**Памятка преподавателям и студентам**

**о формулировках тем** **курсовых и ВКР**

1.   Формулировка темы должна содержать научную проблему, связанную с **современной мировой экономикой**

2. Формулировка темы должна содержать научную проблематику и/или исследовательский вопрос

3.    Работа **не может** быть посвящена только России, необходим международный аспект. При этом тема с международным аспектом может включать в себя Россию как объект исследования (*например, “Влияние санкций на аграрный сектор РФ”*)

4. В работы, посвященные зарубежным странам, желательно, но не обязательно включать практическую значимость для России

5.    Работа **не может** быть написана на сугубо историческую тему, нужна связь с современностью. Если же работа пишется по истории мировой экономики, то она должна содержать в себе работу со статистическими данными

6.    Тема **не может** быть слишком широкой (например, *“Влияние пандемии COVID19 на экономику* ***развитых стран****”*)

7.    Но тема не может быть и слишком узкой (например, *“Влияние пандемии COVID19* ***на стоимость говядины в Аргентине****”)*

8.    В теме должны быть прописаны временные рамки исследования, если они не очевидны из самой формулировки темы

9. Если в теме используется слово «особенности», то из формулировки темы должно быть понятно, по сравнению с чем именно студент будет выявлять эти особенности (например, *“Особенности рынка труда во Франции после начала пандемии COVID19”)*

10. Кейс отдельной компании не может быть темой исследования, а может быть использован только как иллюстрация какого-то более широкого явления, которому и посвящено исследование. (Т.е. не *“Стратегии выхода компании Johnson&Johnson на рынок стран Ближнего Востока”*, а *“Стратегии выхода компаний FMCG-сектора на рынок стран Ближнего Востока (на примере компании Johnson&Johnson)”)*

11.    Тема **не может** состоять из нескольких предложений или заканчиваться вопросительным знаком. Также стоит избегать формулировок с двоеточием

12.    В теме **стоит избегать** слов *«анализ», «оценка», «исследование»* и пр. терминов, описывающих процесс, а не результат

13.    Два студента **не могут** писать работы с идентичными формулировками тем

**Примеры неудачных и удачных формулировок тем КР и ВКР**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формулировка | Подходит/ не подходит | Объяснение |
| «Анализ перспектив развития энергетического сектора в АТР на примере Японии, Китая, Южной Кореи и Вьетнама» | Не подходит | «Анализ» сам по себе не может быть темой исследования, поэтому следует избегать данного слова в формулировках тем. Однако «сравнительный анализ» одного и того же явления в разных странах может быть темой работы |
| «Развитие возобновляемых источников энергии в Японии: проблемы и перспективы» | Не подходит | Тема должна быть сформулирована без двоеточия |
| «Экосистема стартапов в Индии» | Не подходит | В теме отсутствует исследовательская проблема, поскольку тема сформулирована описательно |
| «Сравнительный анализ проблем и перспектив внедрения и развития 5G технологий в экономике стран Европейского союза» | Не подходит | В Европейском союзе 27 стран, поэтому надо обозначить, на примере каких государств будет проводиться исследование. Иначе формулировка слишком широкая |
| «Внешняя торговля Германии под влиянием кризисных явлений» | Не подходит | Здесь непонятно, какие именно кризисные явления будут рассмотрены |
| «Факторы конкурентоспособности маркетплейсов на международном рынке». | Не подходит | В данном случае стоит обозначить отдельные примеры для исследования, потому что формулировка слишком широкая |
| «**Сравнительный анализ** конкурентоспособности французских компаний на рынке предметов роскоши **(на примере LVMH и Kering)»** | Подходит |  |
| «Влияние европейского миграционного кризиса **2014-2015** годов на рынок труда во **Франции».** | Подходит |  |
| **«Особенности** формирования международной конкурентоспособности компании в сфере проектирования, инжиниринга и строительства АЭС **(на примере Госкорпорации «Росатом»)** | Подходит |  |