



СТАРШАЯ
ШКОЛА



"РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ ЛИЦЕЙ"



Государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа №2107»



Продвижение и развитие
бренда как формы
профильного и
предпрофессионального
развития на примере
Школы 2107



ЧТО ЭТО?

БРЕНД - это то, как клиент воспринимает предложенный ему продукт/услугу.

В самой простой форме БРЕНД - это обещание для клиента. Он сообщает потребителям, что они могут ожидать от предоставленных услуг.

БРЕНД - это совокупность опыта и восприятий клиента, на некоторые из которых можно повлиять.





Составляющая успешного брендинга

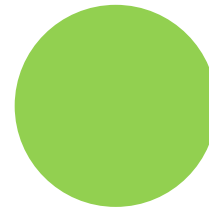
РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ ЛИЦЕЙ НИУ ВШЭ - это возможность примерить на себя в 10-11 классах профессиональную роль и выбрать то, чем ты действительно хочешь заниматься в будущем.



За успешным
продвижением бренда
стоит эмоциональное
влияние.



Не знаете что подарить,
подарите эмоцию!





Целевая аудитория РЛ



Тем лучше сможете адаптировать свое предложение под ее потребности, а значит, получите серьезное конкурентное преимущество.



Категории инструментов для продвижения бренда РЛ

- Создание и продвижение сообществ бренда
- Раскрутка в социальных сетях
- Создание и развитие собственных информационных площадок
- Продвижение контента
- Проведение интерактивных акций
- Работа с лидерами мнений
- “Вирусный” маркетинг
- Персональный брейдинг
- Активная коммуникация
- Выход в рейтинги и топы





«Вирусный» маркетинг

- **Вирусный маркетинг** — общее название различных методов распространения рекламы, характеризующихся распространением в прогрессии, близкой к геометрической...





Персональный брендинг

УСПЕХ ВЫШКИ В ЛИЦАХ

«Персональный брендинг» или «Брендинг личности», в свою очередь, это восприятие обществом личности человека, его способностей и личностных качеств. Персональный брендинг формирует в сознании людей определенное впечатление о человеке.



СТАРШАЯ
ШКОЛА



Распределенный лицей ГБОУ Школы №2107

Распределенный лицей ГБОУ Школы №2107 – это возможность познакомиться со студентами ВУЗа, получить профессиональные знания, пообщаться с теми же людьми, кто в будущем начнет заниматься в ВУЗе.

Восемь образовательных направлений*

1. «Экономика и социальные науки»
 2. «Экономика и математика»
 3. «Креативные индустрии»
 4. «Фундаментальные науки»
 5. «Математика, информатика и инженерия»
 6. «Дизайн»
 7. «Восточноевропейские»
 8. «Психология»
- * В зависимости от выбранной специальности.

Ты – лицестист! А значит у тебя

- Обучаешься индивидуальному учебному плану, согласованному с ВУЗом
- Обходишь учебный город (университет)
- Близко находишься к факультету ВУЗа
- Прямые и обратные поездки до ВУЗа
- Возможность общения со студентами ВУЗа
- Возможность общения со студентами ВУЗа
- Возможность общения со студентами ВУЗа

Почувствуй себя студентом!

- Учишься в Распределенном Лицеях по многим направлениям в университете
- Уникальная атмосфера ВУЗа уже в 10 классе
- Один раз в неделю профильные занятия будут проходить на факультетах ВУЗа
- Безграничные возможности общения с педагогами и студентами ВУЗа



РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ ЛИЦЕЙ

Учитесь в Вышке вместе с нами!
#РЛВШЭ2107



«Вышка учит учиться»
Александр Мухомов, выпускник магистерской программы «Стратегические и административное управление» факультета менеджмента

«Конечно, Вышка – это дом не только для профессоров, но и для студентов. Именно там создается непередаваемая атмосфера. Университетская атмосфера свободы, раскованности, открытости, уважения. Студенты и преподаватели ВУЗа объединяются в единый коллектив, общаются, взаимодействуют на равных, учатся, поддерживают и поддерживают свои интересы. В Вышке не приходится заставлять себя, наоборот, для учителя и для преподавателя это радость, когда живешь и учишься не только для себя, но и для дома, друзей, родителей и тех, кто ждет до следующего года»



Владим Владимирович Башин
Профессор НИУ ВШЭ
Президент управленческого совета ГБОУ Школы №2107

Информация для лицейста

Выпускники – успех Вышки в лицах

- Максим Орловский
- Дарья Шенкина
- Андрей Верещагин
- Евгений Шенкин
- Дмитрий Петров
- Мария Моргун
- Олеся Гусева

Выпускники, успешно окончившие магистерские программы факультета менеджмента НИУ ВШЭ

Поддержка образовательных программ НИУ ВШЭ

ТЫ – СТАРШЕКЛАСНИК!

ЛИЦЕЙСКИЕ ПРИНЦИПЫ

- Базовое доверие Академическая честность
- Взаимное уважение вне зависимости от статуса
- Совместное проектирование
- Учебная самостоятельность

ЛИЦЕЙСКИЕ ОБЯЗАННОСТИ

- Честным, известным, храбрым
- Соблюдать все свои слова, руководствуясь опытом
- Уважать критическому, все, что слышит, хочет произнести
- Уважать каждого человека, его положение, мнение

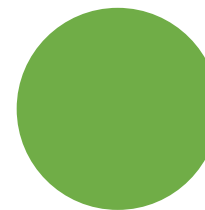


2107 ШКОЛА
СТАРШАЯ ШКОЛА

СПРОСИ у меня про Распределенный лицей

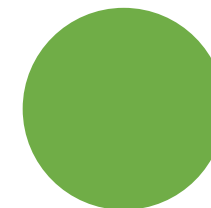


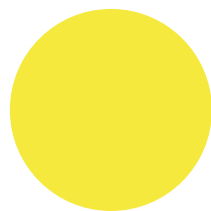
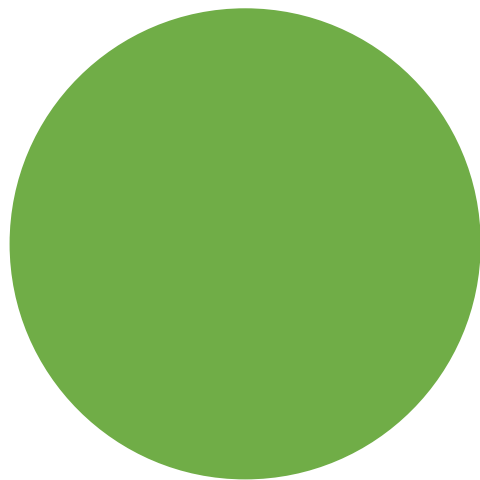
Государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа №2107»





Государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа №2107»





СТАРШАЯ
ШКОЛА



Государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа №2107»

sch2107.mskobr.ru

