

## Программа практики для студентов 2022 и 2023 года набора

*к.э.н., Шапошников С.В.  
ОП «Международный менеджмент»*

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана.

Программа практики подготовлена в соответствии с:

- Положение о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Положение);
- Требования к подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Требования).

### Раздел 1. Общие сведения:

| Курс | Вид практики             | Тип практики (ЭПП)   | Признак      | Объем в з.е. на 1 студ. | Объем в ак.часах на 1 студ. | Период реализации          |
|------|--------------------------|--|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1    | Проектная                | Проект «Интернационализация бизнеса: анализ компании, продукта и выбор стран для выхода» | Обязательная | 3                       | 114                         | 1 курс, 3 модуль           |
| 2    | Профессиональная         | Производственная практика  | Обязательная | 6                       | 228                         | 2 курс, 3 модуль, 9 недель |
| 2    | Проектная                | Проект «Интернационализация бизнеса»   | Обязательная | 3                       | 114                         | 2 курс, 1-2 модуль         |
| 2    | Научно-исследовательская | Подготовка выпускной квалификационной работы   | Обязательная | 15                      | 570                         | 2 курс, 2-4 модули         |

## **Раздел 2. Описание содержания практики**

### **2.1. Проект «Интернационализация бизнеса» (1 и 2 год обучения):**

#### **2.1.1 Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

Данный элемент практической подготовки ориентирован на практику и построен как имитация консалтингового проекта по интернационализации компании. Он объединяет ранее приобретенные междисциплинарные знания и навыки в области международного стратегического менеджмента, финансового менеджмента, международного маркетинга, проектного управления и других дисциплин. Данный элемент практической подготовки реализуется при поддержке проектного семинара "Интернационализация бизнеса", на котором студенты систематизируют полученные знания на других курсах.

Кроме того, этот элемент практической подготовки дает основы организации проекта управленческого консультирования в области международного менеджмента, подходы к выполнению, основные инструменты и подходы к интернационализации компании, и реализации проекта, практикуемые в небольших проектных группах. Работа разбита на этапы, на которых студенты должны применить теоретические знания, решая конкретную бизнес-подзадачу. По завершении каждого этапа группы представляют свои промежуточные результаты/получают обратную связь, прежде чем перейти к следующему этапу. В конце представляются итоговые результаты комплексного проекта. Проект рассчитан на два года. На 1 курсе обучения студенты работают над проектом «Интернационализация бизнеса: анализ компании, продукта и выбор стран для выхода», который закладывает основу для успешной интернационализации бизнеса. На втором году обучения студенты переходят к работе над проектом ««Интернационализация бизнеса», который включает ключевые шаги от анализа компании, продукта, выбора стран для выхода, до разработки стратегий, организация операционной деятельности в принимающей стране и т.д.

#### **Цели обучения**

Цели - развить способности формулировать и структурировать консалтинговые проекты внешних клиентов и организовывать их выполнение, включая:

- Сбор и обработка данных, необходимых для выполнения конкретной задачи;
- Выбирать и использовать инструменты и методологии для сбора и обработки исходных данных, анализа/интерпретации результатов и предоставления структурированных рекомендаций;
- Применять методы количественного и качественного анализа и моделирования, а также теоретических и экспериментальных исследований;
- Создавать проектные команды и управлять ими, распределять роли и обязанности;
- Представлять результаты и предлагаемые инициативы клиенту.

#### **Результаты обучения**

- Понимание проекта управленческого консультирования в области международной деятельности компании: его структура, распределение рабочих процессов, распределение ролей и обязанностей, этапы, промежуточные результаты и конечные результаты;
- Умение синтезировать различные дисциплинарные задачи (т.е. стратегия, маркетинг, финансы, организация, процессы, технологии и т.д.) в интегрированное решение сложной задачи для компании-клиента;

- Умение применять основные инструменты и методологии, такие как SWOT-анализ (re-sar), модель PESTLE, модель 5 сил, матрица оценки рисков 3D, цепочка создания стоимости, бизнес-модель и ее компоненты, операционная модель и ее компоненты, финансовое моделирование для программы преобразования, и т.д.
- Навыки работы в команде, устной и письменной презентации.

