

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-  
ЧЕМПИОНАТ  
ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

**ФИНАЛЬНЫЙ  
КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ**



Яков  
и Партнёры





# БИЗНЕС- ПРОЕКТ

ЗАДАНИЕ

2023 / 2024

РЕГИОН –  
ТЕРРИТОРИЯ  
ЗДОРОВЬЯ И  
СПОРТА

Ваши бизнес-проекты были отобраны в шорт-лист проектов, обладающих по мнению жюри наибольшим потенциалом по развитию спорта и улучшению здоровья в российских регионах и городах.

Пришло время для финального кейс чемпионата!

Докажите, что ваш бизнес-проект действительно лучший в России, и что он способен улучшить здоровье людей, создать здоровые условия для жизни в стране, способствовать раскрытию спортивных талантов ее жителей



СОЗДАЙТЕ СВОЙ **БИЗНЕС-**  
**ПРОЕКТ**, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ  
РАЗВИТЬ СПОРТ, УЛУЧШИТЬ  
ЗДОРОВЬЕ В ТВОЕЙ СТРАНЕ

# Прорывной бизнес-проект: развивайте спорт и улучшайте здоровье граждан страны с помощью предпринимательского мышления

На основе выводов исследования, которое вы ранее провели в рамках регионального кейс-чемпионата, подготовьте новый бизнес-проект, который обладал бы возможностью изменить ситуацию со здоровьем и спортом в России

## 1 шаг

Обсудите концепцию идеи в масштабах страны или ФО



## 2 шаг

Создайте прототип продукта / услуги



## 3 шаг

Проведите тестирование продукта/ услуги



## 4 шаг

Упакуйте идеи по реализации вашей бизнес-идеи в проект

## 5 шаг

Обсудите проект с экспертами



## 6 шаг

Проведите повторное тестирование продукта / проекта



## 7 шаг

Проработайте обновленный бизнес-проект



## 8 шаг

Представьте проект жюри

- » Согласно заданию финального этапа кейс-чемпионата участники должны будут масштабировать свой проект не меньше уровня федерального округа, а супер-финалистам предстоит продумать масштабирование проекта вплоть до уровня всей страны.
- » Как и в прошлом году финальное задание Всероссийского кейс чемпионата школьников будет проходить в интерактивном формате «хакатона»: все команды будут на месте готовить прототипы своих проектов, тестировать их перед своими коллегами.

# Прорывной бизнес-проект: развивайте спорт и улучшайте здоровье граждан страны с помощью предпринимательского мышления

## День 1

- » **Шаг 1.** Обсудите всей командой, что нужно было бы изменить в ключевой идее и бизнес-модели вашего проекта, чтобы он смог стать актуальным не только для жителей вашего города и региона, но всего федерального округа. Какие еще проблемы потребителей вам нужно было бы учитывать? Что должно измениться в вашем продукте / услуге? Внесите изменения в концепцию проекта.
- » **Шаг 2.** Вместе с командой разработайте прототип / MVP вашего продукта / услуги, который поможет вам представить продукт/услугу потенциальному потребителю (например, можно использовать сайт для разработки мокапов, презентацию или любые другие доступные вам подручные средства). Подробнее про создание прототипов и про инструменты создания прототипов можно почитать и посмотреть видео по ссылке [inc.hse.ru/accelerator/8](http://inc.hse.ru/accelerator/8)

## Возможные темы

HealthTech  
MedTech  
Здоровый образ жизни  
Здоровое питание  
Профилактика  
Ментальное здоровье  
Старшее поколение  
Well-being  
Инновации здоровья  
Долголетие  
Общественное здоровье  
Фитнес  
HealthApp  
SportApp

# Прорывной бизнес-проект: развивайте спорт и улучшайте здоровье граждан страны с помощью предпринимательского мышления

## День 1

- » **Шаг 3.** Протестируйте прототип продукта/услуги с помощью питча вашего прототипа возможной целевой аудитории реальным людям на площадке чемпионата. Предлагаемое время для питча: 5 минут питч, 5-10 минут на комментарии и вопросы от команды. Мы рекомендуем делать перекрестные представления командам. Участники должны предоставить и получить отклик не менее чем от 2 команд. Договориться о встречах можно через TG группу конкурса.

