

# 

**О составе государственной экзаменационной комиссии по проведению государственной итоговой аттестации студентов образовательной программы** «Маркетинг-менеджмент»Высшей школы бизнеса **и секретарях государственной экзаменационной комиссии**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить государственную экзаменационную комиссию (далее – ГЭК) по проведению государственной итоговой аттестации студентов 2 курса образовательной программы магистратуры«Маркетинг-менеджмент»*,* направления подготовки38.04.02 «Менеджмент»*,* Высшей школы бизнеса, очной формы обучения в составе Президиума ГЭК и локальной ГЭК, а также секретарей Президиума ГЭК и локальной ГЭК.
2. Утвердить состав Президиума ГЭК:

председатель Президиума ГЭК –Шерешева М.Ю., д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»,

члены Президиума ГЭК:

- Алешкин П.А., руководитель направления цифровых рекламных продуктов, АО «Газпром Медиа Холдинг»,

- Бояркова А.С., руководитель направления бизнес-маркетинга малого и микробизнеса, АО «Альфа-Банк»,

- Дворяшина М.М., к.э.н., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Пантелеева Е.К., к.э.н., приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

секретарь Президиума ГЭК –Алимуродова Ш.Б.*,* менеджер образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ;

1. Утвердить локальные ГЭК по приему итогового экзамена по защите выпускных квалификационных работ:

3.1. Локальная ГЭК №1:

председатель локальной ГЭК №1 − Бояркова А.С.*,* руководитель направления бизнес-маркетинга малого и микробизнеса, АО «Альфа-Банк»,

члены локальной ГЭК №1:

- Дворяшина М.М., к.э.н., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Пантелеева Е.К., к.э.н., приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Гулакова О.В., менеджер по работе с ключевыми клиентами в компании SC Johnson,

- Шатров А.А., генеральный директор, ООО «Бакарди Рус»,

секретарь локальной ГЭК №1 – Алимуродова Ш.Б., менеджер образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ;

3.2. Локальная ГЭК №2:

председатель локальной ГЭК №2 − Шерешева М.Ю., д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»,

члены локальной ГЭК №2:

-Лукина А.В., д.э.н., профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

-Алешкин П.А., руководитель направления цифровых рекламных продуктов, АО «Газпром Медиа Холдинг»,

- Гулакова О.В., менеджер по работе с ключевыми клиентами в компании SC Johnson,

-Чирьев С.А., заместитель генерального директора по маркетингу, ООО «Штрауманн»,

секретарь локальной ГЭК № 2 – Алимуродова Ш.Б., менеджер образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ;

3.3. Локальная ГЭК №3:

председатель локальной ГЭК №3 – Бояркова А.С., руководитель направления цифровых рекламных продуктов, АО «Газпром Медиа Холдинг»,

члены локальной ГЭК №3:

- Дворяшина М.М., к.э.н., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Пантелеева Е.К, к.э.н., приглашенный преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Березка С.М., Главный специалист АО "Трансинфосеть",

- Бузулукова Е.В., Генеральный директор ООО "Супереон",

секретарь локальной ГЭК № 3 – Алимуродова Ш.Б., менеджер образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ;

3.4. Локальная ГЭК №4:

председатель локальной ГЭК №4 – Шерешева М.Ю., д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»,

члены локальной ГЭК №4:

- Скоробогатых И.И., д.э.н., профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Алешкин П.А., руководитель направления цифровых рекламных продуктов, АО «Газпром Медиа Холдинг»

- Чирьев С.А., заместитель генерального директора по маркетингу, ООО «Штрауманн»,

- Рощина М.Л., глобальный директор по потребительскому опыту Ingka Centres Services AB,

секретарь локальной ГЭК № 4 – Алимуродова Ш.Б., менеджер образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ;

3.5. Локальная ГЭК №5: председатель локальной ГЭК №5 – Шерешева М.Ю., д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»,

члены локальной ГЭК №5:

-Скоробогатых И.И., д.э.н., профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Березка С.М., главный специалист АО «Трансинфосеть»,

-Третьяк Д.В., директор по развитию бизнеса ООО «Белгорсолод»

- Голубева М.В., директор по стратегии, ООО «ЗЕНИТ МЕДИА»

секретарь локальной ГЭК № 5 – Алимуродова Ш.Б., менеджер образовательной программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Проректор С.Ю. Рощин