2.1.2. Даты точек контроля (1-ый год обучения):

- Подписание задания на выполнение студенту – 15 января
- Предоставление промежуточного варианта – 15 февраля
- Предоставление итогового текста/отчета – 15 марта

2.1.3. Даты точек контроля (2-ой год обучения):

- Подписание задания на выполнение студенту – 18 сентября
- Предоставление промежуточного варианта – 30 ноября
- Предоставление итогового текста/отчета – 20 декабря

2.1.4. Содержание, особенности освоения

**План проекта (1 год обучения, 3 модуль) «Интернационализация бизнеса: анализ компании, продукта и выбор стран для выхода»**

| №  | Тема   | Количество контактных часов |
|----|--|-----------------------------|
| 1. | <b><i>Анализ компании и выбор продукта(ов)</i></b><br>Выявление степени интернационализации компания;<br>Важность интернационализации для компании, причины, необходимые ресурсы;<br>Критерии для выявления новых стран/рынков;<br>Выявление продукта для производства/ поставки, его характеристики, преимущества;<br>Определение мощностей для удовлетворения потенциальных клиентов за рубежом;<br>Сезонность продукции и время выхода;<br>Послепродажное обслуживание. Требования к упаковке и маркировке;<br>Специфика транспортировки, требования к логистике;<br>И другие.  | 10                          |
| 2. | <b><i>Выбор стран(ы) для выхода</i></b><br>Компоненты привлекательности и потенциала рынка;<br>Анализ конкурентной ситуации, пути достижения успеха в борьбе с конкурентами на целевом рынке;<br>Основные барьеры входа на рынок, с которыми может столкнуться компания/продукт;<br>Время (на текущем этапе интернационализации) для выхода компании на рынок страны;<br>Ресурсы для выхода на рынок;<br>Анализ экономической среды страны;<br>Политическая/правовая среда;<br>Ограничения на экспорт компании (регуляторный аспект экспорта);<br>Регулирование импорта, тарифные и нетарифные барьеры;<br>Выявление и анализ целевой аудитории;<br>Каналы распределения: посредники;<br>И другие. | 10                          |
| 3. | <b><i>Представление клиенту окончательного результата проекта</i></b> (слайды MS Powerpoint, подкрепленные устной презентацией, письменный отчет).   | 4                           |

|  |  |    |
|--|--|----|
|  | Проведение публичной защиты проекта, ответы на вопросы клиента, обоснование каждого вывода/утверждение. Комментарии клиента. |    |
|  | ИТОГО  | 24 |

### План проекта (2 год обучения, 1-2 модули) «Интернационализация бизнеса»

| № | Тема  | Количество контактных часов |
|---|---|-----------------------------|
| 1 | <b>Анализ компании и выбор продукта(ов)</b><br>Выявление степени интернационализации компания;<br>Важность интернационализации для компании, причины, необходимые ресурсы;<br>Критерии для выявления новых стран/рынков;<br>Выявление продукта для производства/ поставки, его характеристики, преимущества;<br>Определение мощностей для удовлетворения потенциальных клиентов за рубежом;<br>Сезонность продукции и время выхода;<br>Послепродажное обслуживание. Требования к упаковке и маркировке;<br>Специфика транспортировки, требования к логистике;<br>И другие.  | 5                           |
| 2 | <b>Выбор стран(ы) для выхода</b><br>Компоненты привлекательности и потенциала рынка;<br>Анализ конкурентной ситуации, пути достижения успеха в борьбе с конкурентами на целевом рынке;<br>Основные барьеры входа на рынок, с которыми может столкнуться компания/продукт;<br>Время (на текущем этапе интернационализации) для выхода компании на рынок страны;<br>Ресурсы для выхода на рынок;<br>Анализ экономической среды страны;<br>Политическая/правовая среда;<br>Ограничения на экспорт компании (регуляторный аспект экспорта);<br>Регулирование импорта, тарифные и нетарифные барьеры;<br>Выявление и анализ целевой аудитории;<br>Каналы распределения: посредники;<br>И другие. | 5                           |
| 3 | <b>Разработка стратегии выхода компании</b><br>Пути выхода на рынок, риски, ограничения, возможности, необходимые ресурсы и т.д.;<br>Выявление и анализ целевой аудитории;<br>Каналы распределения: посредники, типы посредников, национальный/региональный охват и т.д.;<br>Основные конкуренты, интенсивность конкурентной борьбы;<br>Общее позиционирование;<br>Линейку продуктов или услуг, степень адаптации к местному рынку;<br>Ценовое позиционирование, прогноз рентабельности;<br>Стратегию брендинга и коммуникаций;<br>И другие.  | 5                           |
|   | <b>Организация операционной деятельности</b><br>Создание компании, поиск персонала, работа с ключевыми партнерами, реализация/ корректировка стратегии выхода, маркетинговая деятельность, ценообразование и т.д.   | 5                           |
|   | <b>Представление клиенту окончательного результата проекта</b> (слайды MS Powerpoint, подкрепленные устной презентацией, письменный отчет).   | 4                           |

