

Управление развития интеллектуальных состязаний — новая команда в НИУ ВШЭ в Москве.

Мы быстро растём: появились летом 2020, но уже выросли в два раза. И задачи от *"нужно сделать маркетинг одной олимпиаде"* быстро превратились в *"сделайте продвижение всего довузовского блока"*. Работаем четко, без миллионов согласований и бюрократии, которая порой присуща государственным учреждениям.

Пример олимпиады, которую мы сделали за четыре месяца с нуля на 33 тыс регистраций: https://vk.com/s_slovami?w=wall-198561811_154

И сейчас у нас есть вакансия интернет-маркетолога

Наш будущий коллега:

- Отвечает за интернет-рекламу на всех стадиях: ищет подрядчиков, оформляет отношения с ними, контролирует их работу, анализирует результаты. Иногда залазит в рекламные кабинеты сам, чтобы наставить подрядчиков на путь истинный
- Верстает, отправляет, анализирует email-рассылки и делает их еще лучше
- Готовит ТЗ для лендингов и сайтов, упрощает пути пользователей, курирует процесс, если нужно — сам правит контент
- Анализирует рекламные кампании и поведение пользователей на вверенных ему ресурсах
- Понимает значения и смысл аббревиатур CJM, GTM, GA, CPC, CPA, CPL, ROI, CLV и подобные и, главное, может их рассчитать и проанализировать
- Уже работал в сфере, глубоко знает и интернет, и маркетинг
- Готов погрузиться в тонкости CRM и наладить работу там

Условия:

- Место работы: Покровский бульвар, 11

- Гибкий график: неважно, во сколько вы приходите и уходите, в офисе или на удаленке, лишь бы все задачи были сделаны в срок
- В помощь — стажеры-студенты Вышки

Пожалуйста, в сопроводительном письме укажите ваши зарплатные ожидания.

В ответ вам придет небольшое тестовое задание.