



О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Декан

А.Г. Быстрицкий

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ П/П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
				ФИО	
1	Александрова Юлия Андреевна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда S7 Airlines	Comprehensive Communication Strategy to Support the S7 Airlines Brand	Серегин Геннадий Евгеньевич	Маркетолог, ООО «Мелодфон»
2	Афоняшин Никита Александрович	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Издательство «Национальное образование»	Comprehensive Communication Strategy for Rand Support National Education Publishing House	Серегин Геннадий Евгеньевич	Маркетолог, ООО «Мелодфон»
3	Ахмедова Жанона Тулкиновна	Формирование антикризисной коммуникационной стратегии управляющей компании Orient Group Management	Formation of an Anti-crisis Communication Strategy for the Orient Group Management Company	Серегин Геннадий Евгеньевич	Маркетолог, ООО «Мелодфон»
4	Байрамова Альбина Фирудунвна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда ПАО СберБанк "СберУниверситет"	Comprehensive Communication Strategy for Supporting the Sberbank "SberUniversity" Brand	Серегин Геннадий Евгеньевич	Маркетолог, ООО «Мелодфон»
5	Белов Никита Андреевич	Повышение конкурентоспособности Kalachevaschool	Increasing the Competitiveness of Kalachevaschool	Серегин Геннадий Евгеньевич	Маркетолог, ООО «Мелодфон»
6	Борисова Елена Александровна	Развитие бренда АО "Росгеология" на внутреннем рынке РФ	The Development of JSC "Rosgeologia" Brand in the Russian Federation Domestic Market	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор и автор инновационных проектов Splat
7	Гриценко Богдан Витальевич	Стратегия развития компании "Skillbox Holding Limited" на внутреннем рынке РФ	Development strategy of the company "Skillbox Holding Limited" in the domestic market of the Russian Federation	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор и автор инновационных проектов Splat
8	Денисова Анастасия Юрьевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии продвижения компании IRONSTAR в спортивно-развлекательной индустрии России	Development of a Comprehensive Communication Strategy for Promoting IRONSTAR in the Russian Sports and Entertainment Industry	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор и автор инновационных проектов Splat
9	Дитякина Анна Алексеевна	Оптимизация внешней коммуникационной ESG стратегии в транснациональных корпорациях нефтегазового сектора на примере ПАО «Лукойл»	Optimization of the External Communication ESG Strategy in Multinational corporations of the oil and gas sector on the example of PJSC Lukoil	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»,

10	Загоркова Дарья Андреевна	Развитие коммуникационной стратегии компании АО "ВкусВилл" в контексте позиционирования бренда на рынке продуктового ретейла	Development of the "VkusVill" Communication Strategy in the Context of Brand Positioning in the Food Retail Market	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»,
11	Иванова Ульяна Андреевна	Разработка внутренних коммуникационных стратегий для онлайн-школы «Фоксфорд»	Development of Internal Communication Technologies for the Foxford Online School	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»,
12	Карцивадзе Алина Руслановна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда ПАО "Северсталь" в продвижении прямых продаж ЗМК	Comprehensive Communication Strategy for the Brand Support of PJSC Severstal in the Promotion of Direct Sales of ZMK	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «Крос»
13	Квашонкин Александр Александрович	Стратегия по расширению аудитории медиа проекта "Стендап-комик Алексей Квашонкин"	Strategy to Expand the Audience of the Media Project "Stand-up Comedian Alexey Kvashonkin"	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «Крос»
14	Кирдяшкин Павел Валерьевич	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения деятельности правительства Рязанской области	Complex Communication Strategy of the Government of the Ryazan Region	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «Крос»
15	Киршина Елена Алексеевна	Разработка коммуникационной стратегии для продвижения онлайн сервиса по созданию интерактивных презентаций "Interum".	Development of a Communication Strategy to Promote the Online Service for Creating Interactive Presentations "Interum".	Касьянова Ксения Александровна	Вице-президент АО «Крос»
16	Климова Татьяна Викторовна	Разработка коммуникационной стратегии для футбольного клуба "Динамо" (Москва)	Development Communication Strategy of Football Club Dynamo Moscow	Долгих Елена Ивановна	Аналитик Института международной экономики и финансов ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»,
17	Корнилов Евгений Владимирович	Комплексная коммуникационная стратегия развития бренда инвестиционного банка	Comprehensive Communication Strategy for the Development of the Investment Bank Brand	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"
18	Кришнарадж Илья Даттатрея	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Volkswagen Group	Comprehensive Communication Strategy to Support the Volkswagen Group Brand	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"
19	Ксенофонтов Кирилл Александрович	Коммуникационная стратегия продвижения федерального проекта «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография»	Communication Strategy of the Federal Project «Sport is the Norm of Life» of the National Project «Demography»	Долгачева Наталия Георгиевна	Заместитель генерального директора по развитию, ООО "ОЦРВ"

