

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, полный день

Обязанности:

- Консультации слушателей по образовательным программам Школы дизайна НИУ ВШЭ: программы профессиональной переподготовки, программы повышения квалификации, детские программы по направлению «дизайн»
- Ведение клиентской базы в CRM-системе (amoCRM)
- Обработка входящих звонков и «холодные» продажи (во время активных рекламных кампаний)
- Взаимодействие с администраторами учебного офиса Школы дизайна;
- Участие в Дне открытых дверей
- Постоянное улучшение процесса работы со слушателями (скрипты продаж, новые сервисы)

Требования:

- Образование профессиональное или высшее
- Опыт работы в продажах
- Опыт работы в образовательных учреждениях
- Структурное мышление и грамотная русская речь
- Владение современным софтом (Slack, Trello, CRM, Google Drive и другими облачными решениями)
- Ответственность и чувство командной работы

Условия:

- Трудоустройство по ГПХ (договор гражданско-правового характера)
- Профессиональное и карьерное развитие
- Возможность принимать участие в различных мероприятиях Вышки, семинарах и открытых лекциях
- Уровень дохода: от 60 000 рублей (оклад) + бонусы по результатам работы, премия с каждого набора
- Корпоративная связь
- Испытательный срок — 1 месяц