

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, полный день

Обязанности:

- Ведение официальных страниц института в Фейсбуке, Вконтакте, YouTube, Flickr, SoundCloud, Яндекс.Дзен и развитие новых (Twitter, Instagram, др.): создание и размещение текстового и визуального контента;
- Развитие партнерств с релевантными деятельности института площадками в соцсетях.

Требования:

- Высшее образование;
- Опыт работы на схожей должности от 2 лет;
- Опыт работы в сфере научных коммуникаций будет преимуществом;
- Владение английским языком на уровне не ниже Upper-Intermediate / Advanced;
- Продвинутые навыки MS Office, Adobe Photoshop, обработки фото, аудио и видео, создания инфографики при помощи онлайн-инструментов;
- Опыт администрирования сайтов и соцсетей, продвижения в интернете;
- Работа с инструментами аналитики соцсетей;
- Выраженный интерес к науке, новым технологиям, инновациям;
- Умение анализировать большие объемы информации, перерабатывать ее в оригинальные материалы для разных ЦА – от экспертной до молодежной, под разные онлайн-форматы (для соцсетей);
- Нацеленность на результат и умение контролировать процесс, навыки работы в режиме многозадачности;
- Ответственность, проактивность, инициативность, внимательность к деталям (fact and double check is a must), умение критически оценивать результаты своей работы;
- Стремление к интеллектуальному росту и профессиональному развитию.

Условия:

- Оформление по ТК РФ;
- Зарплата по результатам собеседования;
- График работы 5/2 с 9.00 до 18.00 или с 10.00 до 19.00.