УТВЕРЖДЕНО

академическим советом

образовательной программы

«Медиаменеджмент»

протокол от 16.08.2023 № 3

**Программа практики**

Образовательная программа «Медиаменеджмент»

*Разработано Академическим советом ОП «Медиаменеджмент»,*

*академическим руководителем ОП «Медиаменеджмент» Шариковым А.В.*

*и доцентом института медиа Магерой Т.С.*

*для образовательной программы «Медиаменеджмент»*

*для студентов 2023 года набора*

**Аннотация**

Практическая подготовка на образовательной программе «Медиаменеджмент» реализуется в форме научно-исследовательской, профессиональной и проектной практики и ставит главной целью закрепление на прикладном уровне аналитических и научно-исследовательских навыков в области управления и организации работы современных СМИ и медиа, изучения их функционирования в целом, а также знакомство с управленческим процессом в медиасфере.

Участие в таких элементах практической подготовки, как курсовая работа, производственная практика, проекты и подготовка выпускной квалификационной работы способствует формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе: использование информационно-коммуникационных технологий для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами; организация и проведение исследований в сфере медиаменеджмента и медиамаркетинга; разработка и реализация медиапроектов; презентация результатов проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, консультационной деятельности с использованием адекватных методов и форм; создание, обработка и подготовка для публичного распространения медиатекстов, организация собственной профессиональной деятельности на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана.

**РАЗДЕЛ 1. Общие сведения**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс** | **Вид практики** | **Тип практики**  **(ЭПП)** | **Признак** | **Объем в з.е. на**  **1 студ.** | **Объем в ак.часах**  **на 1 студ.** | **Период реализации** |
| *1* | *Научно-исследовательская* | *Курсовая работа* | *Обязательная* | *3* | *114* | *первый год обучения* |
| *1* | *Профессиональная* | *Производственная* | *Обязательная* | *3* | *114* | *лето*  *первого года обучения* |
| *1,2* | *Проектная* | *Проекты* | *По выбору* | *6 – УМКО, 9 –УВМ* | *228 – УМКО, 342 –УВМ* | *2 модуль первого года обучения – 3 модуль 2 года обучения* |
| *2* | *Научно-исследовательская* | *Подготовка ВКР* | *Обязательная* | *12* | *494* | *2 год обучения* |

**РАЗДЕЛ 2. Описание содержания практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип ЭПП** | **Точка контроля для подписания задания студенту** | **Точка контроля для предоставления промежуточного варианта текста/отчета** | **Точка контроля для предоставления итогового текста/отчета** |
| Курсовая работа | Выбор темы КР студентами/ инициативное предложение тем осуществляется с **10 октября** **до** **01 ноября текущего учебного года**.  Вторая волна выбора тем курсовых работ, либо инициативное предложение тем студентами, все поданные заявки которых оказались отклонены – **с 01 ноября до 20 ноября текущего учебного года.**  Утверждение тем курсовых работ в ИУПах студентов **не позднее 15 декабря текущего учебного года**. | – Не позднее **25 января** – предоставление плана-проекта КР руководителю;  – Не позднее **15 мая** – предоставление чернового варианта текста КР руководителю.  – Не позднее **5 июня** – предоставление окончательного текста КР руководителю. | **Загрузка КР в систему «Антиплагиат»**:  – не позднее **15 июня текущего учебного года.** |
| ВКР | Выбор темы ВКР студентами/ инициативное предложение тем 4 курса осуществляется с **10 октября до** **01 ноября текущего учебного года**.  Вторая волна выбора тем ВКР, либо инициативное предложение тем студентами, все поданные заявки которых оказались отклонены **с 01 ноября до 20 ноября текущего учебного года.**  Утверждение тем ВКР в ИУПах студентов,  закрепление тем и руководителей ВКР за студентами приказом **не позднее 15 декабря текущего учебного года**. | – Не позднее **25 января** – предоставление проекта ВКР руководителю и его оценивание «утвержден»/ «не утвержден»;  – Не позднее **25 февраля** –окончательный выбор руководителя ВКР;  – Не позднее **25 марта** –предоставление окончательного варианта темы ВКР;  – Не позднее **1 апреля** – предоставление чернового варианта текста ВКР руководителю;  – Не позднее **19 мая** – рецензирование ВКР. | **Загрузка ВКР в систему «Антиплагиат»:**  – не позднее **11 мая текущего учебного года;**  **– не позднее 2 июня** – Защита ВКР. |
| Проекты | Дата выбора проекта определяется индивидуально в проектных предложениях на Ярмарке проектов НИУ ВШЭ. | Определяется индивидуально в проектных предложениях на Ярмарке проектов НИУ ВШЭ. | Определяется индивидуально в проектных предложениях на ярмарке проектов НИУ ВШЭ не позднее **начала 3 модуля выпускного курса.** |
| Производственная практика | Определяется руководителем практики, но **не позднее 7 дней до дня начала практики.** | Определяется индивидуально руководителем практики. | Определяется руководителем практики, но **не позднее 5 рабочих дней со дня окончания практики.** |

