

ОКТАБРЬ 2023

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**
ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

КЕЙС ДЛЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КЕЙС-ЧЕМПИОНАТОВ



Яков
и Партнёры





КЕЙС

ЗАДАНИЕ

2023 / 2024

**РЕГИОН –
ТЕРРИТОРИЯ
СПОРТА**

СОДЕРЖАНИЕ



ЗАДАНИЕ

1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

2



ПОДХОД К
РЕШЕНИЮ –
ПРИМЕРЫ

3



ТРЕБОВАНИЯ К
РЕШЕНИЮ, КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ

4

ЗАДАНИЕ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА: КАК ПОВЫСИТЬ ДОЛЮ НАСЕЛЕНИЯ, РЕГУЛЯРНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ?

ДОРОГИЕ УЧАСТНИКИ!

Одна из ключевых целей государственной программы РФ "Развитие физической культуры и спорта"¹ и федерального проекта «Спорт – норма жизни» – повышение доли граждан, регулярно занимающихся спортом, до 70% к 2030 году.

К вам обратился глава вашего региона с предложением разработать программу инициатив, которая позволит охватить максимальную долю целевой аудитории в вашем регионе и достичь целей государственной программы. Необходимо учитывать специфику вашего региона и актуальные для него проблемы в области массового спорта, а суммарные затраты на реализацию программы должны составить не более 400 млн руб.³

🗨️ **Физическая активность – это простой и доступный каждому путь к здоровой и насыщенной жизни. Наша задача – создавать и развивать возможности для регулярных занятий спортом, и, как следствие, повышать качество жизни и уровень счастья граждан!**

Глава региона

ЗАДАЧИ КЕЙС-НАПРАВЛЕНИЯ

01

СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Сформировать перечень сегментов целевой аудитории, на которые будут направлены инициативы, выделить приоритетные сегменты, обосновать свой выбор

02

ПРОГРАММА ИНИЦИАТИВ

Сформировать перечень из 3-5 инициатив по целевым сегментам², обосновать свой выбор, для каждой разработать концепцию

03

ПЛАНОВЫЕ ЭФФЕКТЫ

Оценить эффекты инициатив – на ключевой целевой показатель государственной программы и сопутствующие показатели (например, уровень обеспеченности спортивными объектами, уровень удовлетворенности условиями для занятий спортом и др.)

04

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И РИСКИ ПРОГРАММЫ

Рассчитать финансовый план (модель) и риски проекта с учётом затрат на реализацию каждой инициативы, проработать стратегию минимизации рисков и сформировать дорожную карту реализации программы

1. С деталями государственной программы можно ознакомиться на сайте: <http://government.ru/docs/all/136852/> и <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/13>
2. Некоторые инициативы могут покрывать несколько сегментов
3. Помимо использования на реализацию программы средств государственного бюджета, вы также можете рассмотреть опции государственно-частного партнёрства и привлечения коммерческих партнёров в регионе

РЕГУЛЯРНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ОКАЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ



Исследования подтверждают, что регулярная физическая активность (в особенности аэробные нагрузки: бег, быстрая ходьба, езда на велосипеде, танцы и др.) связана с **увеличением продолжительности жизни на 0,5-7 лет**

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ



Регулярная физическая активность способствует **снижению риска смертности на 30-35%** - снижению риска развития сердечно-сосудистых заболеваний, диабета 2-го типа и онкологических заболеваний отдельных локализаций¹

УРОВЕНЬ СЧАСТЬЯ



Регулярная физическая активность способствует **снижению симптомов тревоги и депрессии**, улучшению мыслительной деятельности, когнитивных способностей и состояния здоровья

1. По данным ВОЗ, к раку отдельных локализаций относятся рак мочевого пузыря, молочной железы, толстой кишки, эндометрия, аденокарцинома пищевода, рак желудка и почек.

