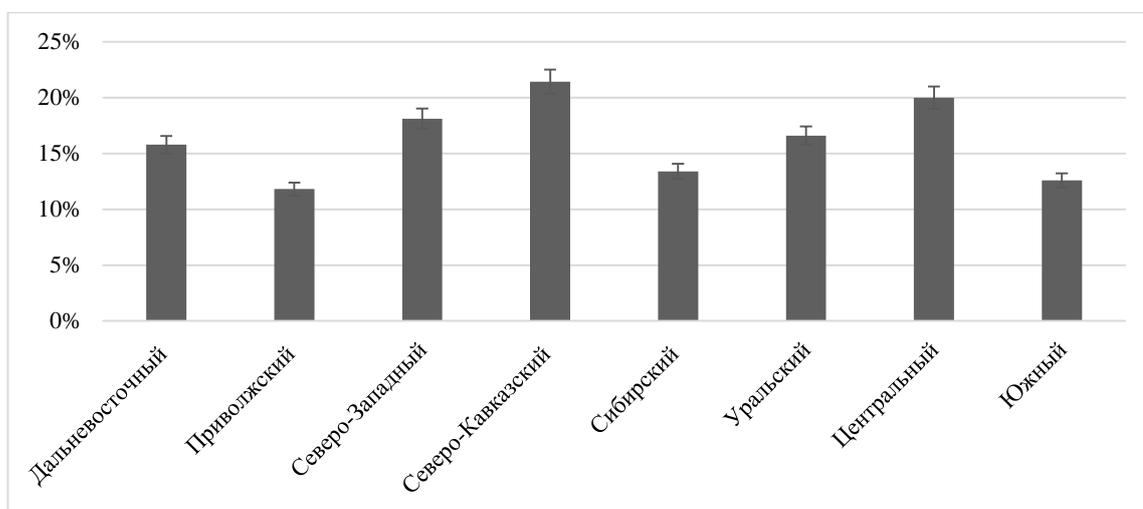


## Закупки НИОКР

В опросе мы в отдельном блоке задавали респондентам вопросы про закупки стратегических инноваций – закупки НИОКР. На вопрос о размещении таких закупок примерно 5% респондентов ответили, что регулярно проводят закупки НИОКР. Остальная часть респондентов (95,11%) отметила, что их закупающие организации не размещают и не проводят закупки НИОКР. Этот результат свидетельствует о достаточно большом потенциале использования системы госзакупок для реализации приоритета стимулирования научных исследований и опытно-конструкторских работ.

### Распределение доли заказчиков, закупающих НИОКР, по федеральным округам



Большинство заказчиков, кто закупает НИОКР, расположено в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, меньше всего заказчиков – в Приволжском федеральном округе.

Распределение закупок НИОКР по отраслям, по мнению российских заказчиков, следующее: чаще всего организации закупают НИОКР в сфере технических наук и технологий кроме биотехнологий (например, нано-технологии, защита информации) – 2,34%, а также в сфере компьютерных наук и информационных технологий – 2,20%, и в сфере медицинских наук – 1,54%. Меньше всего закупки НИОКР представлены в следующих сферах – гуманитарные науки (в т.ч. языковедение и литературоведение) – 0,51%, и в сфере естественных наук, не включенных в другие группировки (например, физическая география) – 0,07%.

В заключительных вопросах анкеты мы спрашивали респондентов о сложностях, возникающих при проведении закупок НИОКР. Только ¼ всех респондентов ответила на эти вопросы. Тем не менее, большинство респондентов считают, что небольшое число поставщиков НИОКР на рынке, а также сложности с прогнозированием результатов таких

закупок и сложности с оценкой квалификации поставщиков – ключевые факторы, сдерживающие проведение закупок НИОКР.

#### **Факторы, связанные с проведением закупок НИОКР**

<b>Утверждение</b>	<b>Кол-во ответивших респондентов</b>	<b>Кол-во ответивших «полностью согласен / согласен» (в %)</b>
Ограниченное количество поставщиков НИОКР на рынке	433	86,84%
Сложности с прогнозированием результатов закупки НИОКР	450	86,44%
Сложности с оценкой квалификации поставщиков	453	86,09%
Сложности с определением НМЦК в закупках НИОКР	453	85,43%
Сложности в формулировке предмета закупки	456	78,51%

Часть респондентов предлагала свои ответы на вопросы о закупках НИОКР. Проанализировав такие ответы, можно выделить следующие тенденции: достаточно большая часть респондентов отмечала, что закупки НИОКР требуют дополнительных знаний, связанных с предметом НИОКР, и респонденты часто сталкиваются с нехваткой опыта проведения таких закупок, что делает формулировку закупочной документации трудоемким процессом. Многие респонденты отмечали, что результаты НИОКР часто непредсказуемы и могут зависеть от множества факторов, что также осложняется отсутствием аналогов в части предметов таких закупок и высокими издержками проведения закупок НИОКР. Некоторые респонденты также отмечали, что, ввиду низкой конкуренции на рынке НИОКР, существует проблема неблагоприятного отбора, которая несет за собой риски оппортунистического поведения как со стороны заказчиков, так и со стороны поставщиков.