**2.1.** **ЭПП типа «Курсовые работы»**

**2.1.1** Целью и задачами ЭПП типа *«курсовая работа»* является развитие аналитической и исследовательской компетенций, а также практическое применение теоретических и практических знаний, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий в течение учебного года. Пререквизитами является успешное овладение материаломлекционных и семинарских занятий в течение учебного года.

**2.1.2** Курсовая работа ОП «Медиаменеджмент» выполняется в исследовательском академическом формате. Курсовая работа выполняется индивидуально. Курсовая работа должна быть написана и оформлена в соответствии с [*Правилами подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент»*.](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx)

Сроки выполнения курсовой работы регламентируется [*Графиком выполнения и сдачи курсовых работ*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/900854614.docx) (Приложение 6 к [*Правилам подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент»).*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/900854614.docx)

Объем курсовой работы: не менее 80 тыс. знаков с пробелами или не менее 50 страниц согласно техническим требованиям (объем приложений не регламентирован).

**2.1.3** Особенности оценивания*:*

Курсовая работа оценивается руководителем курсовой работы в [*Отзыве на курсовую работу*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx)(Приложение 3 к [*Правилам подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент»*).](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx)

Критерии оценивания:

– Соответствие содержания работы теме;

– Грамотность описания методологического аппарата исследования во введении;

– Релевантность и полнота литературного обзора;

– Выполнение поставленных задач в основной части;

– Адекватность используемых методов целям и задачам исследования, грамотность использования методов исследования;

– Способность рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности;

– Способность предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности;

– Способность описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической, гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, а также менеджериальных задач в области медиабизнеса;

– Соответствие выводов поставленной цели;

– Соответствие структуры работы целям и задачам исследования, логичность изложения и полнота раскрытия темы;

– Соответствие оформления работы [*Правилам подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx) *«Медиаменеджмент»:* соответствие оформления библиографии, рисунков и таблиц ГОСТам, грамотность и отсутствие плагиата и некорректного цитирования в работе.

Каждая работа проходит проверку в системе «Антиплагиат» на наличие заимствований. Объем заимствованного текста в КР не может превышать 20%. Независимо от этого значения, плагиат недопустим. Превышение этой цифры доводится до сведения руководителя КР и академического руководителя ОП менеджером ОП и может стать основанием для снижения оценки или выставления неудовлетворительной оценки, а также для вынесения дисциплинарного взыскания. В случае обнаружения плагиата работа оценивается как неудовлетворительная.

**2.1.4** Ресурсы и материально-техническая база, необходимая для реализации ЭПП

В работе над КР студенты используют материалы внешних ресурсов — музеев, библиотек и архивов, ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ, а также электронные информационные ресурсы, предоставляемые библиотекой НИУ ВШЭ по специальным подпискам: базы данных отечественной и зарубежной периодики, базы данных научного цитирования, базы данных электронных книг, словари и энциклопедии, базы данных цифровых изображений.

