

Название Зимней школы	Зимняя школа по профилю "Интегрированные коммуникации"	
Сроки проведения	07.02 - 09.02 2019 г.	
Место проведения	Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1	
Магистерская программа	"Интегрированные коммуникации"	
Руководитель	Каширских Олег Николаевич	
Координатор школы	Анастасия Ляшенко +7 (929) 639-56-67	
Программа Зимней школы интегрированных коммуникаций		
Дата/время	Содержание	Преподаватель
Дата	07 февраля, четверг, аудитория 407	
09.00 - 10.00	Сбор участников, регистрация	
10.00 - 10.15	Открытие Зимней школы. Приветственное слово организаторов	
10.15 - 11.15	Презентация магистерской программы "Интегрированные коммуникации"	Олег Каширских (PhD), руководитель магистерской программы "Интегрированные коммуникации", доцент департамента интегрированных коммуникаций ФКМД; Александр Можаяев, к.экон.наук, профессор департамента интегрированных коммуникаций ФКМД
11.15 - 11.30	перерыв	
11.30 - 14.00	«Мы выбираем, нас выбирают - как это часто не совпадает!». Профилирование – основа успешного взаимодействия «Мы выбираем, нас выбирают - как это часто не совпадает!». А чтобы совпадало чаще, надо знать с кем имеешь дело, знать себя и своего партнера, клиента! На семинаре-практикуме по «Профилированию» вы научитесь создавать основу для успешных межличностных коммуникаций, даже исходя из простых наблюдений за человеком!	Александр Можаяев, к.экон.наук, профессор департамента интегрированных коммуникаций ФКМД

14.00 - 15.00	ланч	
15.00 - 17.00	<p>«Власть слова» в современных коммуникациях и способность к «объективной» точке зрения в эпоху информационной перенасыщенности. Экспертное сообщество в области коммуникаций отмечает рост сложности в отборе нужной информации, ранжирования информации по степени личной важности, формирования личной новостной повестки. Вариативность источников информации, их идеологическая разнонаправленность затрудняют, по мнению многих, формирование «правильной» точки зрения. Насколько такая объективность возможна в принципе? Можно ли ей научиться на магистратуре? Интегрированные коммуникации?</p>	Олег Каширских (PhD), руководитель магистерской программы "Интегрированные коммуникации"
08 февраля, пятница, аудитория 102		
10.00 - 11.30	<p>«Психографика и нейротехнологии в бизнесе» Конец двадцатого и начало нашего столетия – это период все более выраженности гуманистической позиции в бизнесе. Человек встает во главу угла. Слова человекоцентричность, персонализация опыта, экономика счастья, удовлетворенность, нейромаркетинг и, даже нейроменеджмент, прочно вошли в лексикон бизнес-сообщества и политических деятелей. Все это запустило новый виток интереса именно к психике человека, его чертам характера, особенностям восприятия информации и процессам принятия решений. Появились решения, позволяющие автоматизировать и сделать более точным процесс психодиагностики, проводя ее без непосредственного участия человека. На переднем крае</p>	Олег Клепиков, генеральный директор Компания PSYCHEA

	<p>разработок находятся команды, создающие решения в области персонификации общения с клиентом и членами организаций на основе знаний их психометрических характеристик.</p> <p>На мастер классе мы поговорим о том, как все это меняет парадигму взаимодействия организация – клиент – сотрудник? Какие нейротехнологии будут использованы в этом цикле в ближайшем будущем? Какие знания и навыки надо приобретать уже сейчас, чтобы быть актуальным завтра?</p>	
11.30-11.45	перерыв	
11.45 - 13.00	Продолжение мастер-класса «Психографика и нейротехнологии в бизнесе»	Олег Клепиков, генеральный директор Компания PSYCHEA
13.00 - 14.00	ланч	
14.00 - 15.30	<p>«Стратегия и тактика коммуникаций, связь с бизнес-стратегией компании. Задачи компании и агентства»</p> <p>Что такое PR-стратегия, чем она отличается от PR-плана. Для чего нужна PR-стратегия и как она должна быть связана с бизнес-стратегией, чтобы иметь реальную прикладную ценность (а не оставаться никому непонятным документом). Задачи компании (Заказчика) и агентства (Подрядчика/Исполнителя) при разработке и реализации стратегии, распределение ролей. Подготовка PR-стратегии силами самой компании без привлечения подрядчиков.</p>	Екатерина Верещагина, генеральный директор ООО "Стратегические коммуникации"
15.30-15.45	перерыв	
15.45 - 17.00	Продолжение мастер-класса «Стратегия и тактика коммуникаций, связь с бизнес-стратегией компании. Задачи компании и агентства»	Екатерина Верещагина, генеральный директор ООО "Стратегические коммуникации"

09 февраля, суббота, аудитория 406		
10.00 - 11.30	<p>«Бренд по имени Я. 10 шагов к личному успеху»</p> <p>Почему кто-то быстро находит работу? Кому-то предлагают большую зарплату? Кто-то реализует множество проектов? Кто-то создал свой собственный бизнес? Кто-то известен и востребован? И почему этот кто-то не Я? Ответ прост: каждому, кто хочет добиться успеха, нужен персональный бренд! По словам Ф.Котлера, «самое важное понятие в маркетинге – понятие бренда. Если вы не бренд – вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы – обычный товар». В ходе мастер-класса мы попробуем построить стратегию личного бренда для достижения своих целей. А заодно ответим на вопрос, есть ли разница между персональным брендом и брендом продуктовым. Также узнаем секреты успеха людей-брендов, которые не хотели быть товаром «по пате». И наконец, вершина «брендинга» – создание собственной системы ценностей, собственной мифологии, легенды. Мы научимся рассказывать свою историю!</p>	Ольга Пескова, доцент департамента интегрированных коммуникаций ФКМиД, вице-президент Компании развития общественных связей (КРОС).
11.30- 11.45	перерыв	
11.45 - 12.30	Продолжение мастер-класса «Бренд по имени Я. 10 шагов к личному успеху»	Ольга Пескова
12.30 - 13.30	Ланч	

13.30 - 15.30	<p>Мастер-класс "Экосистема диджитал-коммуникаций в современном мире". Интернет укоренился в нашей жизни как место, где можно получить любой вид информации, развлекаться, обучаться и работать. Мы часами сидим в нем каждый день, да что тут сказать: для многих из нас самой жизни без интернета не существует. И все же бренды, и даже рекламные агентства, зачастую недооценивают его силу и комплексность – предпочитая обращаться с ним как с «еще одним каналом коммуникации», наравне с телевидением и радио, или даже уступающим им. Не замечая то, что из «канала» интернет давно превратился в огромное пространство, живущее по своим собственным законам, и включающее большое количество совершенно разных инструментов для достижения и удержания целевой аудитории.</p> <p>На нашем мастер-классе мы поговорим то, почему так происходит, определим роль интернета в современном мире, рассмотрим, как диджитал коммуникации отличаются от стандартных коммуникаций в ATL, и как создать стратегию коммуникаций, работающую в диджитал.</p>	Лариса Грязева, руководитель отдела стратегического планирования, Actis Wunderman, консультант по брендингу и маркетингу
15.30 - 16.30	Подготовка к поступлению и участию в Олимпиаде НИУ ВШЭ для студентов и выпускников. Завершение Зимней школы	