



**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Высшей школы бизнеса**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Высшей школы бизнеса, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Заместитель директора

А.О. Габриелов

## Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ П/П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке
1	Азанова Софья Антоновна	Влияние influence-маркетинга на продажи компании на примере школы онлайн-фитнеса #Sekta
2	Аксенова Александра Игоревна	Разработка маркетинговой стратегии для выхода компании Skillfactory на новый сегмент рынка
3	Анискина Екатерина Алексеевна	Применение традиционных (офлайновых) маркетинговых инструментов для продвижения цифровых компаний в условиях трансформации российского рекламного рынка
4	Арутюнова Софья Владиславовна	Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций для нового СТМ бренда в сфере быта (на примере компании ООО «Умный Импорт»)
5	Бабенко Анастасия Владимировна	Рекомендации по корректировке маркетинговой стратегии с целью привлечения экосистемных пользователей в сервис «Тинькофф Путешествия»
6	Барцаева Евгения Владиславовна	Формирование опыта взаимодействия с брендом на рынке недвижимости (на примере ЖК премиум-класса)
7	Басарыгина Анна Евгеньевна	Влияние коммуникационной стратегии на капитал бренда компаний на примере «Вкусно - и точка»
8	Бахидув Алина Эдуардовна	Маркетинговая стратегия вывода на рынок инновационного продукта MedTech компании
9	Богданова Виктория Радальевна	Оценка влияния внутреннего маркетинга на лояльность сотрудников (на примере Яндекса)
10	Болотина Анастасия Юрьевна	Повышение узнаваемости юридической фирмы на B2B и B2C рынках
11	Быкова Алина Андреевна	Разработка стратегии привлечения потребителей категории по уходу за полостью рта
12	Гаврилова Анастасия Александровна	Развитие концепции маркетинга отношений в фармацевтической индустрии рецептурных препаратов
13	Газизова Роза Рустемовна	Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии продвижения обувного ритейлера
14	Галеева Вероника Руслановна	Инструменты увеличения конверсии продаж (из лида в первую поездку) продукта "Яндекс Go для бизнеса"
15	Годунова Анастасия Дмитриевна	Маркетинговая стратегия сервиса СберИнвестиции
16	Горбикова Алина Андреевна	Факторы, влияющие на выбор маркетплейса представителями поколения Z, на примере Яндекс Маркет
17	Григорьева Кристина Юрьевна	Факторы формирования лояльности к бренду в категории посуды на российском рынке

## 2 курса магистратуры образовательной программы "М

<b>Тема на английском языке</b>
Analysis of the Effect of Influence-Marketing on Company's Sales on the Example of School of Online-Fitness #Sekta
Development of a Marketing Strategy for Company Skillfactory to Enter a New Market Segment
The use of traditional (offline) marketing tools to promote digital companies in the context of transformation of the Russian advertising market
Developing a marketing communications strategy for a new private brand in the beauty industry (on the example of the Smart Import LLC)
Recommendations for adjusting the marketing strategy of the Tinkoff Travel service in order to attract users within the ecosystem
Creating Brand Experience on the Real Estate Market (Using the Example of Premium Housing Complexes)
The impact of brand communication strategy on the brand equity of companies on the example of "Vkusno – I Tochka"
Marketing strategy for introducing the company's innovative MedTech product to the market
Assessment of the impact of internal marketing on employee loyalty (using the example of Yandex)
Increasing law firm visibility in B2B and B2C markets
Oral Care Category Consumer Attraction Strategy Development
Development of the concept of relationship marketing in the pharmaceutical industry of prescription drugs
Development of recommendations for improving the marketing strategy of a footwear retailer
Tools to increase sales conversion (from the lead to the first trip) of the Yandex Go for Business product
Marketing strategy of the SberInvestments service
Factors influencing the choice of marketplace by representatives of generation Z on the example of Yandex Market
Factors shaping brand loyalty in the cookware category on the Russian market

Приложение  
к приказу ВШБ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**"Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"**

<b>Рецензент</b>	
<b>ФИО</b>	<b>ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность</b>
Гвоздев Виталий	ООО "Стрим", руководитель отдела продаж
Павел Мария Николаевна	ООО "Фоксфорд", руководитель отдела контент-маркетинга
Столярова Анна Вячеславовна	ООО "НСК", руководитель отдела маркетинговых исследований Аналитического центра
Коробейникова Анастасия Олеговна	ООО "Омега Бартер", директор рекламного агентства
Крон Ксения Александровна	GPB Invest (АО «Газпромбанк»), ведущий маркетинг-менеджер по продукту
Столярова Анна Вячеславовна	ООО "НСК", руководитель отдела маркетинговых исследований аналитического центра
Сердюцкий Сергей Вячеславович	ООО "Бегорсолд", руководитель отдела продаж
Пискарева Александра Сергеевна	ООО «Инновационная медицина», руководитель направления маркетинга дистанционного мониторинга компании "СберЗдоровье"
Латышова Людмила Сергеевна	РАНХиГС, заведующая кафедрой маркетинга факультета маркетинга, рекламы и сервиса Института отраслевого менеджмента РАНХиГС
Церен Савгуров	Partisans, генеральный директор
Валитова Лилия Аскарровна	МГУ имени М.В. Ломоносова, старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа
Лопатинская Ирина Владимировна	РЭУ им. Г.В. Пеханова, доцент кафедры маркетинга
Асадов Шахин Шамиль оглы	ООО "Рикер Восток", генеральный директор
Латипова Лиана Маратовна	ООО Система ПБО, менеджер по маркетингу
Чальцев Владислав Сергеевич	ООО "Яндекс", продуктовый менеджер
Макарова Ксения Дмитриевна	ПАО «Вымпелком», эксперт по маркетинговым исследованиям в департаменте единого центра исследований
Орешкова Екатерина Анатольевна	ООО «Новые облачные технологии», ведущий дизайнер-исследователь

