

Утверждено Академическим
советом образовательной программы
«Трансмедийное производство в цифровых
индустриях» (протокол от 24.10.2022, №2)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Трансмедийное производство в цифровых индустриях»
направления подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**

**Академический руководитель программы – д. культ. Новикова Анна Алексеевна,
профессор института медиа НИУ ВШЭ**



Москва, 2022 год

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами

для программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

1. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации», и причины выбора магистерской программы;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- Опыт работы в медиа, творческих или цифровых индустриях и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.

Предоставляются в цифровом виде.

3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа, цифровой индустрии (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, музеи, театры, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.), творческой индустрии (театр, музей и т.д.)

Документы, подтверждающие опыт работы, могут быть различными:

- Копия трудовой книжки, заверенный руководителем компании краткий обзор проектов, в которых абитуриент принимал участие (желательно со ссылками на проект, если он есть в интернете).
- Публикации в СМИ и медиа (не более 7 публикаций, самых ярких и разнообразных по форматам).
- Заверенные руководителем краткие отчеты о мероприятиях и проектах, в подготовке и проведении которых абитуриент принимал участие (в портфолио загружаются цифровые копии публикаций и даются ссылки на ресурсы, где с проектами можно познакомиться подробно).
- Сопроводительное письмо от руководства, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для видов деятельности, не предусматривающих подготовку индивидуальной публикации).

Примечания:

а) Производственные практики в рамках бакалавриата и специалитета не считаются опытом работы в медиа. Они считаются опытом выполнения практико-ориентированных учебных заданий.

б) Несмотря на то, что сама практика не засчитывается как опыта работы в медиа, среди публикаций могут быть представлены медиапродукты, созданные в рамках учебной практики, но не являющиеся обязательным ее элементом. Такие публикации оцениваются экспертно, исходя из качества, оригинальности и трудоемкости публикации.

в) Участие в работе в студенческих университетских медиа и публикации в них не оцениваются как опыт работы в СМИ и публикации в СМИ, но могут оцениваться в рамках раздела Дополнительные достижения, если этот опыт содержал в себе нечто выходящее за средний уровень.

г) Публикации, авторство которых не подтверждено (в публикации отсутствует имя автора и нет дополнительных подтверждающих документов), не учитывается

4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;

- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента;
- Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.) в качестве докладчика;
- Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

Примечание:

Курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!

5. Заявка на ИНИЦИАТИВНЫЙ творческий медиапроект (желательно с использованием нескольких медиаплатформ), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:

Суммарный объем текста заявки на проект – не более 6000 знаков с пробелами

- Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно);
- Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики (с опорой на открытые данные);
- Перечень предлагаемых медиаплатформ с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта;
- Особенности творческого решения проект (дизайна, стиль текста, экранного языка и т.д.) и краткое объяснение, как эти художественные решения могут помочь реализации целей проекта;
- Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования.

Примечания:

а) В качестве заявки нельзя подавать уже реализованный проект или проект, который уже находится в разработке какой-либо продюсерской командой.

б) Проекты, не связанные напрямую с медиа, трансмедиа, цифровыми технологиями, визуализацией, геймификацией, аудизацией и т.д. не рассматриваются

в) Экспертная комиссия оставляет за собой право не оценивать проекты, которые существенно превышают указанный объем заявки.

6. Документы, подтверждающие участие в финальном туре профильных олимпиад ВШЭ последних двух лет (журналистика, массовые коммуникации – оцениваются в зависимости от баллов, полученных на олимпиаде!).

Участие в отборочных турах олимпиад не оценивается.

Документы об участии в финальных турах непрофильных олимпиад ВШЭ можно приложить в раздел Другие достижения абитуриента

7. Сертификат, подтверждающий участие в профильной зимней школе программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» НИУ ВШЭ (за последние два года).

Оценивается только участие в зимней школе программы последних двух лет.

Сертификаты об участии в других зимних школах нашего факультета или других кампусов ВШЭ можно представить для оценивания в разделе Дополнительные достижения.

8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 2 года перед подачей документов):

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа, творческими или цифровыми индустриями;
- Сертификаты об участии в зимних школ нашего факультета (но не нашей программы) или зимних школах других кампусов ВШЭ
- Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игр и приложений, музеи, театры и т.д.)
- Документы, подтверждающие победы в непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ (сертификаты отборочных туров не рассматриваются).
- Подтверждение обучения на профильных майнорах НИУ ВШЭ.
- Участие в работе и публикации в студенческих университетских медиа, если они содержали в себе нечто выходящее за средний уровень и их авторство подтверждено.
- Проектная деятельность в вузе

Студент может представить на конкурс не более двух самых ярких проектов, которые стали результатом проектной деятельности в ВУЗе за последние два года.