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕКОМЕНДУЕТ НЕ МЕНЕЕ 150 МИНУТ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В НЕДЕЛЮ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Аэробные нагрузки,
средней интенсивности

Аэробные нагрузки,
высокой интенсивности

Силовые
упражнения



Дети
2-4 года

>120 минут, в день

–

–



Дети и подростки
5-17 лет

>60 минут, в день

>3 раза, в неделю

–



Взрослые
18-64 года

>150-300 минут, в неделю

>75-150 минут, в неделю

>2 дней, в неделю



Пожилые
65+ лет

>150-300 минут, в неделю

>75-150 минут, в неделю

>2 дней, в неделю

СОДЕРЖАНИЕ



ЗАДАНИЕ

1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

2



ПОДХОД К
РЕШЕНИЮ –
ПРИМЕРЫ

3



ТРЕБОВАНИЯ К
РЕШЕНИЮ, КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ

4

В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СПОРТ – НОРМА ЖИЗНИ» УЖЕ РЕАЛИЗОВЫВАЮТСЯ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ МАССОВЫХ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ

ТЕКУЩАЯ ДОЛЯ ГРАЖДАН, РЕГУЛЯРНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ, ПРОЦЕНТЫ

■ Факт
■ План

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СПОРТ – НОРМА ЖИЗНИ», 2022

>70

спортивных объектов введено в эксплуатацию

>290

комплектов оборудования для спортивных площадок

>1000

спортивных мероприятий проведено

>17 000

специалистов прошли программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации

ПРИМЕРЫ ИНИЦИАТИВ, УЖЕ РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОССИИ



ГТО

Краткое описание инициативы

1,5 тыс. спортивных площадок для подготовки к сдаче нормативов

2,6 тыс. центров тестирования

Регулярные фестивали ГТО (5 в 2022 г.)

Охват

>19 млн участников комплекса ГТО, из них **>6,3 млн** завершили выполнение нормативов

«НАЦИОНАЛЬНОЕ БЕГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ»



Проект Всероссийской федерации легкой атлетики

Помощь организаторам массовых беговых событий для популяризации любительского бега в России

>2 млн участников, **80%** регионов России

«СЕВЕРНАЯ ХОДЬБА – НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»



Всероссийский проект в 43 регионах

Подготовка организаторов физкультурно-массовой работы и инструкторов по северной ходьбе, открытые уроки и тренировки

>15 тыс. вовлечено в регулярные занятия

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Материалы приложены к заданию дополнительно

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

World Health Organization
Всемирная организация здравоохранения
Европейский региональный офис

Стратегия в области физической активности для Европейского региона ВОЗ, 2016–2025 гг.

December 2015

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

HM Government
Department for Culture, Media & Sport

Sport
A New

Get Active:
A strategy for the future of sport and physical activity

August 2023

#Sport

December 2015

CP 927

НИДЕРЛАНДЫ

The world's sportiest nation
Dutch Sport's Strategic Plan 2032

Dutch Sport's Strategic Plan 2032

Because we believe in the power of sport

The power of sport is undeniable, yet so difficult to define. Sport has a magical value that we do not find in other areas of life. It has the ability to connect us, challenge us, and comfort us at the same time. It's a flame that can ignite people's passions and, in the right circumstances, make a meaningful impact in all of our lives.

The Netherlands has the resources, opportunities and infrastructure – at sports halls, in the streets, on ice, gravel, or grass, in the water or in the open countryside – to create a nurturing sporting environment which is inclusive of all generations. In our community of athletes and supporters, skilled trainers and coaches, loyal fans and dedicated volunteers, we create safe, healthy and sustainable spaces that feel like home and where we can be the best version of ourselves. It is here that we set the stage for record-breaking performances.

Together with the sports federations, we are building the foundation for this forward-looking sports community – the foundation needed for everyone in the Netherlands to participate in and enjoy sport. Our mission is for everyone to discover the joy of sport: in our streets, neighbourhoods, communities and venues: in villages, cities and towns, and as individuals, teams and as a nation.

Together, we will unleash the power of sport to build a stronger, healthier, and happier country.

Roadmap to become the world's sportiest nation

2

СОДЕРЖАНИЕ



ЗАДАНИЕ

1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

2



ПОДХОД К
РЕШЕНИЮ –
ПРИМЕРЫ

3



ТРЕБОВАНИЯ К
РЕШЕНИЮ, КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ

4

ПРИМЕР 1. СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Студенты
18-25 лет

РАЗМЕР
СЕКМЕНТА

~6%
населения
региона

ЗАПОЛНЯЕТ
КОМАНДА

...

...



ДОЛЯ
«СПОРТСМЕНОВ»¹

~40%
занимаются
спортом
регулярно

ЗАПОЛНЯЕТ
КОМАНДА

...

...



ИНТЕРЕСЫ
В СПОРТЕ

- Футбол
- Баскетбол
- Силовые тренировки
- ...

