



ОКТАБРЬ 2023

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**  
**ЧЕМПИОНАТ**  
**ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДЛЯ  
**РЕГИОНАЛЬНЫХ**  
**КЕЙС-ЧЕМПИОНАТОВ**



Яков  
и Партнёры





# БИЗНЕС-ПРОЕКТ

ЗАДАНИЕ

2023 / 2024

РЕГИОН –  
ТЕРРИТОРИЯ  
ЗДОРОВЬЯ И  
СПОРТА

В перечне наиболее важных национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года первой была определена цель сохранения населения, здоровья и благополучия людей, как один из способов развития страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, раскрытия таланта каждого человека



НАЙДИТЕ **БИЗНЕС-ИДЕЮ**,  
КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ РАЗВИТЬ  
СПОРТ, УЛУЧШИТЬ ЗДОРОВЬЕ В  
ВАШЕМ ГОРОДЕ

# ЗДОРОВЬЕ, СЧАСТЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

В рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» установлены следующие целевые показатели, характеризующие достижение национальных целей к 2030 году:

- » увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов;
- » обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации;
- » повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет;
- » снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года;



**ДЕМОГРАФИЯ**



**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ**

Эти направления национальных проектов существенно влияют на демографические показатели страны, в т.ч. продолжительность и качество жизни и обладают большим экономическим эффектом, поскольку сокращают нагрузку на здравоохранение и социальные службы, уменьшают инвалидизацию и затраты на пенсионное обеспечение.

**Здоровый образ жизни (ЗОЖ)**

Здоровое питание

**Спортивные объекты**

**Иновации здоровья**

Превенция

**Занятия спортом**

**Трекинг здоровья**

Интересный досуг

AI

Диспансеризация

**Образ жизни**

Старшее поколение

Well-being

Без вредных привычек

**Физкультура**

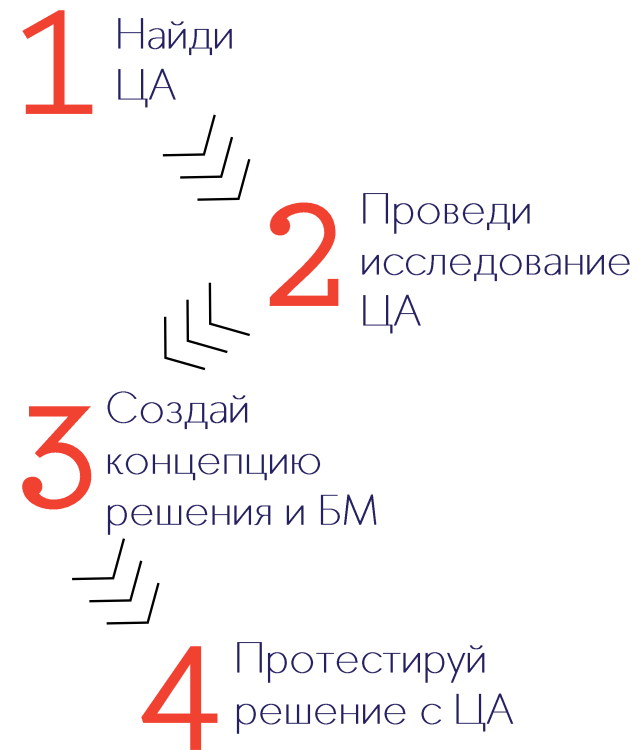
Диета

Общественное здоровье

Human Data

# БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА И УЛУЧШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЖИТЕЛЕЙ ВАШЕГО ГОРОДА

- » В 2023 году Всероссийский кейс-чемпионат школьников предлагает Вам создать бизнес-проект, который бы мог развить спорт, улучшить здоровье, и долголетие жителей вашего города.
- » Найдите целевую аудиторию (далее – ЦА) в вашем городе, кто мог бы нуждаться в решении проблем из данной сферы жизни.
- » Проведите полевое исследование данной ЦА в своем городе.
- » Создайте концепцию решения (продукта, услуги, приложения, и т.п.), которое могло бы решить проблему вашей ЦА и бизнес-модель (далее – БМ)
- » Проведите тестирование концепции своего решения и бизнес-модели с ЦА.



# БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА И УЛУЧШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЖИТЕЛЕЙ ВАШЕГО ГОРОДА

## ШАГ 1. НАЙДИТЕ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

- » Задумайтесь вместе с вашей командой, какие ситуации, проблемы и обстоятельства в окружающей жизни города сильно вас беспокоили в связи с темой задания по созданию бизнес-проекта (по вопросам спорта, здоровья, долголетия людей). Может быть, эти проблемы не затрагивали вас самих, но вы видели, что с ними сталкиваются и испытывают сложности другие люди.
- » Выберите группу пользователей, которые могут нуждаться в решении этих проблем, и которым лично вам могло бы быть интересно помочь. Этой группой пользователей могут быть самые разные жители города (школьники, учителя, жители двора и т.п.).
- » Найдите, придумайте, выберите возможную тему, связанную с вопросами здоровья, счастья, благополучия, с которыми эти люди сталкиваются в своей жизни, подумайте об обстоятельствах этого. Чего может им не хватать в вашем городе? Что является острой проблемой?
- » Выбирайте тех пользователей, с которыми вы сможете лично пообщаться, и увидеть, с какими сложностями они сталкиваются, и те обстоятельства, которые вы сможете увидеть лично.

Здоровое питание  
**Спортивные объекты**  
**Здоровый образ жизни**  
БЖУ  
Интересный досуг  
**Трекинг здоровья**  
**Занятия спортом**  
**Профилактика**  
Без вредных привычек  
Старшее поколение  
Well-being  
Образ жизни  
Диспансеризация  
**Физкультура**  
**Диета**  
Общественное здоровье  
**Инновации здоровья**  
**Health AI**

# БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА И УЛУЧШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЖИТЕЛЕЙ ВАШЕГО ГОРОДА

## ШАГ 2. ВЫЯВИТЕ ПРОБЛЕМУ ЧЕРЕЗ ПОЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Сформулируйте актуальность проблемы ЦА и наличие спроса через качественное полевое исследование:

- » Проведите фактические наблюдения за различными процессами, в которых участвуют пользователи из вашей ЦА, в их повседневных делах, общении с другими людьми / пользователями, в событиях, в офлайн или онлайн пространстве и т.п.
- » Изучите, как сегодня решают свои проблемы пользователи из ЦА, что комфортно, удобно и приятно для вашей группы пользователей, а что неудобно и вызывает их негативную реакцию. С какими объективными или субъективными затруднениями сталкиваются ваши пользователи?
- » Фиксируйте факты, фотографируйте (если это возможно) те обстоятельства, где наиболее очевидна проблема, требующая решения.
- » Проведите глубинные интервью и опросы с пользователями и иными ключевыми участниками обстоятельств проблемы, которую вы увидели.
- » С учетом проведенного исследования сформулируйте потребность или проблему вашего пользователя.
- » Не ограничивайтесь интернет опросами! Опрос ваших друзей и знакомых в интернете не может быть весомым аргументом, обосновывающим потребность.

Здоровое питание  
Спортивные объекты  
Здоровый образ жизни  
БЖУ  
Интересный досуг  
Трекинг здоровья  
Занятия спортом  
Профилактика  
Без вредных привычек  
Старшее поколение  
Well-being  
Образ жизни  
Диспансеризация  
Физкультура  
Диета  
Общественное здоровье  
Инновации здоровья  
Health AI

# БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА И УЛУЧШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЖИТЕЛЕЙ ВАШЕГО ГОРОДА

## ШАГ 3. РАЗРАБОТАЙТЕ КОНЦЕПЦИЮ РЕШЕНИЯ И ЕЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- » Для устранения выявленной вами проблемы разработайте концепцию бизнес-решения и её БМ.
- » В описании концепции решения, подробно раскройте уникальные выгоды разработанной вами концепции для решения уникальной проблемы ЦА, технологии в основе решения, каким образом вы сможете внедрить данный проект (процесс реализации и внедрения), оцените рынок и конкурентов, в чем отличие и преимущества решения в сравнении с другими альтернативами, как именно вы оцениваете пользу от применения решения для решения проблемы пользователя.
- » Продумайте БМ вашего бизнес-проекта.
- » Продумайте и опишите организационный план, а также требования к внедрению разработанного решения (финансирование, команда, технологии, способы воплощения и т.п.).