|  |  |    |
|--|--|----|
|  | Проведение публичной защиты проекта, ответы на вопросы клиента, обоснование каждого вывода/утверждение. Комментарии клиента. |    |
|  | ИТОГО  | 24 |

2.1.5. Оценивание и отчетность (формы отчетности по ЭПП, формула оценивания, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов).

Итоговые оценки выставляются по результатам подготовки группового отчёта и защиты результатов выполнения проекта. Оцениваются:

- Знание основных концепций/теорий, применяемых в отношении интернационализации бизнеса;
- Дизайн/ логическая последовательность изложения и подтверждающие данные;
- Оригинальность проекта;
- Дизайн презентации;
- Презентационные навыки;
- Командная работа;
- Ответы на вопросы.

| Баллы/Процент итогового балла | Итоговая оценка | Качественная оценка | Критерии оценивания  |
|-------------------------------|-----------------|---------------------|--|
| 85-100                        | 8-10            | Отлично             | Выдающийся результат, который является отличным в отношении следующих аспектов - теоретическая глубина, практическая значимость, аналитические способности и независимое мышление. |
| 65-84                         | 6-7             | Хорошо              | Результат соответствует всем вышеперечисленным аспектам и оправдывает ожидания.  |
| 50-64                         | 4-5             | Удовлетворительно   | Результат соответствует удовлетворительному стандарту в отношении вышеупомянутых аспектов и оправдывает ожидания.  |
| 0-49                          | 1-3             | Неудовлетворительно | Результат не соответствует минимальным требованиям в отношении вышеупомянутых аспектов.  |

2.1.6. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.1.7. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

Иные материалы и другая информация по решению разработчика.

## 2.2. Практика

### 2.2.1. Цель, задачи, пререквизиты практики

Учебная практика (далее — УП) является составной частью учебного процесса. Это — самостоятельная работа студента магистратуры под руководством преподавателя и специалиста организации - базы прохождения практики. УП студентов 2-го курса магистратуры в Высшей школе бизнеса проводится в соответствии с рабочими учебными планами и графиками учебного процесса в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний, полученных в процессе теоретического обучения.

УП рассчитана по продолжительности на 9 недель.

УП является неотъемлемой частью образовательной программы подготовки магистра и обязательна для выполнения.

Целью УП является развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, в процессе работы в международных организациях и компаниях, участвуя в разработке проектов, связанных с международной деятельностью и операциями, а также в реализации организационно-управленческой деятельности международных организаций и компаний.

Практика ставит своей задачей закрепление полученных студентом знаний и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

### 2.2.2. Даты точек контроля:

- Подписание задания на выполнение студенту – 15 декабря
- Предоставление промежуточного варианта – 25 февраля
- Предоставление итогового текста/отчета – 25 марта

### 2.2.3. Содержание, особенности освоения (напр., практика стационарная или выездная, проводится преимущественно в НИУ ВШЭ или по договорам с юридическими лицами).