20	Кузнецова Екатерина Андреевна	Стратегия коммуникационного сопровождения возвращения бренда ИКЕА на рынок РФ	Strategy of Communication Support for the Return of the IKEA Brand to the Russian Market	Лузгина Айта	Директор по маркетингу, TWIGA Communication Group
21	Ефременко Марина Сергеевна	Разработка коммуникационной кампании предприятия по реализации алкогольной продукции, с целью освещения его социальной ответственности по направлениям равенства и инклюзивности, комплексных социальных проектов, социальных инвестиций в культурные и образовательные инициативы	Development of a Communication Campaign for an Alcohol Selling Company for Highlighting its Social Responsibility in the Areas of Diversity and Inclusion, Complex Social Projects, Social Investments in Cultural and Educational Initiatives	Лузгина Айта	Директор по маркетингу, TWIGA Communication Group
22	Логвиненко Ирина Николаевна	Комплексная коммуникационная стратегия продвижения российского бренда технологического fashion-белья Le Journal Intime на рынке РФ	Integrated Communication Strategy for Promoting the Russian Brand of Technological Fashion Lingerie Le Journal Intime on the Russian Market	Лузгина Айта	Директор по маркетингу, TWIGA Communication Group
23	Лозовикова Дарья Романовна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Petextra	Comprehensive Communication Strategy to Support the Petextra Brand	Лузгина Айта	Директор по маркетингу, TWIGA Communication Group
24	Лосюк Юлия Константиновна	Коммуникационная стратегия продвижения компании "Интерлизинг" на российском рынке	Communication Strategy for Promoting the Interleasing Company on the Russian Market	Лузгина Айта	Директор по маркетингу, TWIGA Communication Group
25	Мальцева Александра Леонидовна	Комплексная коммуникационная стратегия продвижения инновационного пищевого продукта – сладких белков	Integrated Communication Strategy for Launching an Innovative Food Product – Sweet Proteins	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
26	Мамонтов Дмитрий Олегович	Формирование и масштабирование человекоцентричной модели внутренних коммуникаций в соответствии с корпоративной стратегией региональной экспансии и диверсификации бизнеса компании АО «Валта Пет Пролактс»	The Development and Scaling up the Human-centric Model of Internal Communications Pursuant to the Corporate Strategy of Regional Expansion and Diversification of Business of JSC Valta Pet Products	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
27	Медведев Дмитрий Валерьевич	Создание коммуникационной стратегии по сопровождению диджитал-трансформации традиционного медиа на примере АИФ	Creation of a Communication Strategy to Support the Digital Transformation of Traditional Media Using the Example of AIF	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
28	Парамонова Дарья Валерьевна	Коммуникационное сопровождение процесса замещения брендов на примере Zara и Maag в России	Communication Support of the Brand Replacement Process on the Example of Zara and Maag in Russia	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру

