



О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Коммуникации в государственных структурах и НКО» факультета креативных индустрий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Декан

А.Г. Быстрицкий

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Абдулаева Алжанат Абулмуслимовна	Механизмы международного сотрудничества как фактор укрепления кросс-культурной коммуникации на примере организации паломничества граждан России, Ирана и Индонезии в Королевство Саудовская Аравия	International Cooperation Mechanisms as a Factor of Strengthening Cross-cultural Communication on the Example of a Pilgrimage Organisation for Citizens of Russia, Iran and Indonesia to the Kingdom of Saudi Arabia	Бакланов Андрей Глебович	Кандидат исторических наук, профессор, факультет мировой экономики и мировой политики, департамент зарубежного регионоведения
2	Березнов Андрей Алексеевич	Связь опыта участия в создании ювенильных медиа с обобщенным доверием	Connection of the Experience of Participation in the Creation of Juvenile Media with Generalized Trust	Ахременко Андрей Сергеевич	Доктор политических наук, профессор, департамент политики и управления
3	Боваева Дарья Александровна	Особенности коммуникации с органами власти для открытия «спирали молчания» при продвижении дистанционной торговли подакцизными товарами	Public Sector Communications Aimed at Opening a «Spiral of Silence» for Excisable Goods Online Distribution Promotion	Елаев Алексей Александрович	Старший преподаватель, центр дополнительного образования, кафедра региональной экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
4	Бондарев Илья Владимирович	Нормативно-правовое регулирование социальной рекламы в России: история, актуальные проблемы и перспективы	Legal Regulation of Social Advertising in Russia: History, Current Problems and Prospects	Кошлаков-Крестовский Дмитрий Владимирович	Руководитель научного центра по изучению истории и развития Москвы «Цивилизация Москва»
5	Варламова Мария Андреевна	Коммуникационная стратегия для кикшерингового сервиса	Communication Strategy for a Kick-sharing Service	Вечернин Денис Сергеевич	Кандидат юридических наук, помощник заместителя генерального директора по общим вопросам АО Фирма «Август»
6	Галимшина Элина Олеговна	Отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта как результат дискommunikации во взаимодействии между органами государственной власти на примере проекта приказа Минтранса России о внесении изменений в Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в открытом подвижном составе	Negative Assessment of the Regulatory Impact of a Normative Act Draft as a Result of Discommunication in the Interaction Between Government Bodies on the Example of the Ministry of Transport of Russia Draft Order about Amendments to the Rules for the Transportation of Goods by Rail in the Open Rolling Stock	Елаев Алексей Александрович	Старший преподаватель, центр дополнительного образования, кафедра региональной экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
7	Головаха Софья Алексеевна	Транзакционный фандрайзинг: разработка проекта внедрения	Transactional Fundraising: Development of a Support Project	Демидова Ирина Евгеньевна	Менеджер проектов, фонд помощи хосписам «Вера»
8	Дубоносова Елизавета Александровна	Коммуникационная стратегия для кикшерингового сервиса	Communication Strategy for a Kick-sharing Service	Вечернин Денис Сергеевич	Кандидат юридических наук, помощник заместителя генерального директора по общим вопросам АО Фирма «Август»
9	Жуков Лев Дмитриевич	Транзакционный фандрайзинг: разработка проекта внедрения	Transactional Fundraising: Development of a Support Project	Демидова Ирина Евгеньевна	Менеджер проектов, фонд помощи хосписам «Вера»
10	Зоненко Алина Вениаминовна	Транзакционный фандрайзинг: разработка проекта внедрения	Transactional Fundraising: Development of a Support Project	Демидова Ирина Евгеньевна	Менеджер проектов, фонд помощи хосписам «Вера»
11	Кулевцова Мария Павловна	Транзакционный фандрайзинг: разработка проекта внедрения	Transactional Fundraising: Development of a Support Project	Демидова Ирина Евгеньевна	Менеджер проектов, фонд помощи хосписам «Вера»
12	Миссаль Ирина Константиновна	Коммуникационное сотрудничество стран БРИКС+ в создании и развитии единого fashion-рынка	BRICS+ Communication Cooperation in the Creation and Development of a Common Fashion Market	Маркин Максим Евгеньевич	Старший преподаватель, кафедра экономической социологии, НИУ ВШЭ
13	Никифорова Екатерина Валерьевна	Создание положительной GR-повестки для укрепления репутации ИТ-компаний в глазах ключевых стейкхолдеров в органах власти по теме исторического наследия (совместно с АНО «Даль»)	Creation of a Positive GR Awareness Programme to Enhance the Reputation of the IT Company in the Eyes of Key Stakeholders in the Authorities on the Subject of Heritage (Jointly with NGO "Dal").	Кошлаков-Крестовский Дмитрий Владимирович	Руководитель научного центра по изучению истории и развития Москвы «Цивилизация Москва»
14	Пашкова Дарья Владимировна	Коммуникационная стратегия по вовлечению самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей в программы поддержки предпринимательской деятельности	Communication Strategy for the Involvement of Self-Employed Citizens and Individual Entrepreneurs in Business Support Programs	Плотникова Наталья Викторовна	Кандидат политических наук, советник президента АО «Компания развития общественных связей»

