

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)



Диплом дает право на ведение нового вида  
профессиональной деятельности

### ДОКУМЕНТ О КВАЛИФИКАЦИИ

Регистрационный номер 30.3.8/64

Дата выдачи 29 октября 2020 г.

## ДИПЛОМ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ ПП 77181739

Настоящий диплом свидетельствует о том, что Лучай (фамилия)

Игорь Глебович

с « 01 » октября 2019 г. по « 29 » октября 2020 г.

освоил(а) программу профессиональной переподготовки \_\_\_\_\_ (наименование)

«Управление маркетингом»

(программа)

в объеме 520 часов

Аттестационная комиссия решением от « 27 » октября 2020 г.

удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности в сфере

управление маркетингом

(наименование)

Председатель  
аттестационной комиссии \_\_\_\_\_  
Руководитель филиала образовательного учреждения \_\_\_\_\_  
В.В. Кульба  
А.В. Безбородов

Город \_\_\_\_\_

Москва

МП





**ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ДИПЛОМУ  
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ**

**ПП 77181739**

Серия ПП № 77181739 Регистрационный № 30.3.8/64

Фамилия Лучай

Имя Игорь

Отчество Глебович

Предыдущий документ об образовании и о квалификации диплом о высшем образовании, 2009 г.  
(документ)

об образовании и о квалификации, год выдачи)

С « 01 » октября 2019 г. по « 29 » октября 2020 г.

освоил(а) программу профессиональной переподготовки   
(наименование)

«Управление маркетингом»  
программы)

в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования  
(наименование)

«Российский государственный гуманитарный университет» (ФГБОУ ВО «РГУ»)  
образовательной организации)

прошел(а) стажировку в(на) не предусмотрено  
(наименование)

предприятия, организации, учреждения)

защитил(а) итоговую аттестационную работу на тему «Продвижение бренда компании «LV» в  
(наименование темы)  
интернет-среде на рынке туризма премиум-класса» с оценкой «отлично»

*Без диплома о профессиональной переподготовке недействительно.*

**Сведения о содержании и результатах освоения программы  
профессиональной переподготовки**

Наименование дисциплин (модулей) программы	Количество академических часов	Оценка
1. Маркетинг	32	отлично
2. Маркетинговые исследования	36	отлично
3. Управление ценовой политикой компании	24	зачтено
4. Управление поведением потребителей	24	зачтено
5. Управление продажами	24	отлично
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации	36	отлично
7. Бренд-менеджмент	28	отлично
8. Реклама и выставочная деятельность	24	зачтено
9. Организация маркетинга в компании	24	зачтено
10. Проектирование маркетинговых бизнес-процессов	24	отлично
11. Создание и выведение на рынок новых продуктов	24	зачтено
12. Маркетинг партнерских отношений	24	отлично
13. Маркетинг-менеджмент услуг	24	зачтено
14. Маркетинг инноваций	24	зачтено
15. Интернет-маркетинг	24	отлично
16. Маркетинг в социальных сетях	24	зачтено
17. Маркетинг территорий	24	зачтено
18. Стратегическое планирование маркетинга	28	отлично
19. Маркетинговый аудит	34	отлично
Итоговая аттестационная работа	14	отлично

Всего: 520 часов

Руководитель  
образовательной организации

Секретарь



*(Handwritten signature)*

А.Б. Безбородов

*(Handwritten signature)*

В.В. Антипкина