18	Григорян Мариам Артуровна	Влияние визуальных идентификаторов брендов корейской косметики на потребительский выбор
19	Дзюбенко Алиса Вячеславовна	Разработка маркетинговой стратегии вывода нового продукта на рынок B2B на примере компании X.
20	Дусмуродова Камила Кувонишбековна	Разработка рекомендаций для повышения лояльности пользователей в сервисе коротких вертикальных видео "VK Клипы"
21	Елкина Александра Сергеевна	Оmnikanальный подход в построении отношений с потребителями fashion брендов в России
22	Есымканов Адильхан	Маркетинговые инновации в формировании HR-бренда в IT-секторе: стратегии, технологии и вызовы в современной экономике
23	Жаворонкова Александра Андреевна	Исследование потребительского поведения молодых женщин при выборе одежды российских fashion-брендов с учетом оmnikanального подхода
24	Жукова Елизавета Сергеевна	Оценка влияния потребительского опыта на лояльность клиентов на примере стоматологической клиники SDS Clinic
25	Зайденварг Валерия Александровна	Маркетинговые решения по привлечению молодой женской аудитории к бренду модной outdoor одежды
26	Зайковский Владислав Владимирович	Влияние маркетинговых коммуникаций на показатель CSI в банковском секторе
27	Захарова Дарья Алексеевна	Факторы восприятия потребителями ко-брендинга в индустрии моды на примере бренда обуви и аксессуаров EKONIKA
28	Земченкова Ирина Сергеевна	Разработка стратегии привлечения клиентов на рынке B2B на примере компании Wolfspin
29	Исмагилов Бахтияр Дамирович	Адаптация и локализация западного бизнеса на российском рынке: Стратегии ребрендинга и перспективы в условиях современных вызовов
30	Кайтуков Ростислав Эдуардович	Исследование влияния рекомендательных систем с использованием искусственного интеллекта на потребительское поведение клиентов российских музыкальных стриминговых сервисов
31	Камалетдинова Мария Константиновна	Влияние ESG инициатив на имидж бренда технологических компаний
32	Карагяур Александр Иванович	Разработка стратегии продвижения бренда на маркетплейсах на примере компании Groupe SEB
33	Карпенко Данил Сергеевич	Факторы потребительского выбора на b2b рынке цифровых рекламных услуг
34	Кириллок Элеонора	Способы формирования и продвижения ассортимента в категории fast-fashion в российских маркетплейсах (на примере Wildberries)
35	Коваленко Мария Юрьевна	Оценка влияния инфлюенс маркетинга на потребительское поведение и продажи в категории мелкой бытовой техники
36	Коваливнич Анастасия Александровна	Разработка рекомендаций по совершенствованию digital-стратегии на основании изучения пользовательского поведения для ювелирного бренда NANA
37	Кострица Татьяна Андреевна	Влияние управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и искусственного интеллекта (AI) на интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC)
38	Крихели Элен Авраамовна	Разработка и реализация маркетинговой стратегии салона красоты «WAVE»: привлечение и удержание целевых клиентов

The influence of visual brand identifiers of Korean cosmetics brands on consumer choice
Development of marketing strategy for launching a new product in the B2B market on the example of company X.
Development of Recommendations to Increase User Loyalty in the Short Vertical Video Service "VK Clips"
Omnichannel approach in developing relationships with consumers of fashion brands in Russia
Marketing innovations in the formation of an HR brand in the IT sector: strategies, technologies and challenges in the modern economy
Research of consumer behavior of young women in the omnichannel shopping journey of Russian fashion brands
Impact Evaluation of Customer Experience on Customer Loyalty on the Example of the Dental Clinic SDS Clinic
Marketing solutions to attract a young female audience to a brand of fashionable outdoor clothing
The Impact of Marketing Communications on the CSI Metrics in the Banking Sector
Factors of consumer perception of co-branding in the fashion industry on the example of the footwear and accessories brand EKONIKA
Development of the Customer acquisition strategy on B2B market for the company Wolfspin
Adaptation and Localization of Western Business on the Russian Market: Rebranding Strategies and Prospects in the face of Modern Challenges
Exploring the impact of artificial intelligence-based recommendation systems on consumer behavior in Russian music streaming services
Impact of ESG initiatives on the brand image of technology companies
Development of a brand promotion strategy on marketplaces using the example of Groupe SEB
Consumer choice factors in the b2b digital advertising services market
Formation boards and commercial promotion of fast fashion range on the marketplaces of Russia (on the example of the Wildberries)
Evaluating the Impact of Influencer Marketing on Consumer Behavior and Sales in the Small Home Appliances Category
Development of recommendations for improving the digital-strategy based on the study of user behavior for the NANA jewelry brand
The impact of Customer Relationship Management (CRM) and Artificial Intelligence (AI) on Integrated Marketing Communications (IMC)
Development and implementation of the marketing strategy of the beauty salon "WAVE": attracting and retaining the target customers

Грицук Александр Павлович	ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», профессор кафедры "Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии"
Лисенков Эдуард Михайлович	АО "PM Нанотех", генеральный директор
Усманов Альберт Борисович	ООО "Оникс", директор по маркетингу
Охапкина Арина Сергеевна	ООО «МТС Диджитал», ведущий маркетинговый аналитик
Антонов Сергей Максимович	АО "Лаборатория Касперского", специалист по подбору персонала
Ситкевич Даниил Андреевич	РАНХиГС, младший научный сотрудник Центра региональных исследований и урбанистики
Тарабановский Александр Александрович	ООО «Медицина», руководитель отдела маркетинга компании Zabota 2.0
Перепелкин Николай Александрович	РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент кафедры маркетинга
Валитова Лилия Аскарровна	МГУ имени М.В. Ломоносова, старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа
Катышева Юлия Валерьевна	АО "Мэлон Фэшн Груп", менеджер по связям с общественностью и работе с лидерами мнений бренда LOVE REPUBLIC
Солоницын Владимир Николаевич	ОАО "Московский механический завод", генеральный директор
Сокольская Ольга	ООО "Ашманов и партнеры", директор клиентского сервиса
Каспари Роман Юрьевич	ООО "НСТТ", директор по маркетингу в компании НСТТ
Бабич Владимир Владимирович	Bolt Operations, глобальный директор по финансам и бизнес-аналитике
Алексеенко Александра Сергеевна	ООО "Икс 5 Ритейл Групп", менеджер по коммерции и кампаниям Управления SVM, направления развития нерегулярных покупок в торговой сети "Пятёрочка"
Новикова Светлана Сергеевна	LAB Industries, менеджер по цифровому маркетингу
Зобнина Маргарита Ренатовна	НИУ ВШЭ (проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»), профессор
Алина Альфредовна Лант	ООО "Ипсос Комкон", руководитель группы, отдел регулярных и синдикативных исследований
Киселева Валерия Леонидовна	ИП Жаркова Александра Игоревна, руководитель отдела маркетинга SETTERS EDUCATION
Екатерина Погодина	Акционерное общество "Тинькофф Банк", продуктовый маркетолог
Тультаев Тимур Алексеевич	РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент кафедры маркетинга

