

Требуемый опыт работы: не требуется

Полная занятость, полный день

Обязанности:

- Разработка маркетинговой стратегии продвижения магистерской программы
- Организация процесса подготовки программы к прохождению международной аккредитации EPAS
- Сбор информации
- Подготовка маркетинговых материалов по программе (Study guide, брошюры)
- Развитие и поддержание взаимодействия с выпускниками
- Организационная поддержка мероприятий магистерской программы – день открытых дверей, церемония вручения дипломов, выпускной
- Поддержка соцсетей и веб-сайта магистерской программы – поиск сюжетов, статей, идейное содержание
- Коммуникация с ответственными подразделениями НИУ ВШЭ

Требования:

- Предпочтительно образование маркетолога или схожее
- Опыт работы в маркетинге (желательно – в сфере образования)
- Владение русским и английским языком (fluent)

Условия:

- Постоянная; возможна частичная занятость
- Место работы м. Мясницкая

Ключевые навыки:

- Английский язык
- Разработка маркетинговой стратегии
- Маркетинг услуг
- Маркетинговое планирование
- Деловая коммуникация