

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, гибкий график

Обязанности

- Разработка маркетинговой стратегии продвижения англоязычной магистерской программы "Управление в сфере науки, технологий и инноваций"
- Организация процесса подготовки программы к прохождению международной аккредитации EPAS
- Сбор информации
- Подготовка маркетинговых материалов по программе (Study guide, брошюры)
- Развитие и поддержание взаимодействия с выпускниками
- Организационная поддержка мероприятий магистерской программы – день открытых дверей, церемония вручения дипломов, выпускной
- Поддержка соцсетей и веб-сайта магистерской программы – поиск сюжетов, статей, идейное содержание
- Коммуникация с ответственными подразделениями НИУ ВШЭ

Требования

- Предпочтительно образование маркетолога или схожее
- Опыт работы в маркетинге (желательно – в сфере образования)
- Владение русским и английским языком (fluent)

Условия

- Постоянная или частичная занятость (по договоренности)
- Место работы: м. Лубянка