39	Куликова Екатерина Дмитриевна	Перспективы формирования лояльности к китайским и отечественным автомобильным брендам на российском рынке
40	Лашуков Дмитрий Валерьевич	Анализ особенностей воздействия рекламы на показатель brand awareness в условиях радикальных изменений на современном российском рекламном рынке на примере продовольственного бренда.
41	Лебедева Анастасия Сергеевна	Разработка коммуникационной стратегии для проекта grab-and-go «Кофемания. Bez Tarelak»
42	Леонова Полина Андреевна	Привлечение новых клиентов в сфере облачных виртуальных пространств: исследование поведенческих факторов и разработка рекомендаций на примере компании X
43	Лупанова Александра Валерьевна	Категорийный менеджмент как инструмент управления ассортиментом в сети X на примере категории "Средства для стирки"
44	Лутцев Ярослав Юрьевич	Маркетинговые стратегии российского малого и среднего бизнеса сферы торговли в условиях ограничений.
45	Марьянович Бояна -	Повышение эффективности продвижения агенства недвижимости СММ Investment Group за счет (альтернативных) средств диджитал-маркетинга
46	Мкоян Алина Самвеловна	Исследование маркетинговых инструментов повышения потребительской лояльности на предприятиях ресторанного бизнеса
47	Морозова Дарья Андреевна	Анализ инструментов продвижения российских видеостриминговых сервисов, производящих оригинальный контент, в условиях ограничения доступа к мировому рынку видеоконтента
48	Насулецкий Александр Сергеевич	Развитие брендов FMCG компании в рамках передачи бизнеса российском собственнику
49	Нахатакян Ангелина Наириевна	Управление маркетинговым продвижением в категории детская одежда на маркетплейсе Ozon
50	Нетесова Екатерина Ивановна	Влияние омниканальной стратегии компании на поведение потребителей (на примере компании Золотое Яблоко)
51	Никулина Александра Сергеевна	Разработка стратегии привлечения молодой аудитории с помощью инструментов геймификации для финансового учреждения ПАО Совкомбанк
52	Новикова Вероника Николаевна	Маркетинговая программа вывода на рынок инновационного продукта в рамках решения задачи по премиумизации категории средств бытовой химии компании ООО «Юнилевер Русь»
53	Оболенская Анна Юрьевна	Бизнес-экономика: перспективы развития и тренды потребительского поведения
54	Ортиков Темур Хамза угли	Взаимодействие брендов и культурных институций в контексте актуальных маркетинговых решений, направленных на укрепление имиджа и клиентской лояльности
55	Пагаева Элина Альбертовна	Разработка плана диджитал продвижения для стартапа ElaYaa на предпосевном этапе
56	Пеннер Сабина -	Продвижение бюджетной авиакомпании в социальных сетях
57	Петрова Екатерина Вячеславовна	“Разработка стратегии выхода на рынок для B2B продукта АО "Лаборатория Касперского”
58	Пинигина Яна Сергеевна	Глобальные бренды на российском рынке в новой геополитической ситуации: модели изменений и отношение потребителей

Prospects for Loyalty Formation Towards Chinese and Domestic Automobile Brands in the Russian Market
Analysis of the Impact of Advertising on Brand Awareness in the Context of Radical Changes in the Modern Russian Advertising Market, Using the Example of a Food Brand
Development of a Communication Strategy for the Grab-and-Go Project «Coffemania.Bez Tarelok»
Attracting new customers in the field of cloud virtual spaces: behavioural research and development of recommendations on the example of company X
Category management as a tool of managing assortment in the retailer X on the example of the category "Laundry"
Marketing strategies of Russian small and medium-sized businesses in the sphere of trade under restrictions.
Increasing the Efficiency of Promotion of the Real Estate Agency SMM Investment Group through (Alternative) Means of Digital Marketing
Research of marketing tools for increasing consumer loyalty at the enterprises of the restaurant business
Analysis of tools for promoting Russian video streaming services that produce original content in conditions of limited access to the global video content market
Development of the company's FMCG brands as part of the transfer of business to a Russian owner
Management of Marketing Promotion in the Children's Clothing Category on the Ozon Marketplace
The Impact of the Company's Omnichannel Strategy on Consumer Behavior (Using as an Example the Gold Apple Company)
Developing promotion strategy to attract a young audience using gamification tools for a financial institution PJSC Sovcombank
Marketing program for an innovative product launch as part of Home Care category premiumization in Unilever Rus LLC
Wellness Economy: Development Prospects and Consumer Behavior Trends
Interaction of Brands and Cultural Institutions in the Context of Relevant Marketing Solutions Aimed at Strengthening the Image and Customer Loyalty
Digital Promotion Plan Development for Startup "ElaYaa" on Pre-Sowing Stage
Promoting a low-cost airline in social networks
“Go-to-market strategy development for Kaspersky Lab's B2B product”
Global brands on the Russian market in a new geopolitical situation: change models and consumer attitudes

