

О ПРОГРАММЕ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Академический
руководитель программы

**Алина
Павловна
Лютикова**

Срок обучения **2 года**

Язык **русский**

Форма **очная**

Магистратура «Коммуникации в госструктурах и НКО» направлена на развитие прикладных компетенций, необходимых для успешной карьеры в органах государственной власти и НКО, а также для взаимодействия с ними.

Выпускники программы – лидеры GR и PR направлений, которые понимают специфику государственного и некоммерческого секторов, создают комплексные коммуникационные кампании и эффективно продвигают интересы организаций.

15 бюджетных мест

10 платных мест

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | Очная форма обучения



ПРОГРАММА ДЛЯ ТЕХ, КТО

- готов к профессиональному росту в органах власти, GR-индустрии или некоммерческом секторе
- хочет усилить свою конкурентоспособность и открыть возможности для занятия руководящих позиций

Обучение в магистратуре дает специализированные знания и формирует углубленное понимание узких тем: стратегические и антикризисные коммуникации, управление репутацией, законотворческий процесс, спичрайтинг, GR и фандрайзинг.



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «КОММУНИКАЦИИ В ГОССТРУКТУРАХ И НКО»

УЧИМ ЛУЧШИМ ПРАКТИКАМ ЛОББИЗМА, ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОЕКТОВ НКО, ПОГРУЖАЕМ В ТОНКОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение профессиональной базы

- Введение в политические коммуникации
- Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика
- Управления интегрированными коммуникационными компаниями в НКО
- Международный лоббизм
- Основы дата-ориентированных коммуникаций
- Основы регуляторной политики
- Семинар академического наставника: проектное управление в государственных структурах и НКО

Развитие исследовательских компетенций

- Качественные методы в коммуникациях
- Основы работы с количественными данными

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Углубление знаний и расширение инструментария

- Антикризисные коммуникации
- Публичные коммуникации
- Спичрайтинг и сопровождение публичной деятельности
- Цифровые коммуникации для государства и НКО
- Фандрайзинг в некоммерческом секторе
- Информационно-аналитическая работа
- Принятие политических решений
- Событийный менеджмент
- Репутационный менеджмент
- Законотворческий процесс
- Нормативное сопровождение деятельности бизнеса за рубежом
- Управление государственными и муниципальными закупками
- Цифровые инструменты в государственном секторе
- Коммуникации в городской среде



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРАКТИКАМИ



Сергей Александрович Зверев

Профессор, руководитель
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



Светлана Васильевна Миронюк

Приглашенный преподаватель,
профессор бизнес-школы Сколково



Станислав Александрович Наумов

Депутат Государственной думы
Российской Федерации



Мария Келембет

Директор департамента по работе
с органами государственной власти
и общественными организациями, ЦИАН



Ольга Вячеславовна Собченко

Управляющий партнер,
Центр корпоративных коммуникаций С-ГРУП



Мариам Саргисовна Маргарян

Директор по фандрайзингу АНО «Туба»,
фандрайзер АНО «Школа Практической
Онкологии»

**ПРОЕКТНЫЕ МАСТЕРСКИЕ,
В КОТОРЫХ СТУДЕНТЫ РАБОТАЮТ
ПОД НАСТАВНИЧЕСТВОМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИЗ ИНДУСТРИИ
И ЗНАКОМЯТСЯ СО СПЕЦИФИКОЙ ОТРАСЛИ**

Партнеры программы



Подробнее о Мастерских



ФОНД
ДРУЗЬЯ



НЕТВОРКИНГ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Выпускники программы



Александр Оленин

Директор по связям с государственными органами, Delivery Club



Милена Артамонова

Руководитель направления систем вознаграждения, Ozon



Георгий Яковлев

Руководитель отдела рекламы и внешних коммуникаций, МСК «БЛ ГРУПП»



Наталья Масленникова

Менеджер фандрайзинговой платформы для сбора частных пожертвований «Благо.ру»



Юлия Вяткина

Редактор научно-популярного журнала «Позитивные изменения / Positive Changes»



КОМУ ПОДОЙДЕТ ПРОГРАММА?