**2.1.5** Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

В условиях ограничительных мер стационарное прохождение ЭПП (если оно является нормой в обычных условиях) по решению Университета или, в случае делегирования этих полномочий образовательной программе, Академическим советом образовательной программы может быть заменено на дистанционное. Прочие особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных мер зависят от характера ограничений и уточняются управляющими органами Университета, Факультета или образовательной программы.

* 1. **ЭПП типа «Производственная практика»**

**2.2.1** Цель ЭПП «Производственная практика» – на основании непосредственного знакомства с управленческим процессом медиаорганизации развить у студентов аналитические и научно-исследовательские навыки в области управления и организации работы современных СМИ и медиа. Пререквизитами является освоение предшествующей части образовательной программы в достаточном для прохождения этого вида практической подготовки объеме. Способ проведения практики – стационарная. Выездная практика организуется только по инициативной заявке студента. В этом случае расходы по проезду и проживанию студент оплачивает самостоятельно.

**2.2.2** Производственная практика проводится преимущественно в профильных организациях по договорам с юридическими лицами или в НИУ ВШЭ.

Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики, опираясь на содержательные требования к осваиваемым компетенциям, предусмотренным Программой. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям ОП к проведению практики. При производственной необходимости возможно прохождение практики в дистанционном формате.

Допускается распределенное (дискретное) прохождение практики в течение учебного года. В этом случае расчет длительности практики проводится по астрономическим часам из расчета 1 ЗЕ (кредит) = 38 академических часов = 26 астрономических часов. Часы прохождения практики не могут совпадать с часами обязательных учебных занятий по РУП. Участие в проектной деятельности не может быть зачтено за прохождение производственной практики.

Во время практики студенты должны принимать участие во всех мероприятиях, согласно рабочему графику (плану) проведения практики. Все студенты, проходящие практику, подчиняются правилам внутреннего распорядка организаций, которые посещают во время прохождения практики; в обязательном порядке знакомятся с правилами техники безопасности.

**2.2.3** Особенности и критерии оценивания:

Критерии оценивания и формула оценивания разрабатываются руководителем практики и доводятся до сведения студентов не позднее 5 рабочих дней до начала практики. Фонд оценочных средств включает в себя *дневники практики, отчет, отзыв соруководителя практики от профильной организации и другие формы контроля на усмотрение руководителя практики.*

Промежуточная аттестация по производственной практике проводится в виде экзамена, который организуется в форме оценки отчетной документации.

Оценка выставляется, исходя из формулы:

Ои = (Опк + Орук + Орез)/ 3,

где:

Ои– итоговая оценка по результатам производственной практики;

Опк– оценка производственной практики куратором от профильной организации;

Орук– оценка производственной практики руководителем от Института медиа ФКИ;

Орез– оценка материалов практики руководителем от Института медиа ФКИ.

Способ округления результирующей оценки по второй пересдаче: арифметический.

**2.2.4** Ресурсы и материально-техническая база, необходимая для реализации ЭПП:

При выполнении индивидуальных заданий в период практики студенты преимущественно используют интернет-ресурсы.

Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.2.5** Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер

В условиях ограничительных мер стационарное прохождение ЭПП (если оно является нормой в обычных условиях) по решению Университета или, в случае делегирования этих полномочий образовательной программе, Академическим советом образовательной программы может быть заменено на дистанционное. Прочие особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных мер зависят от характера ограничений и уточняются управляющими органами Университета, Факультета или образовательной программы.

* 1. **ЭПП типа «Проекты»**

**2.3.1** Целью проектной деятельности является использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для постановки и решения практических задач как академического, так и прикладного характера.