Алина Альфредовна Лант	ООО "Ипсос Комкон", руководитель группы, отдел регулярных и синдикативных исследований
Музыка Вадим Александрович	ООО «НСК», зам. руководителя отдела маркетинговых исследований Аналитического центра
Концеваков Арслан Фаритович	Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin, директор отдела продаж и маркетинга
Татьяна Коваленко Александровна	ООО "4fresh", владелец продукта в компании
Плисканос Юлия Павловна	LAB Industries, руководитель отдела категорийного менеджмента
Дормидонтова Юлия Алексеевна	ООО "инФОМ", руководитель отдела "Социология экономической культуры"
Ласковец Светлана Викторовна	РАНХиГС, доцент кафедры регионального управления
Левшин Роман Леонидович	RedWings, маркетинг директор
Радкевич Артем Леонидович	ООО "НСК", руководитель отдела стратегической бизнес-аналитики
Беседина Ольга Анатольевна	ООО "Черноголовка", руководитель группы по работе с ключевыми клиентами компании Черноголовка
Рыкалина Ольга Владимировна	ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", доцент кафедры маркетинга
Барашук Алла Константиновна	Nána Jewellery, маркетолог
Рыбаков Владимир Владимирович	ООО ДЖ. Т. И. Россия, бренд-менеджер
Лакомова Анастасия Максимовна	ООО "Синтек Менеджмент", бренд-менеджер
Твердохлебова Мария Владимировна	ООО «МАР КОНСАЛТ», руководитель проектов по потребительским исследованиям
Левшин Роман Леонидович	RedWings, маркетинг директор
Бушмиц Григорий Дмитриевич	Генеральный директор маркетингового диджитал агентства "Веб Дженерейшн Групп"
Колоскова Елизавета Антоновна	ООО "Авиакомпания "Победа", ведущий менеджер по маркетингу
Чумаченко Анна Александровна	АО «Рыбные Корма», директор по маркетингу
Пухтинская Анна Сергеевна	ООО "МАРС", бренд-менеджер

59	Поддубная Елизавета Евгеньевна	Оценка эффективности ритейл-медиа инструментов на примере брендов компании Groupe SEB
60	Попова Екатерина Вячеславовна	Разработка маркетинговой стратегии для студии красоты "BeautyMoon Studio"
61	Потапчук Кристина Денисовна	Разработка дорожной карты развития рекламной платформы Ozon на основе исследования пользовательского поведения
62	Потачинская Наталья Андреевна	Разработка рекомендаций по совершенствованию коммуникационной стратегии локального бренда X категории какао
63	Правящая Анна Владимировна	Собственные торговые марки компаний, владеющих крупнейшими маркетплейсами в России
64	Прозорова Екатерина Сергеевна	Разработка рекомендаций по повышению результативности экосистемного кросс-селла для сервиса «Тинькофф Бизнес»
65	Прусова София Кирилловна	Цифровая наружная реклама как инструмент продвижения: особенности использования, сильные и слабые стороны
66	Рахманова Мария Дмитриевна	Формирование лояльности на B2B2C рынках на примере фармацевтических препаратов (OTC)
67	Рачкова Елена Валерьевна	Влияние технологий диджитал-маркетинга на продвижение бренда (на примере крупнейших люксовых брендов).
68	Рожкова Елена Александровна	Разработка рекомендаций по совершенствованию диджитал-стратегии продвижения на примере компании Линзмастер
69	Ромицына Виктория Викторовна	Разработка рекомендаций по продвижению бренда на основе связи эмоционального интеллекта бренда и показателей его здоровья на примере бренда сидра "Мистер Лис"
70	Рощенко Екатерина Сергеевна	Аутентичность бренда как фактор формирования потребительской лояльности на рынке косметических товаров.
71	Рублева Елена Александровна	Разработка маркетинговой стратегии для производителя отечественного промышленного оборудования для водообработки и водоочистки на примере компании ООО "Водообработка"
72	Рудакова Мария Михайловна	Особенности рекламного продвижения товаров аптечного ассортимента на площадках мультикатегорийных сервисов электронной коммерции
73	Русских Анастасия Дмитриевна	Анализ особенностей потребительского восприятия новых брендов газированных напитков PepsiCo в России
74	Салимов Расул Равшанович	Анализ российского рынка легковых автомобилей на предмет возможностей инновационного развития для автомобильных компаний
75	Сафонов Виталий Владимирович	Рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии компании Рамблер по развитию сервиса Видеоплатформы
76	Свирский Александр Андреевич	Влияние потребительского опыта на лояльность потребителей
77	Семенова Виктория Григорьевна	Оценка применения стратегии "зелёный бренд" в маркетинговых коммуникациях сферы уходовой косметики
78	Сидакова Дана Ибрагимовна	Разработка маркетинговой стратегии образовательного продукта для креативных индустрий
79	Слипченко Артем Дмитриевич	Разработка рекомендаций по созданию маркетинговой стратегии маркетплейса Wildberries в сегменте "товаров для ремонта"
80	Смирнова Наталья Олеговна	Разработка маркетинговых коммуникаций бренда с использованием концепции "lovemarks"

Evaluating the effectiveness of retail media tools based on the brands of Groupe SEB company
Marketing strategy development for the beauty studio "Beauty Moon Studio"
Roadmap development for Ozon advertising platform based on users' behavior
Development of recommendations for communication strategy improvement of a local brand X cocoa category
Private labels of companies owning the largest marketplaces in Russia
Development of recommendations for increasing the effectiveness of ecosystem cross-sell for the "Tinkoff Business" service
Digital outdoor advertising as a promotion tool: usage features, advantages and disadvantages
Forming loyalty in B2B2C markets using the example of pharmaceuticals (OTC)
The impact of digital marketing technologies on brand promotion (using the example of largest luxury brands).
Development of recommendations for improving the digital promotion strategy on the example of the Linzmaster company
Recommendations for brand promotion based on dependence between brand's emotional intelligence and its health indicators on the example of cider brand "Mister Lis"
Brand authenticity as a factor in creating consumer loyalty in the cosmetics market.
Development of marketing strategy for the manufacturer of domestic industrial equipment for water treatment and water purification on the example of the "Vodobrabortka" LLC
Peculiarities of advertising promotion of goods of pharmacy assortment on the platforms of multicategory e-commerce services
Features Analysis of Consumer Perception of the New PepsiCo' Brands in Russia
Analysis of the Russian Passenger Car Market in Terms of Innovative Development Opportunities for Automotive Companies
Recommendations for the improvement of Rambler's marketing strategy to develop the Video Platform service
An impact of customer experience on customer loyalty
Evaluation of the application of the "green brand" strategy in marketing communications in the sphere of care cosmetics
Development of a marketing strategy of an educational product for the creative industries
Development of recommendations for creating a marketing strategy for the Wildberries marketplace in the "DIY" segment
Development of marketing communications for the brand using the concept of 'lovemarks'.