- действующих **специалистов в области публичного управления и менеджмента**, намеренных развить свои компетенции в сфере коммуникаций и освоить современные инструменты
- **специалистов в области PR**, ориентированных на погружение в специфику коммуникативных практик внутри политических и социальных институтов
- **специалистов из смежных сфер**, желающих адаптировать существующие навыки под работу в органах власти, НКО и GR-департаментах коммерческих компаний

Где работают студенты программы?



МИНСТРОЙ
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Минэкономразвития
России



Правительство
Москвы



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



РОСАТОМ

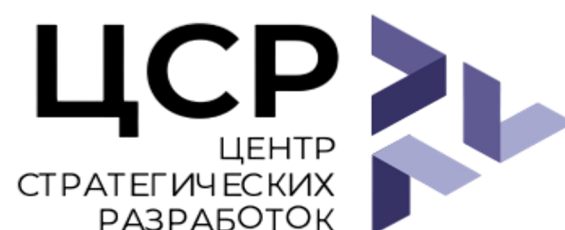


ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КРОС



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



ЦСР
ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК



МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ



КУЛЬТУРА
ЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



КАК ПОДГОТОВИТЬ ПОРТФОЛИО И ЧТО В НЕГО ВХОДИТ?

КОНКУРС ПОРТФОЛИО + СОБЕСЕДОВАНИЕ

ДЛЯ ГРАЖДАН РФ и ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

Устное собеседование	До 30 баллов	
Копия документа об образовании	Не подлежит оцениванию, но является обязательным документом портфолио	
Резюме	Не подлежит оцениванию, но является обязательным документом портфолио	
Мотивационное письмо	До 10 баллов	
Рекомендательные письма от работодателей и/или научного руководителя	До 15 баллов	
Профессиональные достижения	Документы, подтверждающие участие, призовые места или победы в профильных конкурсах, профессиональные награды, научные публикации, документы, подтверждающие выступление на научных конференциях/ семинарах	До 30 баллов
	Примеры профильных конкурсов:	
	• Всероссийский молодежный конкурс стратегических коммуникаций «Интеграф»	До 30 баллов
	• Деловая игра по международным коммуникациям «Компромисс 2.0»	До 15 баллов
	• Всероссийский креативный конкурс для студентов «Реклам-конструктор»	До 15 баллов
	• Премия «Серебряный лучник»	До 10 баллов
	• Премия «Хрустальный апельсин»	До 10 баллов
Индивидуальные достижения	Дипломы и сертификаты, подтверждающие прохождение курсов повышения квалификации, ДПО, красный диплом	До 15 баллов

ВАЖНЫЕ ДАТЫ ДЛЯ ГРАЖДАН РФ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

с 19 июня по 25 июля 2024 года
Прием документов в НИУ ВШЭ

с 19 июня по 05 августа 2024 года
Вступительные испытания
(конкурс портфолио и собеседование)

до 23 августа 2024 года заключение договора

ВАЖНО: поступающие для обучения в НИУ ВШЭ имеют право принимать участие в конкурсе не более, чем на две образовательные программы магистратуры одновременно



Личный кабинет
абитуриента

ВАЖНЫЕ ДАТЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

1 ноября 2023

Начало приема заявок, прохождение отборочных мероприятий

30 апреля 2024

Завершение приема заявок на Государственную стипендию Правительства РФ

11 августа 2024

Завершение приема заявок

15 августа 2024

Завершение прохождения отборочных мероприятий



Подать заявку

СКИДКИ

25%

При недоборе 1–5 баллов до проходного балла на бюджетные места

25%

Абитуриентам, набравшим на вступительных испытаниях балл выше проходного, установленного на бюджетные места по соответствующей образовательной программе, но подавшим документы для участия в конкурсе только на платные места