Задача питч встреч – собрать как можно больше комментариев, критичных и не очень от ребят из разных регионов. Помните, что особенно ценными будут комментарии участников, лично сталкивающихся с проблемой, которую вы решаете. Или, участников, лично знакомых с людьми, которых эта проблема затрагивает.

Если будет такая возможность, в дополнение к общению с другими командами, попробуйте расширить аудиторию – собирайте комментарии и задавайте вопросы всем кого вы сможете найти. По итогам общения постарайтесь привлечь респондентов на спринт повторного общения

- » Зафиксируйте в таблице по ссылке разосланной в TG группе с кем из команд вы общались.

# Прорывной бизнес-проект: развивайте спорт и улучшайте здоровье граждан страны с помощью предпринимательского мышления

## День 1

- » **Шаг 4.** Обработайте все собранные по итогам питч-встреч материалы и проанализируйте итог. Соберите в отдельном бэклоге питч-встреч демографику / профиль тех, кого опросили и с кем пообщались, фотографии взаимодействия с тестовой аудиторией, статистику откликов, важные цитаты потребителей, важные выводы, выявленные проблемы и сильные стороны проекта. Отметьте ограничения, с которыми вы столкнулись при сборе мнений и что вам важно будет учесть в дальнейшем совершенствовании проекта. Из всех этих материалов соберите основной контур проекта, уточнив продукт, ЦА, БМ.

## День 2

- » **Шаг 5 и 6.** Соберите обратную связь по волнующим вас вопросам проекта с экспертами. По итогам общения, внесите изменения в идею проекта, осуществите пересборку бизнес-модели проекта и прототипа продукта. По возможности найдите тех же людей, с которыми вы встречались ранее и коротко протестируйте с ними их мнение получилось ли улучшить бизнес-идею, по итогам их откликов финализируйте корректировку бизнес-идеи и бизнес-модели проекта.

## Темы проектов

HealthTech  
MedTech  
Здоровый образ жизни  
Здоровое питание  
Профилактика  
Ментальное здоровье  
Старшее поколение  
Well-being  
Инновации здоровья  
Долголетие  
Общественное здоровье  
Фиджитал  
HealthApp  
SportApp

# Прорывной бизнес-проект: развивайте спорт и улучшайте здоровье граждан страны с помощью предпринимательского мышления

## День 2

» **Шаг 7.** На основе собранных данных, проработайте содержание бизнес-проекта и подготовьте презентацию по вашему бизнес-проекту. Презентация должна включать:

- » **Титульный лист**  
1 слайд: название проекта, короткий теглайн
- » **Представление команды участников и Executive Summary**  
1 слайд: о команде с фото, опытом, ролями участников, краткий блок о проекте который вы предлагаете, его уникальности и ценности для ЦА и для инвестора
- » **Представление решаемой проблемы**  
1-2 слайда: описание проблемы, выявленной в федеральном округе (стране на супер-финале), факты и детали, подтверждающие это
- » **Описание решения и бизнес-проекта**  
1-2 слайда: описание бизнес-идеи и решения, бизнес-модели проекта и обоснования этого
- » **Результаты проверки решения**  
1-2 слайда: в т.ч. формат проведенного исследования-эксперимента, его результаты, и соответствующие изменения в проекте и бизнес-модели
- » **Описание рынка**  
1-2 слайда: описание рынка на уровне федерального округа (или страны на супер-финале), целевой аудитории, профилей ключевого клиента, анализ конкурентов, преимуществ вашей идеи с существующими аналогами
- » **Описание требований к реализации предложенного проекта**  
3-6 слайдов: в т.ч. (1) организационный план, (2) ресурсный и операционный план, (3) план маркетинга и продаж
- » **Финансовая оценка проекта и достигаемый эффект**  
1 слайд: требуемые вложения, механизм финансирования, оценка финансовой эффективности проекта
- » **Заключение**
- » **Приложения, в т.ч. бэклог разработки проекта**

**Также необходимо заполнить короткую Аннотацию проекта – о чем проект, чью проблему решает проект, а также, в чем его сравнительная ценность**