Практика может быть стационарной или выездной, реализовываться по договорам с юридическими лицами или в НИУ ВШЭ.

Не допускается прохождение практики в ИП (у индивидуальных предпринимателей), в собственной компании или в компании родственника (наследники первой и второй очереди). Организация, в которой студент проходит практику, должна соответствовать следующим требованиям:

- численность сотрудников организации – не менее 50 человек, предельное значение дохода за предшествующий календарный год – от 100 млн руб., либо, если данный критерий не выполняется, - организация входит в международную/российскую сеть фирм;
- срок существования бизнеса – не менее 3 лет.

В случае если организация не соответствует указанным критериям, студентом должно быть получено письменное согласование Академического руководителя с обоснованием возможности прохождения профессиональной практики в заявленной организации.

Общее руководство практикой магистрантов осуществляет академический

руководитель магистерской программы и/или его заместитель. Индивидуальное руководство практикой студента выполняет руководитель его выпускной квалификационной работы совместно с руководителем практики от организации, в которой студент ее проходит.

**Обязанности руководителя** в части руководства научно-исследовательской практикой:

1. осуществлять контроль над прохождением научно-исследовательской практики;
2. оказывать помощь в выборе и окончательном уточнении формулировки темы исследования/проекта;
3. оказывать помощь в разработке теоретической и методологической базы исследования/проекта;
4. консультировать по вопросам выбора литературы, сбора данных и поиска информации и т.д.;
5. проводить обсуждение промежуточных результатов исследования/проекта, подготовку и выдачу необходимых рекомендаций.

**Обязанности студента** по УП:

1. выполнять указания научного руководителя;
2. соблюдать согласованный календарный план-график работ по практике;
3. в установленные сроки отчитываться перед руководителем о проделанной работе и представлять полученные результаты;
4. своевременно информировать руководителя о возникающих проблемах и ситуациях, которые могут повлечь за собой срыв ранее согласованных сроков выполнения работ;
5. принимать участие в работе научных семинаров, круглых столов, конференций, симпозиумов и других мероприятий, проводимых в период прохождения практики в НИУ ВШЭ, организации-базе практики и других организациях (по согласованию с научным руководителем).

Процесс организации и проведения практики включает в себя два этапа. До начала практики студент должен выбрать:

- a. тему практики;
- b. место прохождения практики.

Основанием для выбора темы УП являются: тема магистерской диссертации и характеристики базы прохождения практики. Тема практики формулируется магистрантом по согласованию с его научным руководителем.

В обосновании темы практики должны быть отражены: цель и задачи проведения научного исследования / реализации прикладного проекта, результаты, предполагаемые к получению, а также особенности выполнения работы (необходимость получения материалов, использования оборудования, осуществления командировок).

После согласования темы практики с научным руководителем и руководителем подразделения организации, где будет проводиться практика, магистрант подает заявку на утверждение места прохождения практики через LMS или другим электронным способом.

После утверждения темы практики и согласования с руководителем места проведения практики магистрант:

- оформляет индивидуальное задание, в котором указываются цель, задачи, содержание и планируемые результаты практики;
- составляет Рабочий график (план) проведения практики как приложение к договору с организацией или к письму-акцепт или как отдельный документ в случае практики в НИУ ВШЭ.

2.2.4. Оценивание и отчетность (формы отчётности по ЭПП, формула оценивания, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов).

По завершении практики студент в установленные сроки должен представить:

1. отчет по практике, подписанный магистрантом и его научным руководителем; структура и содержание отчета должны соответствовать указанным в данной программе требованиям (в части структуры и содержания);
2. отзыв руководителя с места практики;
3. индивидуальное задание по практике, подписанное магистрантом, научным руководителем практики и руководителем с места практики.

При невыполнении любого из указанных выше требований в установленные сроки работа магистранта по практике будет оцениваться как неудовлетворительная.