Смирнова Мария Михайловна	ФГБОУ "Санкт-Петербургский Государственный Университет", заведующий кафедрой маркетинга
Кузнецов Никита Евгеньевич	ООО Номари Сияйэс, Группа Астра, руководитель направления аналитики и исследований
Воронцова Елена Александровна	ЗАО Ферреро Россия, старший бренд менеджер
Марченко Светлана Михайловна	ООО "Нестле Россия", бренд-менеджер группы
Виговская Екатерина Геннадьевна	ООО "Ахених", старший менеджер
Ганинец Всеволод Владимирович	«Центр Цифровизации Образования» («Московская электронная школа»), руководитель продуктового направления
Степанкин Дмитрий Михайлович,	ООО «НСК», ведущий эксперт отдела маркетинговых исследований Аналитического центра
Чирьев Сергей Анатольевич	ООО "Штрауманн", директор по маркетингу и регистрации
Цветкова Анна Борисовна	ФГБОУ ВО "РЭУ им.Г.В. Плеханова", доцент кафедры маркетинга
Мирошкина Евгения Владимировна	ООО "Ашманов и партнеры", руководитель департамента платного трафика
Алина Альфредовна Лант	ООО "Ипсос Комкон", руководитель группы, отдел регулярных и синдикативных исследований
Алексеенко Александра Сергеевна	ООО "Икс 5 Ритейл Групп", менеджер по коммерции и кампаниям Управления SVM, направления развития нерегулярных покупок в торговой сети "Пятёрочка"
Васильев Петр Владимирович	ООО "Полипластик", директор департамента инженерных проектов
Кузин Александр Владимирович	ПАО "Аптечная сеть 36,6", генеральный директор
Золотова Светлана Николаевна	Яндекс Музыка, руководитель отдела маркетинга
Рыкалина Ольга Владимировна	ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", доцент кафедры маркетинга
Козлова Ирина Станиславовна	ООО"МАЙНДБОКС", продуктовый менеджер
Науменко Елена Юрьевна	ООО «Яндекс.Такси», руководитель водительского маркетинга
Петрухин Никита Александрович	Диджитал агентство Family, креативный директор
Очкова Наталья Алексеевна	ООО "СБЕРОБРАЗОВАНИЕ", старший продуктовый маркетолог
Козлов Михаил Викторович	ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ», руководитель стратегии Авито Товаров
Шаромов Андрей Валентинович	НИУ ВШЭ, PR директор ВШБ

81	Соболева Дарья Константиновна	Реализация стратегии зеленого маркетинга на основе системы сбалансированных показателей
82	Соболь Светлана Александровна	Влияние факторов удовлетворенности сервисами российских цифровых экосистем на лояльность клиентов
83	Соснина Юлия Андреевна	Маркетинговые коммуникации продуктовых ритейлеров в контексте устойчивого развития
84	Станчук София -	Актуальные инструменты продвижения музеев современного искусства среди молодежи: рекомендации по работе с поколением Z
85	Старченко Валерия Михайловна	Коллаборации деятелей изобразительного искусства с брендами как инструмент улучшения имиджа бренда (на примере категории напитков)
86	Столбова Анна Олеговна	Совершенствование маркетинговой стратегии развития медиапроекта Mail.ru (проект VK).
87	Столбова Елизавета Алексеевна	Стратегии и технологии селебрити маркетинга в повышении узнаваемости люксовых брендов во время масштабных спортивных мероприятий
88	Сухарева Полина Константиновна	Управление брендами в рамках продуктовой категории с целью удержания потребителя по мере взросления (на примере брендов AXE и Rexona)
89	Ташлыкова Екатерина Александровна	Совершенствование коммуникационной стратегии по продвижению экосистемы сервисов для бизнеса Банка ВТБ
90	Терняева Анна Александровна	Тестирование альтернативных каналов коммуникаций в условиях ограничения деятельности социальных сетей на примере франшизы кофеен самообслуживания «CAFEMA TO GO»
91	Тимофеева Екатерина Андреевна	Адаптация маркетинговой стратегии защиты доли рынка бренда AXE
92	Третьякова Елизавета Евгеньевна	Алгоритм формирования интегрированных коммуникаций бренда в условиях высокой конкуренции (опыт московских салонов красоты категории *)
93	Турбенева Екатерина Юрьевна	Оценка удовлетворенности клиентов при использовании сервисов доставки продуктов на примере компании "СберМаркет"
94	Тяголяева Дарья Дмитриевна	Влияние виртуальных инфлюенсеров на восприятие брендов в индустрии бьюти и фэшн
95	Ушаков Кирилл Алексеевич	Стратегия роста Ozon fresh на рынке e-grocery: рекомендации по повышению GMV на основе существующей клиентской базы
96	Фархадова Мафтуна Алишеровна	Развитие рекламных сервисов на российском рынке онлайн - кинотеатров в условиях радикального изменения медиарекламного ландшафта
97	Филипчук Вероника Эдуардовна	Влияние спецпроекта на развитие бренда на примере компании X в Сбермаркете
98	Харченко Игорь Витальевич	Разработка маркетинговой стратегии на B2B рынке на примере компании "Нефтетанк"
99	Хоботилова Ирина Станиславовна	Дополненная реальность как новый способ донесения ценности потребителю на примере СТМ «Азбука вкуса» компании Азбука вкуса
100	Хомякова Мария Игоревна	Стратегия продвижения компании на B2B рынке высокотехнологичных продуктов на примере производителя систем облачного видеонаблюдения
101	Чарнушина Анастасия Сергеевна	Роль фактора экологичности товаров бытовой химии в формировании склонности потребителей к их приобретению