ЗАПОЛНЯЕТ
КОМАНДА

...

...



МОТИВАЦИЯ ДЛЯ
ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ

- Активный отдых и способ проведения досуга
- Поддержание физической формы
- ...

ЗАПОЛНЯЕТ
КОМАНДА

...

...



БАРЬЕРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ
СПОРТОМ

- Нехватка качественной инфраструктуры в вузах
- Высокая стоимость абонементов в спортивных залах
- Нехватка «напарников» (например, футбольной команды в вузе)
- ...

ЗАПОЛНЯЕТ
КОМАНДА

...

...



Сегмент 2



Сегмент N






Подсказка: для определения мотивации и ключевых барьеров для регулярных занятий спортом можно использовать данные социологических исследований и/или провести интервью с представителями целевой аудитории

1. Доля сегмента, регулярно занимающаяся спортом

ПРИМЕР 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОРМАТА ИНИЦИАТИВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕКУЩЕГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В РЕГИОНЕ

Для выбора применимого формата инициатив необходимо оценить, какие факторы могут влиять на востребованность массового спорта в Вашем регионе. Детализируйте дерево параметров, выберите наиболее критичные для региона и предложите возможные инициативы по ним

ФАКТОР	ПАРАМЕТР		ФОРМАТЫ ИНИЦИАТИВ ¹
Доступность инфраструктуры 	Количество спортивных объектов	Для «локализации» ключевых проблем, влияющих на популярность массового спорта, детализируйте параметры.	Строительство нового объекта (для востребованного вида спорта и т.д.)
	Вместимость спортивных объектов		Реконструкция существующего объекта (для увеличения вместимости и т.д.)
	...		
Доступность кадров 	Количество тренеров/инструкторов	Например, количество спортивных объектов можно оценивать по функциональному (бассейн, фитнес-клуб, дворец спорта и др.) и по территориальному (в школах, в вузах и др.) признакам, по уровню доступности (платные, бесплатные) и др.	Привлечение дополнительных кадров (волонтеров и т.д.)
	...		Проведение обучающих мероприятий (семинаров по повышению квалификации и т.д.)
	...		
Популярность спорта (информированность) 	Уровень осведомленности о пользе спорта		Организация массового спортивного мероприятия
	...		Проведение медийной кампании в социальных сетях
	...		



Подсказка: ознакомьтесь с уже существующими инициативами в регионе, с лучшими международными практиками и/или стратегиями регионов-лидеров по доле граждан, регулярно занимающихся спортом

1. Примеры, список неисчерпывающий

ПРИМЕР 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТА И ПРИОРИТИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВ

ИНИЦИАТИВА 1:
строительство
многофункцио-
нального
спортивного
комплекса
(площадью
XX тыс. м2)

