

**ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 Государственное и муниципальное**  
**управление**

**ОП магистратуры «Управление образованием»**

**Утверждена Академическим советом ОП**

**Протокол № 3.50-09/2608-01 от 26.08.2024**

|                                                                                         |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Автор                                                                                   | Цатрян Марина Арменовна |
| Объем практики в з.е., кредитах                                                         | 9                       |
| Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час. | 342                     |
| Продолжительность практики в неделях                                                    |                         |
| Курс                                                                                    | 1-2 курс                |
| Вид практики                                                                            | Профессиональная        |

**Аннотация**

**Цель** - за счет создания ситуации выполнения реального заказа командой магистрантов обеспечить совершенствование и/или получение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и/или повышение профессионального уровня в области проведения исследований, экспертизы, и/или проектирования решений для развития образовательной организации.

В ходе решения задач по практике каждый студент получает возможность сформировать собственную, авторскую позицию в решении управленческих задач в конкретных социокультурных условиях, проходя путь от анализа ситуации до реализации проектов (в составе коллектива и индивидуально).

Практика вносит вклад в формирование индивидуального учебного плана магистранта и тренирует компетенции необходимые для подготовки выпускной квалификационной работы.

**Образовательные результаты**

Практику как вид деятельности на программе трудно назвать дисциплиной, в привычном

смысле этого слова. Специфика учебных занятий в рамках Практики задает набор образовательных результатов, которые тождественны основным результатам программы в целом.

#### **ОР специализации «Управление образованием»:**

- Анализирует факторы, влияющие на формирование образовательной политики
- Изучает, анализирует и готовит тексты: официальных документов, аналитических записок и докладов, проектов нормативных правовых актов, иных профессиональных текстов
- Определяет и применяет в практической деятельности основные принципы, методы и подходы к управлению образованием
- Использует в своей деятельности методы «социальных исследований», определяет, какую работу можно заказать социологам при формировании образовательной политики школы/системы, какие экономические факторы нужно принять во внимание при проектировании и/или управлении образовательными системами
- Определяет и демонстрирует собственную экспертную позицию по той или иной проблеме, умеет изложить ее письменно и устно, представить так, чтобы она была понята и принята теми, кто принимает решения, в том числе – достаточно «агрессивной» среде
- Самостоятельно планирует, облекает идеи в форму образовательного проекта, применяет технологии проектирования, принятия решений и разрешения проблем, управления изменениями.
- Критически анализирует собственный опыт, находит ошибки и ищет верные/оптимальные решения.

#### **ОР специализации «Управление и предпринимательство в образовании»:**

- Разрабатывает и предлагает новые концепции, модели и инструменты профессиональной деятельности, принимает управленческие решения, оценивает их возможные последствия и несет за них ответственность
- Выбирает стратегии межличностного взаимодействия, строит профессиональную деятельность и делает выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности, предлагает и внедряет принципиально новые идеи, проекты и продукты, обладает креативностью
- Осуществляет стратегическое планирование, включая формирование и удерживание управленческих и проектных команд
- Осуществляет финансово-экономическое планирование и ведет управленческую и финансовую отчетности по реализуемым проектам и создаваемым продуктам
- Использует в управленческой деятельности современные идеи, принципы и технологии развития политических, социальных, экономических и управленческих процессов в мире

## ОР специализации «Цифровая трансформация в образовании»:

- Анализирует тенденции в области развития и распространения цифровых технологий, оказывающих наибольшее влияние на систему образования
- Выбирает стратегии развития образовательной организации путем соединения процессов трансформации и процесса развития образовательной организации
- Разрабатывает и предлагает новые концепции и модели для развития образовательных систем при помощи цифровых инструментов
- Проектирует новые формы совместной деятельности с использованием педагогического дизайна и цифровых инструментов
- Оценивает деятельность организации на основании данных
- Использует в управленческой деятельности подходы к изменению базовых процессов образовательной организации в условиях массового развития и распространения цифровых технологий

