMC, которая быстро превратилась в одного из лидеров московского рынка. В 2003 году PMC заключила лицензионный договор с международной компанией Knight Frank и была преобразована в ее российское подразделение – [Knight Frank Russia](#). Грег был назначен председателем совета директоров новой компании и занимал эту должность до 2008 г.

Приехав в Россию в 1993 году, г-н Тейн основал RMRC – первую в стране компанию, которая специализировалась на маркетинговых исследованиях. В 1998 году ее приобрела «ГФК Русь» (дочерняя компания [GfK Group](#), одной из крупнейших исследовательских групп в мире). Еще 1,5 года Грег Тейн оставался управляющим директором «ГФК Русь», после чего покинул компанию, чтобы полностью сосредоточиться на своем новом проекте.

В 1982 году основал компанию Publishing Holdings, владевшую пятнадцатью финансовыми изданиями, включая What Mortgage? (ипотека), What Investment? (инвестиции), The Stockbroker, Equity International (фондовый рынок) и др. Группа успешно развивалась и приобрела еще шесть фирм в разных сферах, таких как маркетинг, организация выставок, издательское дело. Но после финансового кризиса 1987 года Грег продал все активы, кроме своего основного бизнеса – компании International Communication & Data Plc (ICD), предоставлявшей услуги по обработке и хранению данных. В 1985-1993 гг. Грег являлся генеральным директором ICD, чьи акции торговались на неосновной площадке Лондонской фондовой биржи.

Грег часто выступает на различных европейских конференциях, рассказывая о развитии рынка в России, СНГ и других странах с формирующейся рыночной экономикой.