ИНИЦИАТИВА N

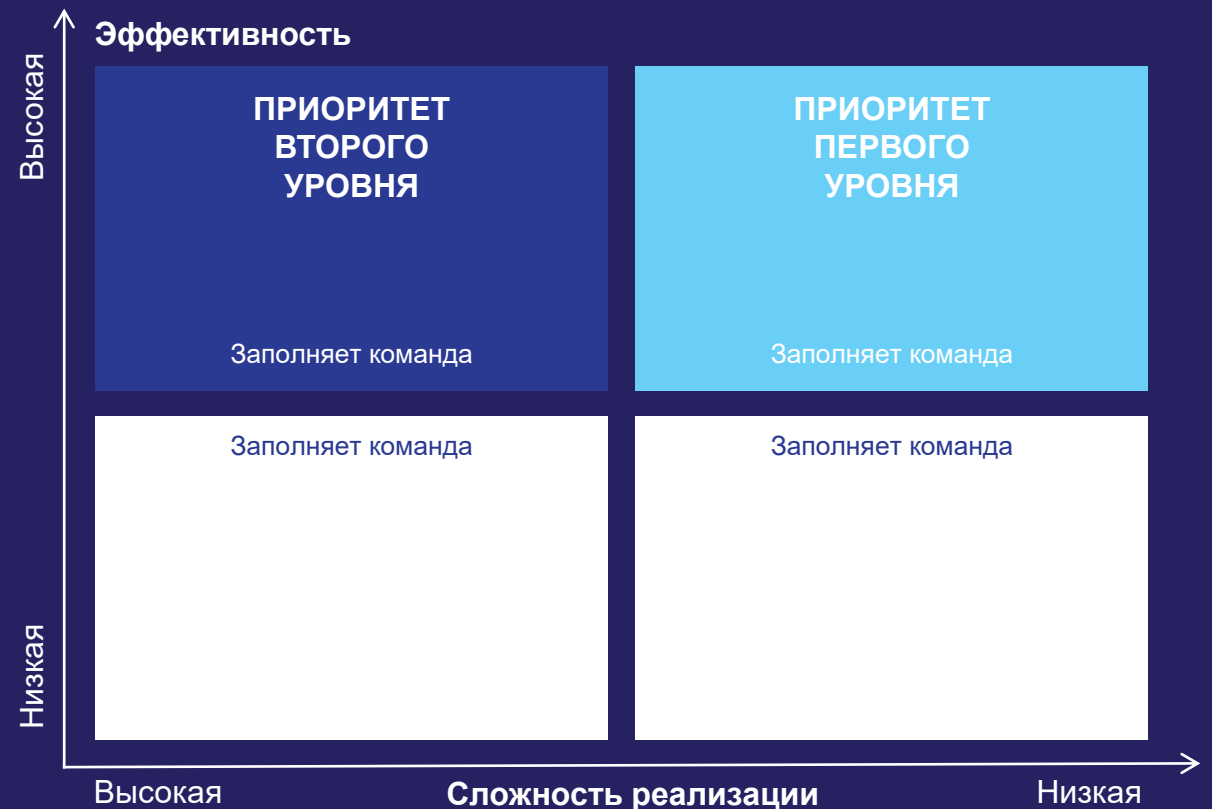
**СТОИМОСТЬ
РЕАЛИЗАЦИИ**

**~XX млн
руб.**
(XX тыс. м2 * XX
тыс. руб/м2)



**ПЛАНОВЫЕ
ЭФФЕКТЫ**

**~XX тыс.
посетителей
ежемесячно**
(вместимость
XXX человек *
среднемесячная
заполняемость
в XX%)



Подсказка: для оценки затрат и эффектов можно использовать бенчмаркинг из открытых источников – например, посещаемость действующего спортивного комплекса в сравнимом регионе, примерную стоимость строительства за м2 и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ



ЗАДАНИЕ

1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

2



ПОДХОД К РЕШЕНИЮ
– ПРИМЕРЫ

3



ТРЕБОВАНИЯ К
РЕШЕНИЮ, КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ

4

ФОРМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕШЕНИЮ

01



Основной формат представления решения

Power Point

03



Ограничение по времени выступления команды

8 минут + 5 минут на вопросы жюри

05



Доступные источники данных (в т.ч. онлайн-ресурсы)

Любые открытые данные, интервью (с потенциальными партнёрами/ЦА и т.д.)

Источники данных указывайте на слайдах в формате сноски

06



Рекомендуемая структура презентации

Слайд 1

Резюме решения

Слайды 2-14

Основное решение

Слайд 15

Презентация команды

02



Максимальное количество слайдов в презентации

15 (без учёта приложений)

04



Материалы для включения в приложение к презентации

Детальные расчёты и анализы¹

1. При наличии

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМАНД БАЗИРУЮТСЯ НА СОДЕРЖАНИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕШЕНИЯ КЕЙСА, А ТАКЖЕ НА ОТВЕТАХ НА ВОПРОСЫ



СОДЕРЖАНИЕ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

Структура презентации (история повествования идет от выводов к деталям)

Проработка программы инициатив (обоснование целевых сегментов, детализация концепции, расчёт затрат и эффектов)

Обозначенные риски и следующие шаги

60% итоговой оценки



ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

Вовлеченность всей команды – все члены команды должны участвовать в презентации решения перед жюри

Общее впечатление от презентации: бизнес-логика, практическая применимость предложений, визуальное оформление

40% итоговой оценки

КОММУНИКАЦИЯ И ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



Коммуникация: четкое и слаженное выступление, уверенность в себе, структурированность (коммуникация от вывода к деталям, без лишней информации)

Вовлеченность всей команды - все члены команды должны участвовать в ответах на вопросы

Точность, емкость, полнота и логичность ответов на вопросы

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОЛЯ ГРАЖДАН, СИСТЕМАТИЧЕСКИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ, ПО РЕГИОНАМ

2020 год