# Прорывной бизнес-проект: развивайте спорт и улучшайте здоровье граждан страны с помощью предпринимательского мышления

## Финал и Супер-финал:

- » **Шаг 8.** Выступите с презентацией перед жюри на финале чемпионата. Внимательно слушайте комментарии каждого из членов
- » Если вам повезло и вы попали в short-list победителей финала, в оставшееся время ваша задача внести следующие уточнения в итоговую презентацию до времени защиты:
  - » учесть в соответствующих слайдах план масштабирования проекта от федерального округа к территории всей страны , в т.ч. мероприятия и экономические метрики (кол-во точек, объем выручки, ассортимент услуг/товаров...) в привязке к конкретным локациям и срокам;
  - » учесть в соответствующих слайдах финансирование проекта для его масштабирования от федерального округа к территории всей страны , в т.ч. обоснование объема инвестиций для реализации мероприятий, обновить источники финансирования, фин.модель.
  - » оценить совокупный положительный эффект, который предложенный вами проект окажет на федеральный округ и отдельно на страну в целом (при его успешном масштабировании).

# ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

## ПРЕДЛОЖЕННЫЙ ВАМИ ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ **ДОЛЖЕН:**

- » Быть направлен на решение конкретных проблем ЦА регионов, входящих в федеральный округ (или страну для супер-финала) в связи с темами спорта, здоровья, долголетия жителей (и других тем, относящихся к теме данного задания), иметь высокую актуальность для ЦА выбранного вами федерального округа (или страны для супер-финала) которые вы можете подтвердить
- » Иметь четкое обоснование возможности реализации и экономики проекта, его бизнес-модели, коммерческой целесообразности и рыночной привлекательности проекта, а также обоснование преимуществ предложенного решения, в т.ч. конкурентные преимущества, иметь оценку эффекта, который проект оказывает на федеральный округ (или страну для супер-финала)
- » Иметь MVP, улучшенный по итогам пилотирования, который команда может представить жюри
- » **Быть экономически целесообразным, обладать рыночной и коммерческой привлекательностью, а также иметь высокую практическую значимость**

# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- 1. Качество обоснования проблемы**

*Оценивается качество проведенного исследования и результата полученного, в результате пилотного исследования командой проблем целевой аудитории, в т.ч. насколько четко определен потребитель, насколько понятно и подробно описана, подтверждена и обоснована проблема целевой аудитории, как оценена актуальность и острота проблемы, приведены оригинальные факты, подтверждающие саму проблему.*
- 2. Качество проработки решения**

*Оценивается качество проработки решения разработанного в результате пилотирования прототипа, в т.ч. то насколько ясно описана бизнес-идея, бизнес-модель, технология, процесс реализации и внедрения, оценены преимущества решения относительно конкурентов, продумана реалистичность реализации решения, сделаны выводы из проведенных исследований, приведены факты из надежных источников, подтверждающие решение, описаны результаты тестирования прототипа.*
- 3. Качество проработки бизнес-проекта**

*Оценивается качество проработки бизнес-проекта, в т.ч. проработанность и обоснованность планов реализации проекта, качество и обоснованность оценки необходимых ресурсов, наличие проработанных и обоснованных планов по реализации и развитию проекта. Обоснованность условий успешной реализации проекта, а также оценки эффективности проекта*
- 4. Экономическая привлекательность проекта**

Предложенный проект имеет высокую экономическую привлекательность, что подтверждается расчетами, подтверждающими возможность реализации проекта, и приведены обоснованные аргументы подтверждающие окупаемости инвестиций.
- 5. Практическая значимость проекта для развития спорта и здоровья граждан в федеральном округе / стране**

Оценивается совокупная привлекательность и внешней эффект достигаемый в результате реализации проекта относительно существующих решений на рынке, при этом для предпринимательских проектов оценивается практическая и экономическая значимость проекта (незначительная, средняя, значительная), для проектов социального предпринимательства социальная значимость (незначительная, средняя, значительная) для развития спорта и здоровья граждан в федеральном округе / стране.
- 6. Качество оформления презентации**

Оценивается качество информационного наполнения (целесообразность использования фотографий, схем, графиков, источников и приложений) и качество визуального оформления (структурированность, лаконичность подачи информации) презентации.
- 7. Качество выступления команды**

Оценивается четкость, уверенность, структурированность выступления команды, качество ответов на вопросы, вовлеченность и свободное владение проектом всеми участниками команды