



О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Коммуникации, основанные на данных» факультета креативных индустрий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Декан

А.Г. Быстрицкий

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Гаджибалаев Мурад Шахмарданович	Прогнозирование оттока клиентов в E-grocery сервисе на основе модели машинного обучения	Predicting Customer Churn in E-grocery Service using Machine Learning Model	Ташбенбетов Ержан Жуматович	Технический директор, директор по продукту, «Impress»
2	Гонца Антон Валерьевич	Дата-ориентированный подход в разработке PR-стратегии для продвижения бренда HИ!	Data-driven Approach in Developing a PR Strategy for the HИ! Brand	Ламок Ольга Николаевна	Начальник пресс-службы ГК «ЭФКО»
3	Дряхлова Татьяна Александровна	Customer Development и стратегия создания и внедрения программы лояльности для омниканального продукта	Customer Development and Strategy for Creating and Implementing a Loyalty Program for an Omnichannel Product	Паршин Евгений Аркадьевич	Директор по развитию ООО «АРТИКС ИС»
4	Жамбаева Дарима Алексеевна	Разработка коммуникационной стратегии на основе данных для продвижения маркетплейса в мобильном приложении «Магнит»	Data-driven Communication Strategy Development for Promoting the Marketplace in the Magnit Mobile Application	Паршин Евгений Аркадьевич	Директор по развитию ООО «АРТИКС ИС»
5	Желткова Анастасия Александровна	Исследование аудитории B2B-продукта «онлайн-бухгалтерия для предпринимателей»	Audience Research of the Online Accounting B2B Product for Entrepreneurs	Ташбенбетов Ержан Жуматович	Технический директор, директор по продукту, «Impress»
6	Згурская Вероника Станиславовна	Аудиторный анализ в целях оптимизации коммуникационной стратегии сервиса инвестиций	Audience Analysis for the Communication Strategy Optimization of the Investments Service	Уваров Роман Анатольевич	Директор по управлению проектами, ПАО «ВТБ»
7	Кошелькова Анна Александровна	Проектирование омниканального продукта для экосистемы современного ритейлера (офлайн, онлайн, маркетплейс)	Development of Omnichannel Product for Modern Retail Ecosystem (Online and Offline Retail, Marketplace)	Куликов Александр Вадимович	Руководитель центра развития бизнеса, ООО «Стрим» (MTS Ads)

8	Кузнецова Дарья Дмитриевна	Использование временных признаков для увеличения конверсии e-mail рассылки	Using Time Features for Increasing Email Conversion	Близнец Мария Павловна	Технический директор департамента привлечения «Impress»
9	Макаревич Алина Олеговна	Применение методов NLP исследования к анализу бизнес-процессов реализации рекламных кампаний	Application of NLP Research Methods to the Analysis of Business Processes for Advertising Campaigns Implementation	Садчиков Кирилл Олегович	Аналитический партнер продукта MTS Travel, ООО «МТС Диджитал»
10	Миндубаев Александр Андреевич	Разработка контент-стратегии и рекомендательной системы для медиа-ресурса о путешествиях	Development of Content Strategy and Recommendation System for Travel Media	Садчиков Кирилл Олегович	Аналитический партнер продукта MTS Travel, ООО «МТС Диджитал»
11	Озорнина Юлия Андреевна	Использование интегральной скоринговой модели в коммуникационной стратегии по продаже кредитных продуктов банка	Integral Scoring Model Application in a Communication Strategy of the Credit Product's Sales	Куликов Александр Вадимович	Руководитель центра развития бизнеса, ООО «Стрим» (MTS Ads)
12	Отман Алёна Александровна	Чат-бот с рекомендациями контента для продвижения образовательных продуктов Школы коммуникаций НИУ ВШЭ	Chatbot with Content Recommendations to Promote Educational Products of the School of Communications of the National Research University Higher School of Economics	Балаев Владислав Викторович	Кандидат физико-математических наук, руководитель группы, ООО «Ланит-технологии»
13	Савченко Степан Петрович	Сервис персонализированных коммуникаций на основе генеративного искусственного интеллекта	Personalized Communication Service based on Generative Artificial Intelligence	Садчиков Кирилл Олегович	Аналитический партнер продукта MTS Travel, ООО «МТС Диджитал»
14	Сиренко Снежана Олеговна	Создание и продвижение бота в Telegram, в котором будет выдаваться информация по наличию продукции Nutrilon с основных маркетплейсов	Creation and Promotion of a Bot in the Telegram, which will Provide Information on Nutrilon Products from the Main Marketplaces	Сафаева Эльвира Наилевна	Заместитель генерального директора ООО «ИЭС» (Weborama)
15	Тагиева Александра	Data-driven стратегия для бренда премиальной косметики VOS	Data-Driven Communication Strategy for Luxury Makeup Brand VOS	Куликов Александр Вадимович	Руководитель центра развития бизнеса, ООО «Стрим» (MTS Ads)
16	Трунин Иван Юрьевич	Разработка метрик воронки маркетинга для онлайн-школы	Development of Marketing Funnel Metrics for an Online School	Куликов Александр Вадимович	Руководитель центра развития бизнеса, ООО «Стрим» (MTS Ads)

17	Феоктистов Егор Алексеевич	Адаптация коммуникационной стратегии бизнеса с учётом приватности пользователя	Adaptation of Business Communication Strategy in Relation to User Data Privacy	Куликов Александр Вадимович	Руководитель центра развития бизнеса, ООО «Стрим» (MTS Ads)
----	----------------------------	--	--	-----------------------------	---