Implementation of a green marketing strategy based on a system of balanced indicators
The influence of factors of satisfaction with the services of Russian digital ecosystems on customer loyalty
Marketing Communications of Grocery Retailers in the Context of Sustainable Development
Contemporary tools for promoting modern art museums among youth: recommendations for engaging generation Z
Art Collaborations As a Tool For Improving the Brand Image (illustrated by the example of beverage category)
Improving the marketing strategy of media project Mail.ru (project of VK).
The Strategies and Technologies of Celebrity Marketing to Increase Luxury Brands' Awareness During the Major Sporting Events
Brand management within the product category in order to retain consumers as they grow up (the example of the AXE and Rexona brands)
Improving the communication strategy to promote the ecosystem of VTB Bank services for business
Testing of alternative communication channels under the conditions of limiting the activity of social networks on the example of the franchise of self-service coffee shops "CAFEMA TO GO"
Adaptation of the AXE brand marketing strategy of the market share protection
Algorithm for the formation of integrated brand communications in a highly competitive environment (experience of Moscow category beauty salons)
Customer Satisfaction Assessment with Grocery Delivery Services using the Example of SberMarket company
The Influence of Virtual Influencers on Brand Perception in beauty and fashion industry
Growth Strategy for Ozon Fresh in the E-Grocery Market: Recommendations for Increasing GMV within Existing Customer Base
Development of Advertising Services in the Russian Streaming Services Market in the Context of Radical Changes in the Media Advertising Landscape
The influence of marketing special projects: Sbermarket's company X case
Development of a marketing strategy on B2B market (example of the company "Neftetank" )
Augmented reality as a new way to convey value to the consumer using the example of the private label "Azbuka Vkusa" of the Azbuka Vkusa company
The Company's Promotion Strategy in the B2B Market of high-tech products on the Example of a Manufacturer of Cloud Video Surveillance Systems
The impact of household chemicals' eco-friendliness on consumer disposition toward buying them

Селиванова Татьяна Игоревна	АО «Кепт», заместитель директора
Антоненко Екатерина Владимировна	ПАО МТС, руководитель направления по развитию бренда
Долгов Сергей Сергеевич	Бюро стратегических коммуникаций Lessmore, руководитель
Громова Анастасия Викторовна	Музей искусства авангарда (МАГМА), заместитель руководителя по связям с общественностью
Миракян Аракся Григоревна	МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент, заместитель заведующего кафедрой по учебной работе координатор по реализации нового учебного плана в бакалавриате по направлению «Менеджмент»
Павлова Елена Васильевна	ООО "Джонсон & Джонсон", директор по маркетингу
Данченко Лариса Александровна	РЭУ им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры маркетинга
Андреева Алеся Александровна	Hair Care, бренд менеджер
Смирнова Мария Михайловна	ФГБОУ "Санкт-Петербургский Государственный Университет", заведующий кафедрой маркетинга
Грицук Александр Павлович	ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», профессор кафедры "Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии"
Жигулева Надежда Александровна	ООО "Умный Ритейл", старший бренд менеджер
Валитова Лилия Аскарровна	МГУ имени М.В. Ломоносова (Лаборатория институционального анализа), старший научный сотрудник
Чухнова Елена Михайловна	АО «Байер», старший менеджер отдела маркетинга
Кравец Валерия Юрьевна	ЕА Team Agency, руководитель отдела инфлюенс маркетинга
Карпушин Михаил Геннадиевич	Акционерное общество "Тинькофф Банк", руководитель отдела маркетинга
Троицкий Владимир Вадимович	ООО «НСК», ведущий эксперт отдела стратегической бизнес-аналитики
Мейлах Дарья Романовна	ПАО "Сбербанк", руководитель группы аналитики продукта
Анисимов Сергей Григорьевич	ООО «Тольятти-шанс» , директор
Кривов Артём Викторович	ООО "ПИК-ФАРМА", директор по маркетингу и продажам
Карантаева Мария Дмитриевна	ПАО "Вымпелком", ведущий менеджер по продуктовому маркетингу
Седых Екатерина Александровна	ООО "инФОМ", управляющий директор департамента сбора данных

102	Червоткина Кристина Евгеньевна	Коллаборации брендов: маркетинговые решения, метрики эффективности.
103	Черезова Валерия Александровна	Эмоциональная составляющая мультиплатформенного продвижения личного бренда инфлюенсера
104	Чересова Алёна Игоревна	Совершенствование маркетинговой стратегии компании VK Tech на рынке Казахстана
105	Чернышев Матвей Иванович	Факторы ценностного предложения на рынке e-grocery в России
106	Шабанов Гурбан Алескеревич	Продвижение бренда Lay's на OZON
107	Шамалова Анастасия Юрьевна	Разработка рекомендаций по улучшению восприятия пользователями коммуникаций бренда в m-commerce канале ритейлера
108	Шемигонова Диана Вячеславовна	Разработка рекомендаций по привлечению клиентов в нефтегазохимической отрасли в сегмент "АБС-пластик" для ООО "СИБУР"
109	Шляхина Надежда Александровна	Особенности диджитал маркетинга в странах Африки
110	Шпагин Александр Сергеевич	Маркетинговые стратегии NFT-маркетплейсов
111	Эпельбаум Лиана Георгиевна	Изменение потребительских предпочтений в условиях трансформации российского fashion-рынка
112	Эркенова Алина Кемаловна	Разработка рекомендаций по продвижению мобильного приложения «Яндекс – с Алисой» с учётом выявленных факторов использования генеративной модели «YandexGPT»
113	Юрова Маргарита Игоревна	Архетипический подход в построении коммуникационной платформы личного бренда в социальных медиа (на примере блогов по маркетингу)
114	Юшкова Дарья Михайловна	Корректировка стратегии продвижения продукции компании De La Siega на рынке B2C в России
115	Яковлева Елизавета Михайловна	Трансформация потребительского выбора молодых потребителей люксовых брендов под влиянием коммуникации о важности устойчивого развития
116	Яньшина Екатерина Алексеевна	Подход “Взлом роста” (Growth Hacking) в организации маркетинга компании Тинькофф
117	Яснева Екатерина Андреевна	Механизмы продвижения авторских фитнес-проектов в рамках рынка спортивного маркетинга

