

Лицей НИУ ВШЭ — одна из самых больших школ Москвы, подразделение Высшей школы экономики. Более 2000 лицеистов 9–11 класса учатся в четырех зданиях на 11 направлениях, более 400 сотрудников работает в Лицее. При таком количестве людей, вовлеченных в деятельность Лицея, возникает потребность в развитии системы внутрикорпоративных коммуникаций.

Ежегодно Лицей отбирает учащихся из более чем 5000 абитуриентов, оставивших заявки. В этом контексте появляется необходимость внешних коммуникаций и PR-активностей в широком смысле: рекламные и маркетинговые коммуникации, связь с университетом, связь с внешними партнерами. В этой же связи возникает необходимость активного присутствия Лицея в социальных медиа — SMM.

Менеджер по связям с общественностью — это человек, который отвечает за всю систему коммуникаций в Лицее: развивает и укрепляет внутреннюю коммуникационную среду; позиционирует Лицей во внешнем пространстве, в том числе формирует вокруг Лицея педагогическое сообщество; координирует деятельность медиа-отдела Лицея.

### **Обязанности**

- Ведение портала Лицея
- Ведение социальных медиа Лицея
- Ведение внутрикорпоративных каналов коммуникации с лицеистами (email-рассылки, закрытые сообщества)
- Организация медиасопровождения корпоративных событий Лицея
- Помощь подразделениям Лицея и университета в выстраивании коммуникации с лицеистами и сотрудниками — работа с входящими запросами
- Организация работы постоянно функционирующего медиа для выпускников Лицея
- Поддержка лицейских медиапроектов — консультация, организация воркшопов, направленных на развитие навыков лицеистов и связи с индустрией
- Взаимодействие с дирекцией по связям с общественностью НИУ ВШЭ по вопросам формирования единого информационного поля
- Взаимодействие со СМИ
- Взаимодействие с информационными партнерами Лицея
- Отбор и координация деятельности медиа-ассистентов

### **Требования**

- Желание развиваться в сфере PR и коммуникаций
- Готовность предлагать новые решения и нестандартные подходы к задачам
- Понимание специфики коммуникаций в области культуры и образования
- Не только контентные, но и менеджерские навыки, умение распределять задачи
- Готовность работать с учениками 9–11 классов, в том числе консультационная поддержка лицеистов
- Будет преимуществом опыт владения Notion, пакет Adobe, Figma, Tilda

## **Условия**

- Оформление в штат университета
- Заработная плата от 60.000 до 80.000₽
- Доступ во все здания Вышки — спортзал, библиотеки
- Уникальная программа лояльности для сотрудников ВШЭ
- Возможность принимать участие в различных мероприятиях Вышки, семинарах и открытых лекциях
- Корпоративное обучение — грантовый конкурс для сотрудников Лицея
- Работа с одарёнными детьми
- Возможность профессионального роста
- Поддержка инициатив
- Проектный подход к работ

## **Контакты и тестовое задание**

Представьте, что вам нужно организовать медиасопровождение традиционного лицейского мероприятия — [Медианочь](#). Опишите PR-план события для всех потенциальных целевых аудиторий — лицеисты, сотрудники, родители, выпускники, внешние партнеры и педагогическое сообщество России. Отправьте PR-план в формате docx или google-документа до 10 марта [Фёдору Тормосову](#).