

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, полный день

Обязанности

- Работа с сайтом, соцсетями и другими информационными каналами ВШБ (подготовка текстов, анонсов мероприятий, регулярное обновление сайта, соцсетей, мессенджеров)
- Создание контента для сайта и соцсетей (на русском и английском языках)
- Работа по созданию регулярных e-мейл рассылок
- Координация проектов отдела маркетинговых коммуникаций
- Ведение проектов внутренних коммуникаций ВШБ
- Осуществление иных задач, связанных с подготовкой и проведением различных онлайн и оффлайн проектов и мероприятий ВШБ

Требования

- Высшее образование
- Уверенное владение английским языком (B2 и выше)
- Опыт работы в маркетинговых коммуникациях, опыт в ведущих коммуникационных/креативных/диджитал агентствах или международных компаниях (как преимущество)
- Высокий уровень коммуникативных навыков, навыков установления межличностных и межкультурных отношений
- Лидерские качества и навыки эффективной работы в команде, в том числе в режиме многозадачности
- Критическое и системное мышление, проактивность, креативность, высокая личная ответственность, нацеленность на результат и постоянное развитие
- Профессиональные навыки работы с MS Office
- Высокий интерес к сфере бизнес-образования

Условия

- Возможность внести вклад в реализацию амбициозного проекта в ведущем российском университете с высокой международной репутацией
- Уникальные возможности профессионального развития на этой должности
- Постоянный контракт
- Место работы: улица Шаболовка, 26с3