Результаты работы по УП магистранта оцениваются научным руководителем по 10-балльной шкале.

### Структура отчета по практике

| <b>Структурные части отчета</b>  | <b>Примечание</b>   |
|----------------------------------|---|
| Титульный лист                   | Приложение 2.   |
| Оглавление                       | Приложение 2.   |
| Введение                         | Цель и задачи исследования по теме магистерской диссертации, предмет и объект, эмпирическая база исследования.                  |
| Основная часть                   | Включает 4 раздела и описание результатов выполненного индивидуального задания.   |
| Заключение                       | Выводы и предложения.   |
| Список использованной литературы | Библиографическое описание литературы и источников (документов).  |
| Приложение                       | Включаются материалы к теоретической и практической (экспериментальной, проектной) частям отчета, не вошедшие в основной текст. |



**Критерии оценивания отчета по учебной практике**  
(оценка выставляется по 10-балльной шкале)

| Основные составляющие для оценивания   |  |                     |
|--|--|---------------------|
| Исследовательский тип ВКР магистра   | Проектный тип ВКР магистра   | Весовой коэффициент |
| способность выявить и сформулировать актуальные исследовательские проблемы в выбранной области исследования;<br>способность сделать обзор предшествующих исследований отечественных и зарубежных ученых.   | способность выявить и сформулировать актуальные проблемы объекта разработки/практики;<br>способность сделать обзор передовых практик компаний и релевантных исследований, отечественных и зарубежных ученых  | 0,1                 |
| умение выбрать подходящий дизайн и методы исследования;<br>умение обосновать выбранные для исследования методы и, методика.  | умение выбрать подходящий подход к решению проблемы организации;<br>умение обосновать избранные методы решения проблемы  | 0,1                 |
| умение сформировать информационную базу исследования;<br>умение использовать современные методы обработки информации;<br>умение анализировать полученные результаты, оценивать гипотезы и формулировать выводы и направления дальнейших исследований, готовить академические тексты (препринты) по результатам исследований. | умение сформировать информационную и нормативную базу решения проблемы;<br>умение использовать современные методы обработки информации;<br>умение формулировать стратегию и дорожную карту решения проблемы основываясь на результатах анализа, готовить необходимые управленческие документы. | 0,2                 |
| научная новизна полученных результатов<br>степень самостоятельности представленного исследования<br>степень завершенности работы.  | системность и практическая значимость разработки;<br>степень самостоятельности разработки<br>степень завершенности работы.   | 0,3                 |
| степень полноты представленных источников по теме практики   |  | 0,1                 |
| грамотность изложения и профессионализм оформления отчета  |  | 0,2                 |
| Итого:   |  | 1,0                 |

Уровень оценки должен соответствовать уровню выполнения работ и представленных в отчете материалов: собранных и обработанных аналитических материалов, их соответствия тематике диссертации, наличию элементов научной новизны и практической значимости, собранной и обработанной литературы.

Отличные оценки (10-8 баллов) выставляются при полном выполнении требований по научно- исследовательской практике, в установленные сроки, высокой степени готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию. Хорошие оценки (7-6 баллов) ставятся при наличии отдельных недочетов и недоработок, выявлении неполноты или некомплектности представленных материалов.

Удовлетворительные оценки (5-4 баллов) выставляются при выявлении некомплектности, подачи некачественного материала, требующего существенной доработки, слабой степени его готовности для включения в магистерскую диссертацию.

Магистранты, получившие неудовлетворительную оценку (3 балла и ниже),

расцениваются как не выполнившие программу практики по неуважительным причинам и не предоставившие отчетные материалы, подлежат отчислению из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением НИУ ВШЭ.

Результатирующая оценка за учебную практику заносится в экзаменационную ведомость, приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению, учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта по 2-му году обучения.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о НИУ ВШЭ.

2.2.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.2.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

## **2.3. Подготовка выпускной квалификационной работы:**

### **2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

ВКР является обязательным элементом образовательной программы, формой

научно-исследовательской, проектной работы студента. Защита ВКР входит в обязательную часть ГИА. ВКР выполняются в форме магистерской диссертации.