### Разделы

| Раздел             | Задачи обучения (что осваивает студент?)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вводное занятие    | <ul style="list-style-type: none"><li>- познакомиться с целями и задачами практики</li><li>- иметь представление о динамике разворачивания программы</li><li>- иметь представление о критериях оценивания, в том числе о требованиях к доказательности предлагаемых решений</li><li>- познакомиться с техническими заданиями баз практик этого года</li></ul> |
| Деловая игра       | <ul style="list-style-type: none"><li>- выбрать базу практики</li><li>- реконструировать замысел заказчика</li><li>- предложить проектное решение на основе сбора и анализа данных о предполагаемой проблеме</li><li>- провести переговоры с заказчиком</li></ul>                                                                                             |
| Аналитический этап | <ul style="list-style-type: none"><li>- изучить действующие в организации нормативно-правовые акты по функциональному назначению, режиму работы, делопроизводству, структуре данной организации</li><li>- проанализировать существующие исследования по теме и/или похожие проекты, решения</li></ul>                                                         |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уточнить техническое задание и подготовиться к переговорам с заказчиком</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ведение переговоров (несколько итераций за время реализации практики - по согласованию Заказчика и преподавателя)                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулировать проектную идею или дизайн исследования</li> <li>- составить план работ</li> <li>- согласовать предложения с заказчиком: план, промежуточные результаты работ, образ итогового результата работы и пр.</li> <li>- предоставить заказчику информацию о текущем состоянии проекта и запросить обратную связь</li> </ul> |
| Получение консультационной поддержки со стороны команды программы (несколько итераций за время реализации практики - по графику, составленному преподавателями программы) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставить информацию о текущем состоянии проекта и запросить обратную связь</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| Реализация замысла и подготовка итоговых материалов проекта/исследования                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить и провести работы, запланированные и согласованные с заказчиком: мероприятия, исследования и т.д.</li> <li>- подготовить и согласовать с Заказчиком отчетные документы</li> </ul>                                                                                                                                       |
| Защита практики                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить доклад и презентацию об итогах работы в период практики, достигнутых результатах, их соответствии техническому заданию</li> <li>- публично защитить итоги работы по практике</li> </ul>                                                                                                                                 |

### Оценивание

В рамках Практики студенты представляют промежуточный и итоговый отчеты от команды.

**Промежуточный отчет** демонстрирует, на каком этапе находится команда и включает в себя:

- ТЗ
- Анализ ситуации
- Предпосылки к проекту/исследованию (На что опирались при разработке решения?)

#### **Итоговый отчет – включает в себя:**

- ТЗ
- Анализ ситуации
- Предпосылки к проекту/исследованию (На что опирались при разработке решения?)
- Итоговый продукт/результат
- Личный вклад каждого представителя команды

Итоговая оценка ставится за презентацию результатов проекта на публичной защите. Предварительно студенты загружают письменный вариант итогового отчета в Smart LMS, который направляется на рецензирование эксперте. Рецензент дает обратную связь по результатам работы команды на защите и оценивает работу команды по оценочному листу преподавателя. На защите принимают участие преподаватели, рецензенты, заказчики и

профессиональная общественность.

**Итоговая оценка складывается** из оценки Преподавателей (40%), Заказчика (40%), Профессиональной общественности (5%), Самооценки группы (15%)

В итоговую оценку входит средняя арифметическая по каждой аудитории (преподавателей, заказчиков, профессиональной общественности и самооценки группы).

**Критерии оценивания предъявляются каждой аудитории в онлайн-формате:**

### **ПРЕПОДАВАТЕЛИ**

Студентам удалось проанализировать ситуацию в организации с опорой на данные, сформулировать проблему как разрыв, рассогласование, противоречие текущего состояния и желаемого

- 0 не выполнено
- 1 требуется существенная доработка
- 2 требуется несущественная доработка
- 3 выполнено

Студентам удалось обосновать предлагаемое проектное решение/ дизайн исследования с опорой на анализ существующих практик/ подходов/ решений в этой области

- 0 не выполнено
- 1 требуется существенная доработка
- 2 требуется несущественная доработка
- 3 выполнено

Студентам удалось подобрать адекватные (подходящие) инструменты для решения задач проекта (исследования) и обосновать их выбор

- 0 не выполнено
- 1 требуется существенная доработка
- 2 требуется несущественная доработка
- 3 выполнено

Студентам удалось создать целостный продукт по результатам практики: исследование или проект является законченным, все элементы связаны между собой

- 0 не выполнено
- 1 требуется существенная доработка
- 2 требуется несущественная доработка
- 3 выполнено