15	Поделкин Михаил Валерьевич	Стратегия в области продвижения культурного наследия в публичном секторе - анализ международного опыта	Strategy for the Promotion of Cultural Heritage in the Public Sector - Analysis of International Experience	Кошлаков-Крестовский Дмитрий Владимирович	Руководитель научного центра по изучению истории и развития Москвы «Цивилизация Москва»
16	Подобедова Мария Константиновна	Создание положительной GR-повестки для укрепления репутации ИТ-компании в глазах ключевых стейкхолдеров в органах власти по теме исторического наследия (совместно с АНО «Даль»)	Creation of a Positive GR Awareness Programme to Enhance the Reputation of the IT Company in the Eyes of Key Stakeholders in the Authorities on the Subject of Heritage (Jointly with NGO "Dal").	Кошлаков-Крестовский Дмитрий Владимирович	Руководитель научного центра по изучению истории и развития Москвы «Цивилизация Москва»
17	Тимофеева Юлия Сергеевна	Трансформация социального влияния на законодательную деятельность России на примере проектов федеральных законов по онлайн-торговле	Transformation of Social Influence on Lawmaking in Russia on the Example of Draft Federal Laws on Online Commerce	Елаев Алексей Александрович	Старший преподаватель, центр дополнительного образования, кафедра региональной экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
18	Черноусов Иван Владимирович	Коммуникационная стратегия по вовлечению самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей в программы поддержки предпринимательской деятельности	Communication Strategy for the Involvement of Self-Employed Citizens and Individual Entrepreneurs in Business Support Programs	Плотникова Наталья Викторовна	Кандидат политических наук, советник президента АО «Компания развития общественных связей»
19	Шмелева Александра Алексеевна	Продвижение платформенной занятости как механизма достижения целей национального развития	Promoting Gig Work as a Mechanism for Achieving National Development Goals	Петраков Антон Анатольевич	Директор по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Яндекс» (Яндекс.Такси)
20	Шминке Анфиса Сергеевна	Формирование новой модели российского университета через включение образовательного подхода "обучение служением": анализ позиций стейкхолдеров	A New Model of the Russian University through the Service-Learning Approach: Analysis of Stakeholders Positions	Лепешкин Илья Александрович	Кандидат технических наук, доцент, Школа дизайна, факультет креативных индустрий, руководитель, Центр проектирования образовательных программ НИУ ВШЭ
21	Якубенко Даниил Валерьевич	Коммуникационная стратегия по вовлечению самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей в программы поддержки предпринимательской деятельности	Communication Strategy for the Involvement of Self-Employed Citizens and Individual Entrepreneurs in Business Support Programs	Плотникова Наталья Викторовна	Кандидат политических наук, советник президента АО «Компания развития общественных связей»