50%

Победители конкурса НИРС

Выпускники НИУ ВШЭ получают скидку 25% при поступлении на платные места



Полное положение
по скидкам

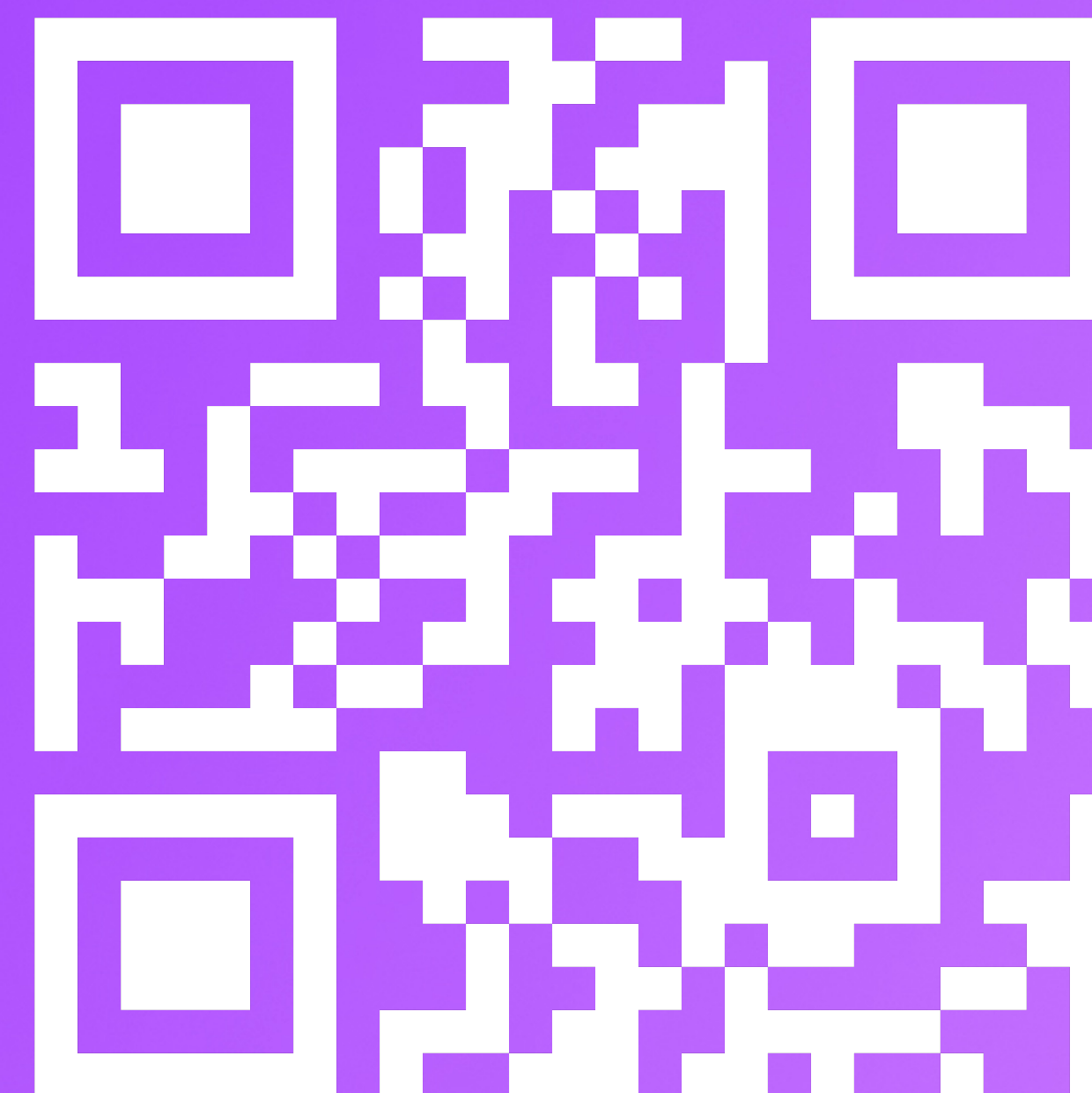
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Центр по работе
с абитуриентами
Школы коммуникаций

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560
comm-abit@hse.ru



Чат абитуриентов
Школы коммуникаций