29	Пидлужная Ирина Владимировна	Интегрированная коммуникационная кампания по продвижению магистерской образовательной программы на примере «Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса» в ТюмГУ	Integrated Communication Campaign to Promote the Master's Degree Program on the Example of "Smart Marketing: International Business Development" at Tyumen State University	Семенова Ольга Витальевна	Директор по развитию информационного портала Энергострана.ру
30	Притула Вероника Сергеевна	Разработка комплексной коммуникационной стратегии Администрации НГО	Development of a Comprehensive Communication Strategy for NGO Administration	Касьянова Ксения Александровна	Бренд-директор и автор инновационных проектов Splat
31	Прокопенко Юлия Андреевна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда спортивной одежды TENTO SPORTO	Comprehensive Communication Strategy for Supporting the Sportswear Brand TENTO SPORTO	Смирнов Александр Георгиевич	Заместитель генерального директора, ООО "КД"
32	Риверская Мария Александровна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда "Нетология"	Comprehensive Brand Communication Strategy for Netology	Смирнов Александр Георгиевич	Заместитель генерального директора, ООО "КД"
33	Рогонова Анна Андреевна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда X5 Group	Comprehensive Communication Strategy for X5 Group	Смирнов Александр Георгиевич	Заместитель генерального директора, ООО "КД"
34	Савин Виктор Витальевич	Комьюнити-маркетинг как инструмент развития бренда общественного пространства на примере бара "Ровесник"	Community Marketing as a Tool for Developing a Brand of Public Space Using the Example of the Rovesnik Bar	Смирнов Александр Георгиевич	Заместитель генерального директора, ООО "КД"
35	Сосновский Даниил Алексеевич	Стратегия коммуникаций в цифровой среде для ПАО «ММК» в кризисный период	Digital Communication Strategy in Time of Crisis for MMK PJSC	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор и автор инновационных проектов Splat
36	Староверов Иван Андреевич	Коммуникационная стратегия по повышению узнаваемости бренда "Касперский" на Ближнем Востоке	Communication Strategy to Increase Kaspersky Brand Awareness in the Middle East	Тарасов Родион Тимурович	Руководитель креативно-стратегического отдела, ООО «КД»
37	Тамбовцева Марина Андреевна	Стратегия управления внешними коммуникациями ПАО «ГМК «Норильский никель» в области устойчивого развития в целях укрепления деловой репутации компании	Strategy for Managing External Communications of PJSC MMC Norilsk Nickel in the Field of Sustainable Development in Order to Strengthen its Business Reputation	Прокопов Владислав Андреевич	PR-менеджер, TWIGA Communication Group
38	Тиво Никита Александрович	Комплексная программа продвижения ресторанов быстрого питания на примере компании «Блинбери»	A Comprehensive Program for Promoting Fast Food Restaurants Using the Example of the "Blinberi" Company	Тарасов Родион Тимурович	Руководитель креативно-стратегического отдела, ООО «КД»
39	Тихонов Павел Андреевич	Анализ спецпроектов в формате образовательных материалов в российских IT компаниях на примере онлайн-курса "Цифровое производство" от ГК Цифра	Analysis of Special Projects in the Format of Educational Materials in Russian IT Companies Using the Example of the Online Course "Digital Manufacturing" From the Zvfra Group.	Смирнов Александр Георгиевич	Заместитель генерального директора, ООО "КД"
40	Фахрутдинова Полина Александровна	Коммуникационная стратегия запуска и продвижения бренда CavPet на российском рынке	Communication Strategy for Launching and Promoting the CavPet Brand in the Russian Market	Нидзий Анастасия Игоревна	Бренд-директор и автор инновационных проектов Splat

41	Хмелева Ольга Олеговна	Создание комплексной коммуникационной стратегии по продвижению спортивного приложения на примере Junistat	Creation of a Comprehensive Communication Strategy of a Sports App Promotion Using the Example of Junistat	Тарасов Родион Тимурович	Руководитель креативно-стратегического отдела, ООО «КД»
42	Шатайло Юлия Игоревна	Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения бренда Ferrero Rocher	Comprehensive Communication Strategy for Ferrero Rocher Support	Прокопов Владислав Андреевич	PR-менеджер, TWIGA Communication Group
43	Шварц Анна Игоревна	Адаптация коммуникационной стратегии фонда "Подари жизнь" под новый портрет целевой аудитории	Adaptation of the Communication Strategy of the «Gift of Life» Foundation to a New Portrait of the Target Audience	Прокопов Владислав Андреевич	PR-менеджер, TWIGA Communication Group
44	Шмаков Василий Алексеевич	Продвижение модели IaaS и цифровых решений Ростелекома для крупного бизнеса	Promotion of the IaaS Model and Digital Solutions of Rostelecom for Large Companies.	Прокопов Владислав Андреевич	PR-менеджер, TWIGA Communication Group
45	Шурунгова Джиргала Алексеевна	Расширение пула целевых аудиторий правового СМИ России Право.ru за счет изучения конкурентной среды	Expanding the Pool of Target Audiences of the Russian Legal Media Pravo.ru by Studying the Competitive Environment	Прокопов Владислав Андреевич	PR-менеджер, TWIGA Communication Group
46	Ясная Алиса Алексеевна	Управление коммуникациями в сфере гостеприимства для развития регионального туризма (на примере ряда потенциальных девелопмент-объектов UPRO GROUP в Псковской области).	Communication Management in the Hospitality Sector as an Instrument of the Regional Tourism Development (Using the Example of UPRO GROUP Potential Development Objects in the Pskov Region).	Прокопов Владислав Андреевич	PR-менеджер, TWIGA Communication Group