



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ

Магистерская программа «Электронный бизнес и цифровые инновации»

*Академический руководитель программы
Комаров М.М.*

PhD, к.т.н, профессор департамента бизнес-информатики mkomarov@hse.ru

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ

Реализуется с 2007 года

www.hse.ru/ma/elb

- одна из первых программ с профессиональной-общественной аккредитацией Ассоциацией менеджеров России (2014-2018 гг);
- Профессиональная сертификация выпускников Международным институтом консультантов в области электронной коммерции (Certified E-commerce Consultant (CEC), Project manager E-Business (PME));
- 1 из 25 профессий будущего, к которой готовят в НИУ ВШЭ (включена в Атлас профессий будущего НИУ ВШЭ и Сбера):
<https://www.hse.ru/25professions/e-business>

Прием в 2023 году

- бюджетные места - 20
- места по договорам об оказании платных образовательных услуг - 30
- места по договорам об оказании платных образовательных услуг для приема иностранных граждан – 2
- 25% дисциплин в online-формате

Вступительные испытания

- Конкурс портфолио.
- Английский язык (квалификационный экзамен – тестирование + аудирование).

КОГО ГОТОВИТ ПРОГРАММА

Оmnichannel специалистов / Владельцев продукта и менеджеров продукта

Консультант электронного бизнеса

предоставляет консультационные услуги по вопросам, связанным со способами и средствами развития бизнеса в интернет-среде, онлайн-компаниям и владельцам веб-сайтов

Завершив обучение на нашей программе выпускник сможет:

- отслеживать современные тренды для развития бизнеса;
- проводить бизнес-аналитику и оптимизацию бизнес-процессов в электронном бизнесе и omnichannel-среде;
- участвовать в подготовке и разработке клиентоориентированной стратегии ведения электронного бизнеса;
- участвовать в разработке и эксплуатации нового поколения интернет-ориентированных ERP-систем; консультировать по вопросам автоматизации бизнес-процессов и развития электронного бизнеса;

КОГО ГОТОВИТ ПРОГРАММА

Оmnichannel специалистов / Владельцев продукта и менеджеров продукта

Консультант электронного бизнеса

предоставляет консультационные услуги по вопросам, связанным со способами и средствами развития бизнеса в интернет-среде, онлайн-компаниям и владельцам веб-сайтов

Завершив обучение на нашей программе выпускник сможет:

- консультировать по вопросам использования социальных сетей и социального компьютеринга в маркетинговой стратегии компании;
- понимать P&L, как цифровизация влияет на показатели REVENUE, EBITDA, LTV;
- сопровождать вопросы внедрения электронных платежных систем, интернета вещей, распределенных реестров и других новых цифровых технологий в бизнес;
- понимать специфику разработки мобильных решений для бизнеса (эффективное использование мобильности как ресурса);
- понимать продуктовый подход к созданию ценностных предложений для бизнеса.

КОГО ГОТОВИТ ПРОГРАММА

Оmnichannel специалистов / Владельцев продукта и менеджеров продукта

Ключевые сферы, где работают выпускники

- *Online и omnichannel-компании*
- Торговля
- Банковский сектор
- Бытовая электроника
- ИТ и телекоммуникации
- Консалтинг
- Транспорт
- Машиностроение
- Производство питания

Должности, на которых работают выпускники:

- Владелец продукта (product owner/CPO)
- Руководитель трансформации (omnichannel)
- Руководитель E-Commerce / Директор E-Commerce
- Менеджер интернет-проектов / Менеджер мобильного бизнеса компании
- Консультант e-business
- Руководитель онлайн-направления бизнеса и др.

Международный академический совет программы



Nikolay Kozak

Director for digital transformation, Russian Corporation JSC "DOM.RF"



Daniel Rozenwald

E-commerce director, GSK



Sergey Grebennikov

Director, Russian Association for Electronic Communications (RAEC)



Natalya Arkhipova

Head of CRM, "M.Video"



Mikhail Komarov

*Professor, Department of business informatics, Graduate School of Business, HSE
Academic supervisor, E-business and digital innovations*



Yuri Zelenkov

*Professor, Department of business informatics, Graduate School of Business, HSE
Scientific supervisor, E-business and digital innovations*



Sergey Livshits

Partner, B1



George Mentz

President, Institute of e-commerce consultants, USA



Sofia Leina

Director for integration, Utkonos and Lenta Online



Juliana Sutanto

Professor, Lancaster University Management School, UK



Ilya Flaks

Founder and CEO at FIBRUM, vice-president AR/VR, Lanit-integration



German Tsarev

CDO, Avito (Ex. Chief Data Officer, VK(Mail.Ru group))



Ekaterina Shinkevich

Founder and CEO at CPAExchange

Учебный процесс



ЧЕМУ МЫ УЧИМ

Курсы читаются как на английском языке, так и на русском.

Обучение с 18:10 (МСК) по будням и с 09:00 (МСК) по субботам.