Brand Collaborations: Marketing Solutions and Performance&nbsp;Metrics.
The emotional component of multi-platform promotion of an influencer's personal brand
Improving of Marketing Strategy of VK Tech in the Kazakhstan Market
Value Proposition Factors in the Russian E-grocery Market
Promotion of Lay's brand on OZON
Development of recommendations to improve users' perception of brand communications in the retailer's m-commerce channel
Development of recommendations for attracting customers in the petrochemical industry to the ABS-plastic segment for SIBUR LLC
Peculiarities of Digital Marketing in Africa
Marketing strategies of NFT marketplaces
Changing consumer preferences in the context of the transformation of the Russian fashion market
Development of Recommendations for Promotion of the «Yandex – with Alice» Mobile App in Consideration of the Identified Factors of Using the «YandexGPT» Generative Model
Archetypal approach in building a personal brand communication platform in social media (on the example of marketing blogs)
Adjustment of the Promotion Strategy of De La Sierra Products on the B2C Market in Russia
Transformation of the consumer choice of young consumers of luxury brands under the influence of communication about the importance of sustainable development
Growth Hacking approach in Tinkoff's marketing organization
Mechanisms for promoting author's fitness projects in the sports marketing market

Кутыркина Людмила Владиславовна	РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна
Шацкова Наталья Александровна	ООО "Космос-4", редактор контент-проектов
Аристархова Светлана Леонидовна	VK Tech, ведущий менеджер по маркетингу
Некрасов Дмитрий Игоревич	ООО "Умное пространство", руководитель отдела клиентской аналитики samokat.tech
Исайкина Наталья	ООО "Ашманов и партнеры", директор по маркетингу
Кисткина Ирина Александровна	ООО «Инишитив РУС», руководитель медиагруппы
Рыкалина Ольга Владимировна	ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", доцент кафедры маркетинга
Сушков Никита Алексеевич	ООО "Ашманов и партнеры", старший аналитик департамента ORM и рекламы в соцсетях
Сальников Александр Святославович	Rarible Inc., соучредитель и руководитель по стратегическому развитию
Тимохина Галина Сергеевна	РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент кафедры маркетинга
Кушакова Анна Васильевна	ООО «Яндекс», руководитель группы медиапланирования
Кобина Надежда Юрьевна	ООО "Космос-4", генеральный директор
Глуховских Сергей Александрович	Группа компаний "КРИОФРОСТ", руководитель отдела маркетинга
Кутыркина Людмила Владиславовна	РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна
Гайбун Андрей Васильевич	ООО "Озон технологии", руководитель подгруппы Навигация, Маркетинговые инструменты, Поиск и рекомендации
Мартынцева Валерия Александровна	ПАО "Сбербанк", руководитель группы аналитики продукта, исполнительный директор Управления спонсорства и событийных проектов СБЕР

Азанова Софья Антоновна	Азанова Софья Антоновна
Аксенова Александра Игоревна	Аксенова Александра Игоревна
Анискина Екатерина Алексеевна	Анискина Екатерина Алексеевна
Арутюнова Софья Владиславовна	Арутюнова Софья Владиславовна
Бабенко Анастасия Владимировна	Бабенко Анастасия Владимировна
Барцаева Евгения Владиславовна	Барцаева Евгения Владиславовна
Басарыгина Анна Евгеньевна	Басарыгина Анна Евгеньевна
Бахидув Алина Эдуардовна	Бахидув Алина Эдуардовна
Богданова Виктория Радалевна	Богданова Виктория Радалевна
Болотина Анастасия Юрьевна	Болотина Анастасия Юрьевна
Быкова Алина Андреевна	Быкова Алина Андреевна
Гаврилова Анастасия Александровна	Гаврилова Анастасия Александровна
Газизова Роза Рустемовна	Газизова Роза Рустемовна
Галеева Вероника Руслановна	Галеева Вероника Руслановна
Годунова Анастасия Дмитриевна	Годунова Анастасия Дмитриевна
Горбикова Алина Андреевна	Горбикова Алина Андреевна
Григорьева Кристина Юрьевна	Григорьева Кристина Юрьевна
Григорян Мариам Артуровна	Григорян Мариам Артуровна
Дзюбенко Алиса Вячеславовна	Дзюбенко Алиса Вячеславовна
Дусмуродова Камила Кувонишбековна	Дусмуродова Камила Кувонишбековна
Елкина Александра Сергеевна	Елкина Александра Сергеевна
Есымканов Адильхан	Есымканов Адильхан
Жаворонкова Александра Андреевна	Жаворонкова Александра Андреевна
Жукова Елизавета Сергеевна	Жукова Елизавета Сергеевна
Зайденварг Валерия Александровна	Зайденварг Валерия Александровна
Зайковский Владислав Владимирович	Зайковский Владислав Владимирович
Захарова Дарья Алексеевна	Захарова Дарья Алексеевна
Земченкова Ирина Сергеевна	Земченкова Ирина Сергеевна
Исмагилов Бахтияр Дамирович	Исмагилов Бахтияр Дамирович
Кайтуков Ростислав Эдуардович	Кайтуков Ростислав Эдуардович