Магистерская диссертация должна продемонстрировать необходимую профессиональную квалификацию выпускников в области научно-исследовательской, управленческой, предпринимательской и/или консультационной деятельности.

ВКР должна быть написана на основе тщательно проработанной научной, учебной или профессиональной литературы по изучаемой проблеме. ВКР должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников. Материал, привлекаемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с выбранной студентом темой.

ВКР должна быть написана на основе тщательно обработанного эмпирического материала по изучаемой проблеме. ВКР должна демонстрировать умение студента использовать методы исследования, изученные в дисциплинах учебного плана. Привлекаемый эмпирический материал должен быть документирован (гайды интервью, скрипты, расчеты, видеоматериалы, проч.) и представлен в Приложении в ВКР.

Полученные в ВКР результаты должны обладать элементами научной новизны и практической значимостью. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора навыков аналитической, научно-исследовательской или научно-практической работы в избранной области профессиональной деятельности.

Основными форматами ВКР являются:

- *Научно-исследовательский формат* - исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях функционирования изучаемого объекта (явления).
- *Прикладной формат* - выявление и анализ прикладной проблемы, в результате чего предлагается решение/продукт, имеющее прикладной характер.

ВКР может основываться на обобщении результатов, выполненных автором курсовых работ и содержать материалы, собранные им лично в период практики. Выпускная квалификационная работа выполняется индивидуально.

#### 2.3.2. Даты точек контроля:

- Утверждение темы и научного руководителя – не позднее 1 ноября
- Предоставление промежуточного варианта научному руководителю – не позднее 1 апреля
- Предоставление итогового текста/отчета – 15 мая

#### 2.3.3. Содержание, особенности освоения

Объем магистерской диссертации (без приложений) – **не менее 70 стр** (не менее 95 тысяч знаков с пробелами, оформленных в соответствии с требованиями, изложенными в Требованиях). Список использованной литературы - не менее 50 наименований, среди которых должны быть не менее 50% статей в зарубежных (англоязычных) академических журналах.

Общая структура магистерской диссертации зависит от ее формата (исследовательский, или прикладной), но всегда включает титульный лист, подтверждение оригинальности ВКР, оглавление, краткое введение, основную часть (разделенную на главы), заключение, список литературы и приложения.

Для магистерских диссертаций исследовательского типа в основной части работы желательно ориентироваться на стандартную структуру исследовательской статьи в научном журнале, которая как правило включает:

- Развернутое введение (по-английски Introduction);

- Литературный обзор;
- Описание методологии исследования (Methodology);
- Полученные результаты (Results);
- Обсуждение полученных результатов и направления дальнейших исследований (Discussion).

ВКР магистратуры исследовательского формата оценивается в соответствии со следующими общими критериями:

1. корректность формулировки проблемы и ее соответствие профилю ОП;
2. структура работы;
3. логика изложения материала;
4. терминологическая ясность понятийного аппарата;
5. степень соответствия методов исследования цели и задачам работы;
6. глубина анализа использованных в работе данных;
7. корректность применения методов исследования;
8. практическая значимость / научная новизна результатов работы;
9. возможность дальнейших исследований по теме ВКР;
10. оформление работы в соответствии с Особенности подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

ВКР магистратуры проектного формата оценивается в соответствии со следующими общими критериями:

1. корректность формулировки проблемы и ее соответствие профилю ОП, актуальность проблемы для организации – базы практики;
2. системность обзора релевантной практики компаний;
3. глубина анализа бизнес-среды организации;
4. степень соответствия методики решения проблемы организации цели работы;
5. корректность использования методов решения проблемы;
6. уровень проработки практических выводов и рекомендаций;
7. предложения по имплементации и описание возможных эффектов от внедрения;
8. структура работы;
9. логика изложения материала;
10. оформление работы в соответствии с Особенности подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

2.3.4. Оценивание и отчетность (формы отчетности по ЭПП, формула оценивания, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов).