Наборы курсов сфокусированы на изучение

- ключевых цифровых технологий и цифровые инноваций, которые с ними связаны;
- специфики выстраивания бизнес-процессов и бизнес-моделей условиях omnichannel-бизнеса;
- методов и инструментов анализа, разработки и создания новых систем электронного бизнеса;
- современной продуктовой разработке;
- современных управленческих подходов, лидерстве, работе с потребителями и экономике бизнеса.

В обязательном порядке реализуются специализированные проектные и научные семинары с обязательной проектной работой в виде консультационных проектов для компаний. Регулярные гостевые лекции ведущих российских и зарубежных экспертов.

ЧЕМУ МЫ УЧИМ? → КОМПЕТЕНЦИИ, ЗНАНИЯ, НАВЫКИ

Компетенции

ТРАНСФОРМАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ,
БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В
OMNICHANNEL

СИСТЕМНОЕ И
КРИТИЧЕСКОЕ
МЫШЛЕНИЕ

ВНЕДРЕНИЕ
ИТ-ИННОВАЦИЙ
И СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УПРАВЛЕНИЕ
И ФИНАНСЫ

ОТВЕТСТВЕННОЕ
ЛИДЕРСТВО И
КОММУНИКАЦИИ

Ключевые дисциплины

Совершенствование архитектуры предприятия,
Предпринимательство и модели бизнеса в
Интернет, Научно-исследовательский семинар

Наука о данных для бизнеса, Научно-
исследовательский семинар, Аналитика в
цифровом бизнесе

Стратегическое управление инновациями, Управленческие
и технологические инструменты разработки систем
электронного бизнеса, Управление интернет-проектами
Облачные системы, Платежные системы. Введение в
криптовалюты и технологии распределенного реестра,
Проектирование мобильных решений, Проектный
семинар

Управление цифровой компанией,
Корпоративные финансы и финансовый анализ

Лидерство и управление цифровой командой,
Анализ поведения потребителей в Интернет

Знания и навыки

консультирование по вопросам автоматизации бизнес-
процессов и развития электронного бизнеса, разработка
клиентоориентированной стратегии ведения электронного
бизнеса, знание специфики электронной коммерции в
разных секторах

планирование процессов управления жизненным
циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и
организация их исполнения, customer development

сопровождение вопросов внедрения новых
технологий, разработка новых продуктов и услуг,
анализ инновационной деятельности и
потенциала компании

принятие обоснованных организационно -
управленческих решений в части развития
omnichannel бизнеса и внедрения инноваций,
omnichannel-маркетинг

применение лидерских и мотивационных
подходов, консультирование по вопросам исполь-
зования социальных сетей и социального
компьютинга в маркетинговой стратегии компании

Преподаватели и партнеры программы

Программа сотрудничает с ведущими компаниями

Ozon Holding, Yandex, Mail.Ru Group (VK), Leroy Merlin (ADEO group), Утконос, Б1, Capital Group, AliBaba, Делимобиль/Делисервис, Банк ВТБ, X5, М-Видео, Lamoda, Wildberries, Danone, ГК Ланит и др.

Проектно-ориентированное обучение

- Преподаватели-практики и эксперты, которые, в том числе, сами нанимают студентов на работу и дают практические задания.
- Гостевые лекции представителей бизнеса в 2019-2022 гг: **Мстислав Воскресенский** (Директфуд), **Эмин Алиев** (Criteo), **Андрей Байков** (McDonalds), **Ксения Родионова** (Castorama), **Владислав Бакальчук** (Wildberries), **Андрей Осокин** (Goods.ru), **Дмитрий Селихов** (Alibaba Group), **Александр Пискунов**, **Екатерина Шинкевич** (CPAExchange), **Николай Козак** (ДОМ.РФ), **Борис Преображенский** (Foroffice) и др.).
- Выездные лекции в компании-партнеры.

Ведущие преподаватели программы

- Безуглый Д.Л., бизнес-тренер, предприниматель
- Гаврилов Е.И., совладелец RunLab, мульти предприниматель
- Журихин С.А., бизнес-тренер, проректор МГУУ при Правительстве г. Москвы
- Комаров М.М., к.т.н., PhD, академический руководитель программы
- Берстнева В.С., заместитель директора ГК Polymedia
- Широбокова Е.А., руководитель направления мобильного маркетинга, Leroy Merlin
- Щеплова Е.В., менеджер по продукту, Яндекс.Еда
- Башкирцева М.С., операционный директор Rand Digital (ex. СМО Триколор ТВ).
- Смирнов Д.С., аналитик и разработчик системы UniDAO, консультант SONM, представитель платформы LISK
- Пестова Н.С., СРО, Третье мнение
- Царев Г.Г., руководитель рекламных и монетизационных продуктов, Авито
- и др.

Учебный процесс



КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Сайт программы: <https://www.hse.ru/ma/elb>
- Сайт приемной комиссии: <https://ma.hse.ru/>
- Траектория поступления: <https://www.hse.ru/ma/elb/howto>
- Будущая профессия: <https://www.hse.ru/ma/elb/future>
- Как подготовиться: <https://www.hse.ru/ma/elb/portf>



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ

www.hse.ru/ma/elb
mkomarov@hse.ru

Телефон : +7 (495) 772 9590

Адрес: Москва, Шаболовка, д.26-28