Важное условие: эти проекты **не должны** быть частью обязательной учебной деятельности (они *не должны* быть частью обязательных заданий проектных семинаров, курсовыми работами или ВКР и т.д, но *могут* быть проектами с Ярмарки проектов или проектами из Проектных офисов разных факультетов). Проекты должны быть реализованы и продемонстрированы публике.

Для представления проекта необходимо:

- Написать краткую (1-2 страницы) аннотацию проекта и описать свою роль в нем.
- Приложить характеристику от руководителя проекта, заверенную его подписью и контактными данным. При групповой работе (типа сериала) в характеристике

должна быть подчеркнута особая ролевая позиция кандидата в проекте (руководитель должен подтвердить, что его роль превышала уровень работы на подхвате).

- Предоставить ссылку на страницу проекта в интернете (или на информацию о том, что проект состоялся, опубликованную на странице университета или партнерской организации).

9. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данных сферах и т.д., заверенные подписью и печатью.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Максимальная оценка - 100 баллов

| Критерий | Начисление баллов |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Мотивационное письмо (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)</p> | <p>Максимальное количество баллов – 5 (Учитывается полнота раскрытия всех описанных в перечне пунктов, соотнесение целей кандидата с профилем и принципами обучения на программе, адекватная и аргументированная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)</p> |
| <p>2. Предыдущее образование</p> | <p>Максимальное количество баллов - 15 Диплом с отличием – 5 баллов. Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимально 10 баллов</p> |
| <p>3. Опыт работы в творческих индустриях и цифровых индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.</p> | <p>Максимальное количество баллов – 15 Оценивается экспертно. Учитывается: Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии, медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов;</p> |

4. Научная деятельность

Максимальное количество баллов – 10

Уровень публикаций – максимально 5 баллов;
Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5. Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемых медиаплатформах)</p> | <p>Максимальное количество баллов – 25</p> <ul style="list-style-type: none">• Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно) – максимум 5 ;• Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики – максимум 5; |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Перечень предлагаемых медиаплатформ с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта – максимум 5); • Творческое решение – максимум 5 баллов; • Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования – максимум 5. |
| <p>6. Участие в финале профильных олимпиад НИУ ВШЭ (последних двух лет)</p> | <p>Максимальное количество баллов – 5 Участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (журналистика, медиакоммуникации) –от 5 до 2 баллов (в зависимости от результата)</p> |
| <p>7. Сертификат участника профильной зимней школе (нашей программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»)</p> | <p>Максимальное количество баллов – 5 Профильная зимняя школа нашей программы</p> |
| <p>8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента</p> | <p>Максимальное количество баллов – 15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда), дипломы победителей конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, театры, музеи и т.д.) и цифровых индустриях – максимально; • Сертификаты об участии в стажировках, других зимних школах ВШЭ, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильных майнорах – <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проектная деятельность в вузе (требования см. в описании) |
| <p>9. Рекомендации</p> | <p>Оцениваются экспертно. Максимальное количество баллов – 5</p> |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендуемых).</p> | <p>Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпания) – 2 балла Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендуемых (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

- Мультимедийная журналистика. Учебник. под ред. Качкаева А.Г., Шомова С.А. М.: Издательство ВШЭ, 2017: <https://id.hse.ru/books/208383358.html>
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2018.html>
- Кирия И. В., Новикова А. А. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. № 2. С. 276-288. Режим доступа: <https://languagejournal.spbu.ru/article/view/2510>
- Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Статьи, лекции, интервью, мастер-классы. М. Издательские решения. 2016 Электронная книга: <https://www.litres.ru/a-kachkaeva/kak-eto-delaetsya-produsirovanie-v-kreativnyh-industriyah/> (В частности, глава 2. Как сделать историю трансмедийной и как отличать мультимедийное продюсирование от трансмедийного.)
- Цифровое книгоиздание: Как создать и продвигать электронную книгу. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2016. Электронная книга: <https://www.litres.ru/multimedijnaya-zhurnalistika-magisterskaya-programma/cifrovoe-knigoizdanie/>
- Трансмедиа: модель разборки. Учебное пособие, М. Издательские решения, 2017. Электронная книга. <https://www.litres.ru/olga-vladimirovna-ruzanova/transmedia-model-razborki/chitat-onlayn/>
- Музеи в цифровую эпоху: перезагрузка, 2018. Электронная книга. https://ridero.ru/books/muzei_v_cifrovuyu_epokhu_perezagruzka/
- Гамбарато Ренира Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
- Jenkins, Н. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>
- Jenkins, Н. 2010. Hollywood Goes “Transmedia” Режим доступа: http://henryjenkins.org/2010/04/%20hollywood_goes_%20transmedia.html