Формами отчетности по магистерской диссертации являются текст диссертации.

Образовательная программа может уточнять критерии оценивания ВКР. В этом случае критерии оценивания определяются Программой практики ОП.

2.3.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на

проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.3.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.3.7. Методическими рекомендациями по подготовке ВКР на образовательной программе «Международный менеджмент» являются Требования к подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утвержденные ученым советом Высшей школы бизнеса, протокол № 11 от 23.11.2022.

### **Раздел 3. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## Приложение 1.

### Особенности выполнения ВКР на ОП магистратуры ВШБ

1.1. Основными задачами реализации ВКР как элемента практической подготовки студентов ОП магистратуры ВШБ являются:

1.1.1. применение студентами современных методов научного или прикладного исследования;

1.1.2. развитие навыков самостоятельной аналитической, научно-исследовательской и научно-практической работы;

1.1.3. закрепление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по профилю ОП и направлению подготовки;

1.1.4. подготовка студентов к практической деятельности в бизнесе на стратегическом уровне управления;

1.1.5. оценка степени сформированности компетенций выпускника ОП, предусмотренных Паспортом ОП.

1.2. Рекомендуемый объем ВКР, оформленный в соответствии с требованиями, изложенным в Требованиях, фиксируется в Программе практики ОП.

1.3. Минимальный объем ВКР (исключая список литературы и приложения) составляет 70 страниц или 95 тысяч знаков с пробелами, оформленных в соответствии с требованиями, изложенными в Требованиях.

1.4. Структура основной части ВКР исследовательского формата соответствует стандартной структуре исследовательской статьи в научном журнале и, как правило, включает:

1.4.1. развернутое введение;

1.4.2. литературный обзор;

1.4.3. описание методологии исследования;

1.4.4. полученные результаты;

1.4.5. обсуждение полученных результатов и направления дальнейших исследований.

1.5. Структура основной части ВКР проектного формата, как правило, включает:

1.5.1 описание проблемы организации– базы практики по направлению подготовки студента, постановку и обоснование актуальности проекта развития управления в организации и определение его основных задач;

1.5.2. систематический обзор релевантной практики компаний в части решения сформулированной проблемы развития управления в организации и соответствующих академических публикаций;

1.5.3. проведение диагностического исследования внутренней и внешней среды организации;

1.5.4. выбор и обоснование дизайна проекта и используемой методики решения проблемы организации;

1.5.5. предлагаемое решение поставленной управленческой проблемы, формирование стратегий, структур управления, политик, регламентов и процедур, оценка эффективности решения.

1.6. Список литературы должен включать не менее 50 наименований, среди которых должно быть не менее 50-60% статей в академических журналах, в том числе, не менее 33% - в зарубежных (англоязычных) академических журналах.

1.7. Полученные в ВКР проектного формата результаты могут обладать элементами научной новизны. Полученные в ВКР исследовательского формата результаты должны обладать элементами научной новизны.

**ВКР магистратуры исследовательского формата оценивается в соответствии со следующими общими критериями:**

1. корректность формулировки проблемы и ее соответствие профилю ОП;
2. структура работы;
3. логика изложения материала;
4. терминологическая ясность понятийного аппарата;
5. степень соответствия методов исследования цели и задачам работы;
6. глубина анализа использованных в работе данных;
7. корректность применения методов исследования;
8. практическая значимость / научная новизна результатов работы;
9. возможность дальнейших исследований по теме ВКР;
10. оформление работы в соответствии с Особенности подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

**ВКР магистратуры проектного формата оценивается в соответствии со следующими общими критериями:**

1. корректность формулировки проблемы и ее соответствие профилю ОП, актуальность проблемы для организации – базы практики;
2. системность обзора релевантной практики компаний;
3. глубина анализа бизнес-среды организации;
4. степень соответствия методики решения проблемы организации цели работы;
5. корректность использования методов решения проблемы;
6. уровень проработки практических выводов и рекомендаций;
7. предложения по имплементации и описание возможных эффектов от внедрения;
8. структура работы;
9. логика изложения материала;
10. оформление работы в соответствии с Особенности подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Образовательная программа может уточнять критерии оценивания ВКР. В этом случае критерии оценивания определяются Программой практики ОП.

