

ПРОГРАММА ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ МАГИСТРАТУРЫ «КОММУНИКАЦИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ДАННЫХ».

1-3 февраля 2019 г.

1 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

14.30-15.00	Сбор участников Зимней школы, приветственный кофе
15.00-16.00	Открытие Зимней школы, презентация магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных»
16.00-16.15	Кофе-брейк
16.15-17.45	Лекция «Анализ данных в коммуникационных кампаниях» Елена Артёмова , Head of Business Science в коммуникационной группе Dentsu Aegis Network Russia <i>Презентация успешных кейсов коммуникационных кампаний, основанных на данных.</i>
17.45-18.00	Кофе-брейк
18.00-19.30	Лекция «Основные тренды в мире данных и коммуникаций» Светлана Миронюк , Руководитель Службы маркетинга и развития бизнеса в PwC, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>От big data к smart data.</i>
19.30-19.45	Кофе-брейк
19.45-21.00	Лекция «Экосистема программатик-рекламы» Анна Зими́на , Руководитель отдела программатик-закупки в коммуникационной группе Publicis Groupe, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>Программатик как метод закупки: терминология, экосистема, принципы работы.</i>

2 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА

10.00-13.20 <i>с перерывом</i>	Мастер-класс «Контекстная реклама: что ищут люди в интернете и как с этим можно работать» Представитель маркетингового агентства Performics <i>Базовая терминология и принципы контекстной рекламы. Практикум по работе с интерфейсами Яндекс.Директ и Google Ads.</i>
13.20-14.00	Ланч
14.00-16.00	Мастер-класс «Data Science и Big Data в маркетинговых коммуникациях» Артём Просветов , Senior Data Scientist в компании CleverDATA, кандидат физико-математических наук, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>Кейсы применения интеллектуального анализа данных в интегрированных коммуникационных кампаниях. Разбор прикладных задач вместе с аудиторией.</i>

3 ФЕВРАЛЯ. ВОСКРЕСЕНЬЕ

10.00-14.20 <i>с перерывом</i>	Мастер-класс «Визуализация данных» Татьяна Суворина , Руководитель отдела аналитики Weborama Russia, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>Обзор инструментов визуализации данных и business intelligence. Практикум по визуализации данных из готовых дата-сетов. Презентация и обсуждение результатов.</i>
14.30-16.00	Завершение Зимней школы, вручение сертификатов, фуршет

* В программе возможны изменения и дополнения