

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, полный день

Задачи

- Разработка стратегии продвижения результатов цифровизации НИУ ВШЭ на внутреннюю (сотрудники Цифрового блока; преподаватели, сотрудники и студенты университета) и внешнюю аудитории, формирование критериев эффективности
- Сегментирование аудитории, выделение оптимальных для сегментов каналов продвижения
- Контентная политика, проработка тем для публикаций, генерация идей по контенту, разработка новых форматов контента
- Медиапланирование, формирование списка информационных поводов
- Написание текстов в форматах каналов продвижения и площадок (новости, рассылки, stories в приложениях, большие формы («истории успеха», кейсы)...)
- Редактирование материалов
- Ведение и развитие Телеграм-канала Вышка.Digital Insight
- Ведение и развитие корпоративного паблика на Хабре
- Подготовка регулярных рассылок для внутренней аудитории, формирование плана и правил рассылок, работа в CRM
- Заказ графических материалов
- Публикация материалов в пользовательских ИТ-системах НИУ ВШЭ (портал, личный кабинет, мобильное приложение HSE App...)
- Контентная работа с внешними медийными площадками
- Взаимодействие с дирекцией по связям с общественностью НИУ ВШЭ
- Подготовка заявок на участие в отраслевых премиях

Требования

- Высшее или неоконченное высшее образование
- Опыт работы на аналогичной позиции от 1 года
- Знание английского языка на уровне не ниже B2
- Понимание актуальных процессов развития Интернета
- Грамотность, коммуникабельность, ответственность, способность работать в режиме жестких deadline, стрессоустойчивость

Условия

- Сложные и интересные задачи
- Высокопрофессиональное и понимающее руководство
- Возможность повышать свой профессиональный уровень и участвовать в крупных проектах
- Приятный и очень квалифицированный коллектив, полный новых идей, академическая атмосфера
- Потрясающие новые ИТ-системы университета
- Достойная заработная плата
- Оформление по ТК РФ
- Место работы: Покровский бульвар, 11 / возможность работать удаленно