Руководитель ВКР осуществляет оценку работы по тем же критериям, что и ГЭК. Руководитель ВКР оценивает также процесс ее выполнения и качество взаимодействия студента с руководителем.

**График выполнения ВКР магистратуры**

| № п/п | Этап подготовки  | Сроки исполнения   |
|-------|--|--|
| 1     | Внесение заявок-предложений тем ВКР в ЭИОС НИУ ВШЭ   | <b>Не позднее 10 октября</b> (в случае использования модуля ЭИОС НИУ ВШЭ)  |
| 2     | Выбор темы из предложенного списка и предложение собственных тем потенциальному Руководителю | <b>Не позднее 1 ноября</b> (в случае использования модуля ЭИОС НИУ ВШЭ)    |
| 3     | Утверждение тем ВКР в ИУПах студентов в ЭИОС ВШЭ   | <b>Не позднее 15 декабря</b> (если иное не закреплено программой практики) |
| 4     | Закрепление тем и руководителей ВКР за студентами приказом                                   | <b>Не позднее 15 декабря</b>   |
| 5     | Подготовка проекта ВКР (дизайна  | <b>Не позднее 20 декабря</b>   |



|    |   |   |
|----|---|---|
|    | исследования), оценивание Руководителем   |   |
| 6  | Повторное представление проекта ВКР (при не утверждении руководителем)  | <b>Не позднее 25 декабря</b>  |
| 7  | Прохождение производственной практики   | Согласно календарному учебному графику ОП   |
| 8  | Предоставление отчета по производственной практике  | В течение 5 рабочих дней после окончания преддипломной практики   |
| 9  | Предъявление черного варианта ВКР Руководителю  | <b>Не позднее 1 апреля</b>  |
| 10 | Изменение / уточнение темы ВКР (с закреплением темы приказом академическим руководителем программы)                                 | Не позднее, чем за <b>один календарный месяц</b> до установленного в приказе срока предоставления итогового варианта ВКР в учебный офис |
| 11 | Предъявление итогового варианта ВКР и аннотации Руководителю путем загрузки ВКР в систему «Антиплагиат» (в специальном модуле ЭИОС) | <b>15 мая</b>   |
| 12 | Направление ВКР рецензенту  | <b>18 мая</b>   |
| 13 | Предоставление Руководителем отзыва на ВКР  | В течение календарной недели после загрузки ВКР   |
| 14 | Получение рецензий на ВКР и их загрузка в электронный модуль для просмотра студентами   | Не позднее, чем за <b>6 календарных дней</b> до даты защиты ВКР   |
| 15 | Передача ВКР в ГЭК вместе с отзывами Руководителя и рецензента  | Не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты ВКР  |
| 16 | Защита ВКР  | Сроки определяются учебным планом и Приказом о проведении ГИА   |

**Приложение 2.**

FEDERAL STATE AUTONOMOUS  
EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY  
"HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS"

Graduate School of Business

Subject area 38.04.02 "Management"

Educational Programme "Master in International Management"

Internship Report

Completed by:  
Group Student No. \*\*\*  
First and Last Name

Grade Awarded: --

Reviewed by:

First and Last Name  
*Internship supervisor*

(signature)  
\*\*.\*\*.2024

First and Last Name  
*Internship Supervisor Academic Supervisor,  
GSB HSE*

(signature)  
\*\*.\*\*.2024

MOSCOW, 2024

## **Table of Contents**

General Descriptions

Introduction

Body

Conclusions

References

Appendix

**Приложение 3.**

FEDERAL STATE AUTONOMOUS  
EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY  
“HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS”

Graduate School of Business

First and last name

TOPIC

MASTER’S THESIS

Subject area 38.04.02 “Management”

Educational Programme “International Management”

Academic Supervisor

First and Last Name

Professor/ Associate Professor

Moscow, 2024