Соответствие решения выявленной проблеме

Проработанность и обоснованность решения

Аргументированность целесообразности

Подкрепленность источниками

Ценные выводы из анализа



# БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА И УЛУЧШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЖИТЕЛЕЙ ВАШЕГО ГОРОДА

## ШАГ 4. ПРОТЕСТИРУЙТЕ РЕШЕНИЕ ПЕРЕД ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Придумайте способ и проведите проверку своей бизнес-идеи перед представителями ЦА

- » По итогам разработки бизнес-проекта разработайте способ, как можно было бы представить ЦА концепцию вашего решения, продукта или услуги.
- » Проведите встречи / презентации / глубинные интервью / опросы с пользователями из вашей ЦА по решению, которое вы предложили.
- » С учетом проведенного исследования внесите изменения в проект, а также сохраните обратную связь по потребности или проблеме вашего пользователя.

Соответствие решения выявленной проблеме

Проработанность и обоснованность решения

Аргументированность целесообразности

Подкрепленность источниками

Ценные выводы из анализа

# ВАЖНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

## ПРЕДЛОЖЕННЫЙ ВАМИ ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ **ДОЛЖЕН:**

- » Быть направлен на решение конкретных проблем в связи с темами спорта, здоровья, долголетия жителей города (и других тем, относящихся к теме данного задания);
- » Быть направлен на решение проблем конкретной выявленной вами ЦА выбранного вами города, которые вы можете подтвердить результатами вашего исследования (в т.ч. иметь визуальные свидетельства результатов вашего исследования, подтверждающие проблемы);
- » Иметь четкое описание и обоснование самого решения, его БМ и иных требований к внедрению предложенного решения, в т.ч. ключевых проблем и вопросов, связанных с внедрением вашего проекта (например, иметь потенциальный спрос, возможность его реализации и т.п.);
- » **Быть экономически целесообразным, обладать коммерческой привлекательностью, и потенциалом для его масштабирования и дальнейшего роста.**

Соответствие решения  
выявленной проблеме

Проработанность и  
обоснованность решения

Аргументированность  
целесообразности

Подкрепленность  
источниками

Ценные выводы из  
анализа

# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

## » **Качество обоснования проблемы**

Оценивается качество результата, полученного от проведенного исследования командой проблем целевого потребителя - насколько четко определен потребитель, насколько понятно и подробно описана сама проблема и ее актуальность, приведены оригинальные факты, подтверждающие саму проблему, определены границы рынка.

## » **Качество проработки решения**

Оценивается качество проработки бизнес-проекта (решения проблемы), в т.ч. то насколько ясно описана бизнес-идея, технология, процесс реализации и внедрения, БМ, оценен рынок и проведен анализ конкурентов, сделаны выводы из исследования, которые подтверждены фактами из надежных источников.

## » **Реалистичность требований к решению (орг. план, ресурсные требования и т.п.)**

Оценивается качество внедренческой стороны решения, в т.ч. наличие подробного и релевантного организационного плана, наличие проработанных требований к внедрению решения (ресурсы, кадры, и т.п.), и осуществленные оценки потребностей подкреплены фактами из надежных источников.

## » **Качество оформления презентации**

Оценивается качество информационного оформления презентации, в т.ч. качество использованных фактов, фотографий, графиков, схем, использования источников и приложений, способности представлять качественную информацию лаконично.

## » **Выступление команды**

Оценивается качество выступления команды, способность вести связанный и вызывающий интерес питч, создавать эмоциональный отклик через повествование, работать всей командой, эффективно использовать отведенное время.



# ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

## » Титульный лист

1 слайд: название проекта, короткий теглайн

## » Представление команды участников

1 слайд: о команде с фото, опытом, ролями участников

## » Executive Summary проекта

1 слайд: кратко о проекте который вы предлагаете, его уникальности и ценности для ЦА

## » Представление решаемой проблемы

1-2 слайда: описание проблемы, выявленной в городе, факты и детали подтверждающие это

## » Описание проекта и выбранной технологии

1-2 слайда: описание бизнес-идеи и решения, бизнес-модели проекта и обоснования этого

## » Описание рынка

1-2 слайда: описание рынка, целевой аудитории, профилей ключевого клиента, анализ конкурентов, преимуществ вашей идеи с существующими аналогами

## » Описание требований к реализации предложенного проекта

3-6 слайдов: в т.ч. команда, технологии, организационные задачи, проблемы и вопросы связанные с внедрением проекта в жизнь

## » Результаты проверки решения

1-2 слайда: в т.ч. формат проведенного исследования-эксперимента, его результаты, и соответствующие изменения в проекте и бизнес-модели

## » Заключение

## » Приложения