Камалетдинова Мария Константиновна	Камалетдинова Мария Константиновна
Карагяур Александр Иванович	Карагяур Александр Иванович
Карпенко Данил Сергеевич	Карпенко Данил Сергеевич
Кирилюк Элеонора	Кирилюк Элеонора
Коваленко Мария Юрьевна	Коваленко Мария Юрьевна
Коваливнич Анастасия Александровна	Коваливнич Анастасия Александровна
Кострица Татьяна Андреевна	Кострица Татьяна Андреевна
Крихели Элен Авраамовна	Крихели Элен Авраамовна
Куликова Екатерина Дмитриевна	Куликова Екатерина Дмитриевна
Лашуков Дмитрий Валерьевич	Лашуков Дмитрий Валерьевич
Лебедева Анастасия Сергеевна	Лебедева Анастасия Сергеевна
Леонова Полина Андреевна	Леонова Полина Андреевна
Лупанова Александра Валерьевна	Лупанова Александра Валерьевна
Лутцев Ярослав Юрьевич	Лутцев Ярослав Юрьевич
Марьянович Бояна -	Марьянович Бояна -
Мкоян Алина Самвеловна	Мкоян Алина Самвеловна
Морозова Дарья Андреевна	Морозова Дарья Андреевна
Насулецкий Александр Сергеевич	Насулецкий Александр Сергеевич
Нахатакян Ангелина Наириевна	Нахатакян Ангелина Наириевна
Нетесова Екатерина Ивановна	Нетесова Екатерина Ивановна
Никулина Александра Сергеевна	Никулина Александра Сергеевна
Новикова Вероника Николаевна	Новикова Вероника Николаевна
Оболенская Анна Юрьевна	Оболенская Анна Юрьевна
Ортиков Темур Хамза угли	Ортиков Темур Хамза угли
Пагаева Элина Альбертовна	Пагаева Элина Альбертовна
Пеннер Сабина -	Пеннер Сабина -
Петрова Екатерина Вячеславовна	Петрова Екатерина Вячеславовна
Пинигина Яна Сергеевна	Пинигина Яна Сергеевна
Поддубная Елизавета Евгеньевна	Поддубная Елизавета Евгеньевна
Попова Екатерина Вячеславовна	Попова Екатерина Вячеславовна
Потапчук Кристина Денисовна	Потапчук Кристина Денисовна
Потачинская Наталья Андреевна	Потачинская Наталья Андреевна





Правящая Анна Владимировна	Правящая Анна Владимировна
Прозорова Екатерина Сергеевна	Прозорова Екатерина Сергеевна
Прусова София Кирилловна	Прусова София Кирилловна
Рахманова Мария Дмитриевна	Рахманова Мария Дмитриевна
Рачкова Елена Валерьевна	Рачкова Елена Валерьевна
Рожкова Елена Александровна	Рожкова Елена Александровна
Ромицына Виктория Викторовна	Ромицына Виктория Викторовна
Рощенко Екатерина Сергеевна	Рощенко Екатерина Сергеевна
Рублева Елена Александровна	Рублева Елена Александровна
Рудакова Мария Михайловна	Рудакова Мария Михайловна
Русских Анастасия Дмитриевна	Русских Анастасия Дмитриевна
Салимов Расул Равшанович	Салимов Расул Равшанович
Сафонов Виталий Владимирович	Сафонов Виталий Владимирович
Свирский Александр Андреевич	Свирский Александр Андреевич
Семенова Виктория Григорьевна	Семенова Виктория Григорьевна
Сидакова Дана Ибрагимовна	Сидакова Дана Ибрагимовна
Слипченко Артем Дмитриевич	Слипченко Артем Дмитриевич
Смирнова Наталья Олеговна	Смирнова Наталья Олеговна
Соболева Дарья Константиновна	Соболева Дарья Константиновна
Соболь Светлана Александровна	Соболь Светлана Александровна
Соснина Юлия Андреевна	Соснина Юлия Андреевна
Станчук София -	Станчук София -
Старченко Валерия Михайловна	Старченко Валерия Михайловна
Столбова Анна Олеговна	Столбова Анна Олеговна
Столбова Елизавета Алексеевна	Столбова Елизавета Алексеевна
Сухарева Полина Константиновна	Сухарева Полина Константиновна
Ташлыкова Екатерина Александровна	Ташлыкова Екатерина Александровна
Терняева Анна Александровна	Терняева Анна Александровна
Тимофеева Екатерина Андреевна	Тимофеева Екатерина Андреевна





Третьякова Елизавета Евгеньевна	Третьякова Елизавета Евгеньевна
Турбенева Екатерина Юрьевна	Турбенева Екатерина Юрьевна
Тяголяева Дарья Дмитриевна	Тяголяева Дарья Дмитриевна
Ушаков Кирилл Алексеевич	Ушаков Кирилл Алексеевич
Фархадова Мафтуна Алишеровна	Фархадова Мафтуна Алишеровна
Филипчук Вероника Эдуардовна	Филипчук Вероника Эдуардовна
Харченко Игорь Витальевич	Харченко Игорь Витальевич
Хоботилова Ирина Станиславовна	Хоботилова Ирина Станиславовна
Хомякова Мария Игоревна	Хомякова Мария Игоревна
Чарнушина Анастасия Сергеевна	Чарнушина Анастасия Сергеевна
Червоткина Кристина Евгеньевна	Червоткина Кристина Евгеньевна
Черезова Валерия Александровна	Черезова Валерия Александровна
Чересова Алёна Игоревна	Чересова Алёна Игоревна
Чернышев Матвей Иванович	Чернышев Матвей Иванович
Шабанов Гурбан Алескеревич	Шабанов Гурбан Алескеревич
Шамалова Анастасия Юрьевна	Шамалова Анастасия Юрьевна
Шемигонова Диана Вячеславовна	Шемигонова Диана Вячеславовна
Шляхина Надежда Александровна	Шляхина Надежда Александровна
Шпагин Александр Сергеевич	Шпагин Александр Сергеевич
Эпельбаум Лиана Георгиевна	Эпельбаум Лиана Георгиевна
Эркенова Алина Кемаловна	Эркенова Алина Кемаловна
Юрова Маргарита Игоревна	Юрова Маргарита Игоревна
Юшкова Дарья Михайловна	Юшкова Дарья Михайловна
Яковлева Елизавета Михайловна	Яковлева Елизавета Михайловна
Яньшина Екатерина Алексеевна	Яньшина Екатерина Алексеевна
Яснева Екатерина Андреевна	Яснева Екатерина Андреевна