Цели, задачи, пререквизиты, даты точек контроля, содержание, особенности освоения, оценивание и отчетность каждого проекта определяются его руководителем. Проектная деятельность студентов относится к вариативной части учебного плана. Студенты ОП «Медиаменеджмент» выбирают на «[Ярмарке проектов](https://www.hse.ru/org/hse/pfair/)» НИУ ВШЭ исследовательские и прикладные проекты, групповые или индивидуальные, связанные с тематикой программы, соответствующие целям обучения на ОП и помогающие развить у студентов ОП навыки и компетенции, предусмотренные в ОС НИУ ВШЭ, из числа рекомендованных академическим руководителем.

**2.3.2** Академический руководитель ОП имеет возможность блокировать проектное предложение для студентов своей ОП, если проект не относится к сервисным проектам, и если академический руководитель считает, что предложенный проект не соответствует вышеперечисленным критериям. Заблокированное проектное предложение не отображается на «Ярмарке проектов» для студентов ОП, академический руководитель которой принял такое решение.

Студенту не запрещается выполнять проекты из числа не рекомендованных академическим руководителем. Результаты, полученные студентом по таким проектам, могут быть факультативно зачтены сверх нормативных зачетных единиц. За студентом остается право решать: участвовать ли ему в несогласованном проекте на факультативных основаниях и выбрать другой проект для зачета в рамках ОП, либо поменять выбранный проект на другой, который будет согласован академическим руководителем ОП.

После записи на проект и последующего одобрения кандидатуры руководителем проекта студент не может покинуть проект самовольно, без согласия руководителя. В случае самовольного ухода руководитель имеет право оценить работу соответствующего студента как неудовлетворительную, что означает академическую задолженность. Доля сервисных проектов ограничена и не может превышать 25% от указанного общего числа зачетных единиц, выделяемых на проектную деятельность в учебном плане.

Проектная деятельность студентов регламентируется [*Положением о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».*](https://www.hse.ru/docs/490476951.html)

**2.3.3** Особенности и критерии оценивания:

Оценивание работы студента осуществляет руководитель проекта в соответствии с принципами, указанными [*в оценочном листе/ведомости по проекту (Приложение 12)*](https://www.hse.ru/docs/490476951.html). По окончании проекта руководитель проекта заполняет оценочный лист, выставляя оценку за проделанную студентом работу и количество кредитов за объем работы по проекту. Оценочный лист необходимо предоставить в учебный офис не позднее 5 дней с даты окончания проекта.

**2.3.4** Ресурсы и материально-техническая база, необходимая для реализации ЭПП:

Набор необходимых ресурсов определяются спецификой каждого конкретного проекта, их выбор осуществляется руководителем проекта.

**2.3.5** Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер:

В условиях ограничительных мер предпочтение отдается проектам, реализация которых возможна в дистанционном формате. Прочие особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных мер зависят от характера ограничений и уточняются управляющими органами Университета, Факультета или образовательной программы.

* 1. **ЭПП типа «Подготовка Выпускной квалификационной работы»**

**2.2.1** Целью и задачами ЭПП «Подготовка Выпускной квалификационной работы» являются аккумулирование и применение всех освоенных профессиональных исследовательских навыков: умения самостоятельно сформулировать исследовательскую, проектно-исследовательскую или творческую проблему, обосновать ее актуальность, обосновать методологию исследования, провести грамотный анализ литературных источников, продемонстрировать базовое освоение научных методов и принципов рефлексии. Пререквизитами является успешный опыт подготовки Курсовой работы в рамках освоения образовательной программы «Медиаменеджмент».