Представленные группой результаты работы имеют ценность для заказчика и направлены на решение поставленных целей и задач

- 0 не выполнено
- 1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

**Дополнительные баллы** Команде (по желанию преподавателей)

до 3 баллов за оригинальность/ презентацию

### **ЗАКАЗЧИК**

В ходе переговоров студентам удалось согласовать интересы заказчика и свое видение относительно задач проекта (исследования)

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Студентам удалось разработать реалистичный план относительно целей проекта/ исследования

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Студентам удалось подобрать адекватные (подходящие) инструменты относительно задач проекта/ исследования

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Студентам удалось собрать и представить релевантные и актуальные данные по поставленным вопросам

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Студентам удалось стать командой: договориться об общей схеме работы, разделить обязанности и транслировать единую позицию заказчику

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Проведенные студентами работы соответствуют техническому заданию

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Представленные группой результаты работы (данные и/или решения и т.д.) согласуются с ожиданиями заказчика

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Представленные группой результаты работы имеют ценность для управленческих решений в организации заказчика

0 не выполнено

1 требуется существенная доработка

2 требуется несущественная доработка

3 выполнено

Дополнительные баллы Команде (по желанию заказчика) - до 3 баллов

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО**

Из выступления команды понятны цели и задачи проекта/исследования

Результаты работы команды понятны и приводят к достижению поставленных целей

Представленные группой результаты работы имеют ценность для заказчика

Качество презентации и выступления команды

Желание принять участие в проекте/исследовании

Ваши впечатления: место для свободных высказываний предложений, эмоций, идей

## **САМООЦЕНКА ГРУППЫ**

*Уважаемые коллеги!*

Вам будет предложено оценить вклад каждого участника команды в общий результат Практики!

Важно стремиться к "объективной" оценке ситуации, так как обобщенные результаты оценивания влияют на итоговые оценки по Практике.

Каждый из Вас получит оценку работы со стороны команды, каждый из Вас будет иметь возможность поставить оценку работе каждого члена группы, в том числе и себе.

***Форма будет доступна в день защиты***

## **Литература**

Багратиони К. А., Алешин А., Аньшин В. М. Управление проектами: фундаментальный курс М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.

Моисеев А. М. Школьные проектные команды: создание, деятельность, сопровождение. – 2021.

Пригожин А.И. Методы развития организаций М., 2017

## **Дополнительная литература**

БЛАНК С., ДОРФ Б. СТАРТАП. НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ОСНОВАТЕЛЯ. М., 2021

ДеМарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами М., 2017

ЛОГАН Д., КИНГ ДЖ. И ФИШЕР-РАЙТ Х. (2016) ЛИДЕР И ПЛЕМЯ. 5 УРОВНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Пинье И., Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора М., 2013

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М., 2001. 203 с.

Расиел Итан Метод McKinsey. Как решить любую проблему М., 2020

Фишер Р., Паттон Б. и Юри У. (2016) Гарвардский метод переговоров. Как всегда добиваться своего

Hornstein, H. A. (2015). The integration of project management and organizational change management is now a necessity. International journal of project management, 33(2), 291-298.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРОЕКТА/ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ

#### «НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА»

|     |                                                                                                                        |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.  | НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ                                                                                                   |  |
| 2.  | ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ                                                                                                   |  |
| 3.  | НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ                                                                                   |  |
| 4.  | ЦЕЛЬ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА СТУДЕНТАМ                                                                                   |  |
| 5.  | ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ                                                                                                        |  |
| 6.  | ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА                                                                                       |  |
| 7.  | ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ<br><i>ЧТО БУДЕТ ЯВЛЯТЬСЯ КРИТЕРИЕМ УСПЕШНОГО<br/>ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА?</i>                          |  |
| 8.  | МАСШТАБ ПРОЕКТА<br>(ГЕОГРАФИЯ, ОХВАТ АУДИТОРИИ, ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ<br>ОЖИДАЕМЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ<br>ПОКАЗАТЕЛИ) |  |
| 9.  | ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА                                                                                           |  |
| 10. | ЗАКАЗЧИК (ФИО, ДОЛЖНОСТЬ)<br><i>КТО ПРИНИМАЕТ РАБОТУ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ?</i>                                             |  |
| 11. | КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ СВЯЗИ С<br>ГРУППОЙ                                                                 |  |