



Институт социальной политики
Центр комплексных исследований
социальной политики

Москва

2024

Особенности потребления у людей старшего возраста в России

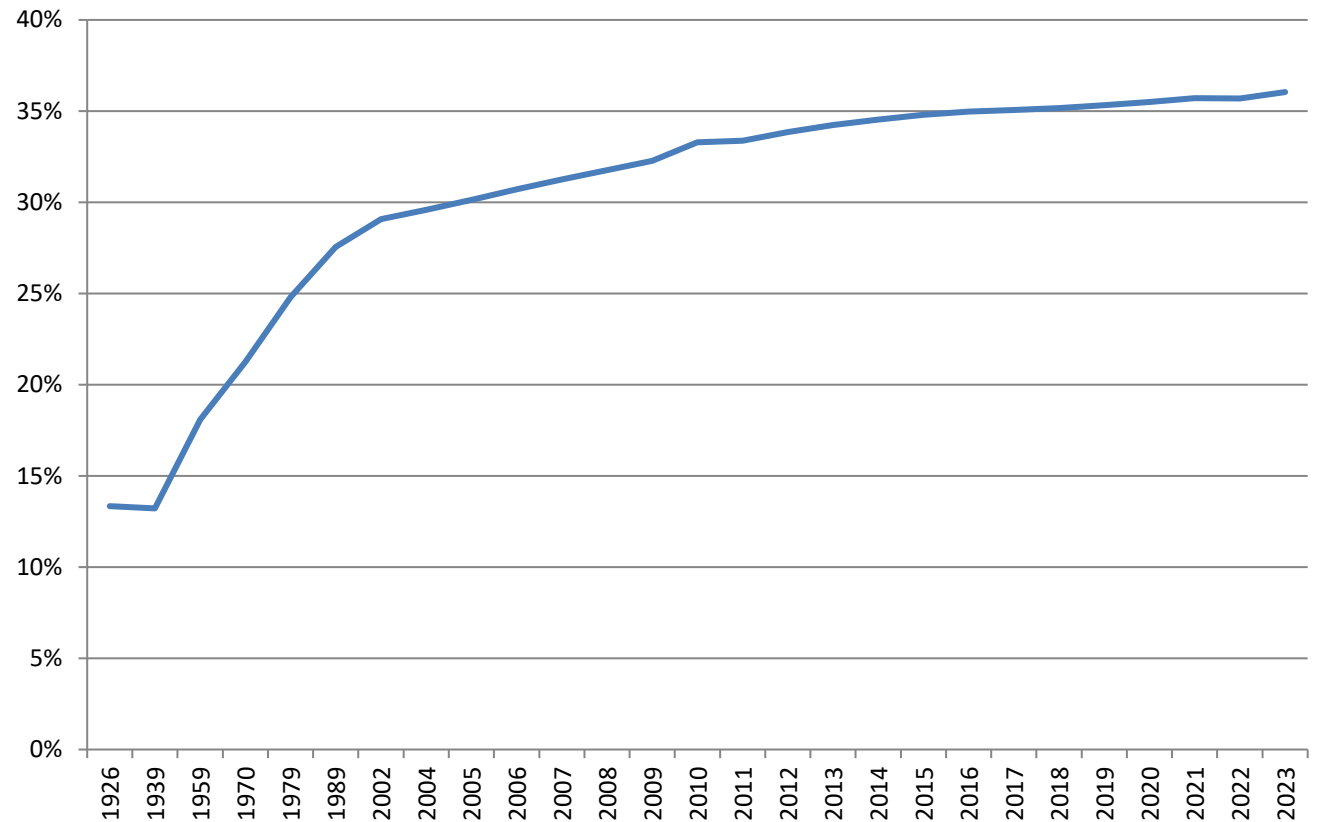
Карева Д.Е., Миронова А.А.



Предпосылки исследования потребления людей старшего возраста

1. Рост продолжительности жизни способствовал увеличению численности пожилых и их доли в общей численности населения, что сделало их более весомой группой населения.
2. С появлением общества потребления индивидуальное потребление становится одним из ключевых факторов экономического развития страны. При этом индивидуальное потребление выходит за рамки удовлетворения биологических потребностей и превращается в инструмент конструирования социальной идентичности [Ильин, 2005].
3. Развитие государства всеобщего благосостояния позволило вывести пожилых людей из бедности, обусловленной этапом жизненного цикла, и превратило их в активных потребителей [Higgs, Gilleard, 2006].

Доля лиц в возрасте от 50 лет и старше в общей численности населения России, %



Источник: данные Росстата.



Гипотезы исследования

1. Потребление людей старшего возраста отличается от потребления более молодых по объёму и структуре. В частности, по сравнению с более молодыми люди старшего возраста в целом имеют более низкий уровень расходов и более простую структуру потребления.
2. По сравнению с теми пенсионерами, кто занят на рынке труда, для неработающих пенсионеров характерен более низкий уровень расходов на питание (дома и вне дома), одежду и обувь.
3. Потребительская группа людей старшего возраста неоднородна. Размер и структура потребления варьирует в зависимости от возраста, пола, уровня образования, уровня доходной обеспеченности.
4. Среди людей старшего возраста по мере перехода к старшим возрастам склонность к сбережению повышается, в то время как склонность к потреблению сокращается.



Данные и выборка

- ❑ 1 волна обследования «Экономическое поведение домашних хозяйств» (ЭПДХ), 2023 г.
- ❑ В данной работе основным фокусом является анализ ответов респондентов в возрасте старше 50 лет.
- ❑ Выборка 6000 человек, среди них 42,3% - старше 50 лет.

