

ПРОГРАММА ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ МАГИСТРАТУРЫ
«КОММУНИКАЦИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ДАННЫХ».

1-3 февраля 2019 г.

Малый Трёхсвятительский переулок, д. 8/2, стр. 1

1 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

Время	Мероприятие	Ауд.
14.30-15.00	Сбор участников Зимней школы, приветственный кофе	101
15.00-15.20	Открытие Зимней школы, приветственное слово организаторов	312
15.20-16.10	Лекция «Основные тренды в мире данных и коммуникаций» Майя Стравинская , Digital директор Политехнического музея <i>От big data к smart data.</i>	312
16.15-17.45	Лекция «Анализ данных в коммуникационных кампаниях» Елена Артёмова , Head of Business Science в коммуникационной группе Dentsu Aegis Network Russia <i>Презентация успешных кейсов коммуникационных кампаний, основанных на данных.</i>	312
17.45-18.00	Кофе-брейк	101
18.10-18.40	Презентация магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных»	102
18.40-19.00	Кофе-брейк	101
19.00-20.20	Лекция «Экосистема программатик-рекламы» Анна Зими́на , Sales Manager, Media Buying Solutions - Branding в компании Google, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>Программатик как метод закупки: терминология, экосистема, принципы работы.</i>	102

2 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА

Время	Мероприятие	Ауд.
10.00-10.20	Приветственный кофе	102
10.20-12.00	<p>Мастер-класс</p> <p>«Контекстная реклама: что ищут люди в интернете и как с этим можно работать»</p> <p>Валерия Славгородская, Руководитель группы по контекстной рекламе и автоматизированной закупке рекламы в цифровых СМИ в агентстве Performics, преподаватель магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных»</p> <p><i>Базовая терминология и принципы контекстной рекламы. Практикум по работе с интерфейсами Яндекс.Директ и Google Ads.</i></p>	102
12.00-12.20	Кофе-брейк	102
12.20-13.20	<p>Продолжение мастер-класса «Контекстная реклама: что ищут люди в интернете и как с этим можно работать»</p> <p>Валерия Славгородская, Руководитель группы по контекстной рекламе и автоматизированной закупке рекламы в цифровых СМИ в агентстве Performics, преподаватель магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных»</p> <p><i>Обсуждение практических заданий участников.</i></p>	102
13.20-14.00	Ланч	Большой Трёхсвятительский переулок, столовая
14.00-16.00	<p>Мастер-класс</p> <p>«Data Science и Big Data в маркетинговых коммуникациях»</p> <p>Артём Просветов, Senior Data Scientist в компании CleverDATA, кандидат физико-математических наук, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных»</p> <p>Андрей Тотмаков, Head of BigData Solutions Development, CleverDATA</p> <p><i>Кейсы применения интеллектуального анализа данных в интегрированных коммуникационных кампаниях. Разбор прикладных задач вместе с аудиторией.</i></p>	102

3 ФЕВРАЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

Время	Мероприятие	Ауд.
10.00-10.30	Приветственный кофе	102
10.30-13.00	Мастер-класс «Визуализация данных» Татьяна Суворина , Руководитель отдела аналитики Weborama Russia, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>Обзор инструментов визуализации данных и business intelligence. Практикум по визуализации данных из готовых дата-сетов.</i>	102
13.00-13.30	Кофе-брейк	102
13.30-15.30	Продолжение мастер-класса «Визуализация данных» Татьяна Суворина , Руководитель отдела аналитики Weborama Russia, преподаватель программы «Коммуникации, основанные на данных» <i>Презентация и обсуждение практических заданий участников.</i>	102
15.45-16.30	Завершение Зимней школы. Вручение сертификатов	102
17.00-18.30	Завершающий праздничный обед, неформальное общение	Хитровский переулок, столовая