**2.2.2** Тема ВКР должна быть одобрена академическим руководителем и академическими советом.

Студенты ОП «Медиаменеджмент» выполняют ВКР в *академическом или проектно-исследовательском.* ВКР академического формата выполняется студентом индивидуально. В ВКР проектно-исследовательского формата научно-теоретическая часть выполняется индивидуально, проектная часть - индивидуально или группой не более трех человек (на усмотрение руководителя и Академического совета программы). Работа каждого из участников группы оценивается отдельно. ВКР выполняется и защищается на русском языке. По решению Академического совета ОП, ВКР может быть выполнена и защищена на иностранном языке. Если студент продолжает работать над темой курсовой работы 1 курса, то теоретическая часть курсовой работы рассматривается как часть ВКР и не является автоплагиатом. При подготовке и защите ВКР на ОП *«Медиаменеджмент»* реализуется принцип нулевой толерантности к плагиату.

Прочая информация о подготовке и защите выпускных квалификационных работ изложена в [*Правилах подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент»*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx)*.* Сроки выполнения ВКР регламентируются [*Графиком выполнения и защиты ВКР* (Приложение 7 к *Правилам подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент»).*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx)

Объем ВКР:

160 тыс. знаков с пробелами (без учета приложений и списка используемой литературы).

**2.2.3** Особенности оценивания:

Руководитель оценивает ВКР согласно [*Приложению 4 к Правилам подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент» – Отзыв на выпускную квалификационную работу.*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/900854614.docx)

Для каждой ВКР назначается *один рецензент*. Рецензент обязан провести квалифицированный анализ основных положений рецензируемой ВКР, наличия собственной точки зрения/ проектного решения, умения пользоваться методами научного исследования/ проектирования, степени обоснованности выводов и рекомендаций/ адекватности средств достижения результатов, достоверности полученных результатов/ целесообразности полученных продуктов, решений, их новизны и практической значимости. Рецензент оценивает ВКР согласно [*Приложению 5 к Правилам подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент»– Отзыв рецензента ВКР.*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx)

При выставлении оценки учитывается содержание, оформление и презентация текста работы, на основании критериев оценивания, содержащихся в [*Правилах подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Медиаменеджмент».*](https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/904950990.docx) Итоговая оценка за ВКР выставляется членами государственной экзаменационной комиссии по итогам защиты. Оценки руководителя и рецензента носят рекомендательный характер.

Критерии оценивания:

– Корректность формулировки объекта и предмета, постановки целей и задач, обоснованность структуры работы;

– Соотнесенность работы с актуальным состоянием научного знания;

– Способность предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности;

– Способность предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности;

– Разработанность научного инструментария исследования;

– Соответствие оформления работы установленным требованиям и нормам академического письма.

Для ВКР проектно-исследовательского формата могут проверяться следующие компетенции:

* Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка;
* Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпании, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний;
* Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов;
* Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения;
* Способен организовать продажу рекламных возможностей различных медианосителей;
* Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов;
* Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий;
* Способен создавать проектные задачи для творческих коллективов, распределять задачи между творческими работниками и оценивать их деятельность;
* Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями;
* Способен применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиапредприятием;
* Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда;
* Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка;
* Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи;
* Способен создавать продюсерский план производства проекта;
* Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива);
* Способен руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов;
* Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий;
* Создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке;
* Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов;
* Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические);
* Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать;
* Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.;
* Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.

**2.2.4** Ресурсы и материально-техническая база, необходимая для реализации ЭПП

В работе над ВКР студенты используют материалы внешних ресурсов *— музеев, библиотек и архивов, ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ, а также электронные информационные ресурсы, предоставляемые библиотекой НИУ ВШЭ по специальным подпискам: базы данных отечественной и зарубежной периодики, базы данных научного цитирования, базы данных электронных книг, словари и энциклопедии, базы данных цифровых изображений.*

2.2.5 Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер

В условиях ограничительных мер стационарное прохождение ЭПП (если оно является нормой в обычных условиях) по решению Университета или, в случае делегирования этих полномочий образовательной программе, Академическим советом образовательной программы может быть заменено на дистанционное. Прочие особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных мер зависят от характера ограничений и уточняются управляющими органами Университета, Факультета или образовательной программы.

**РАЗДЕЛ 3.** **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности для данных обучающихся.