В рамках работы рассматриваются:

- ✓ Совокупные доходы домохозяйства
- ✓ Квintильные доходные группы, рассчитанные для всей выборки
- ✓ Совокупные расходы домохозяйства
- ✓ Расходы домохозяйства по отдельным категориям
- ✓ Доля расходов на питание, одежду и обувь в совокупных расходах
- ✓ Структура расходов
- ✓ Сбережения

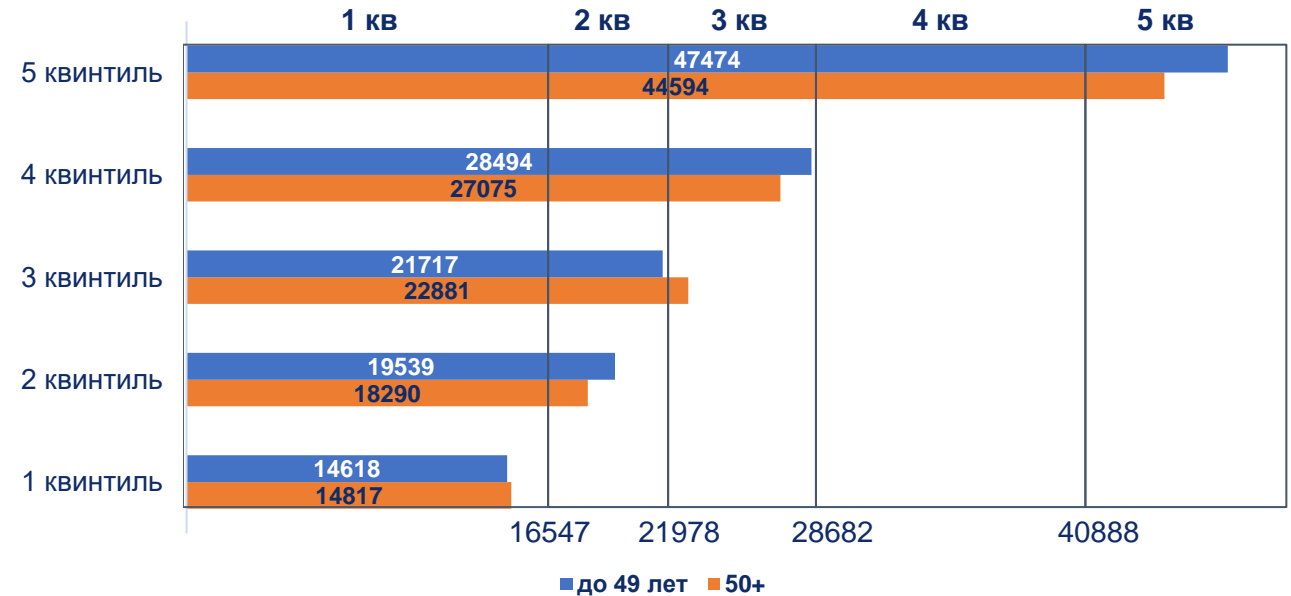
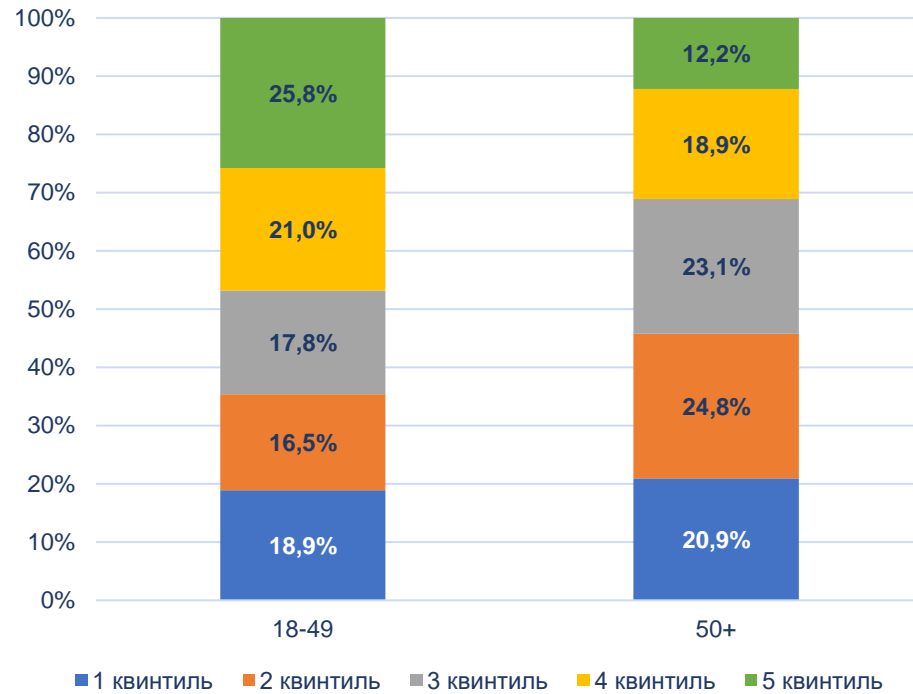
Проведена **кластеризация** на основе доли расходов на питание (дома и вне дома), одежду и обувь в совокупных расходах

Показатели доходов и расходов пересчитаны на одного члена семьи и скорректированы на отношение на отношение регионального прожиточного минимума к федеральному прожиточному минимуму на 2023 г



Среднедушевые совокупные расходы в зависимости от уровня дохода

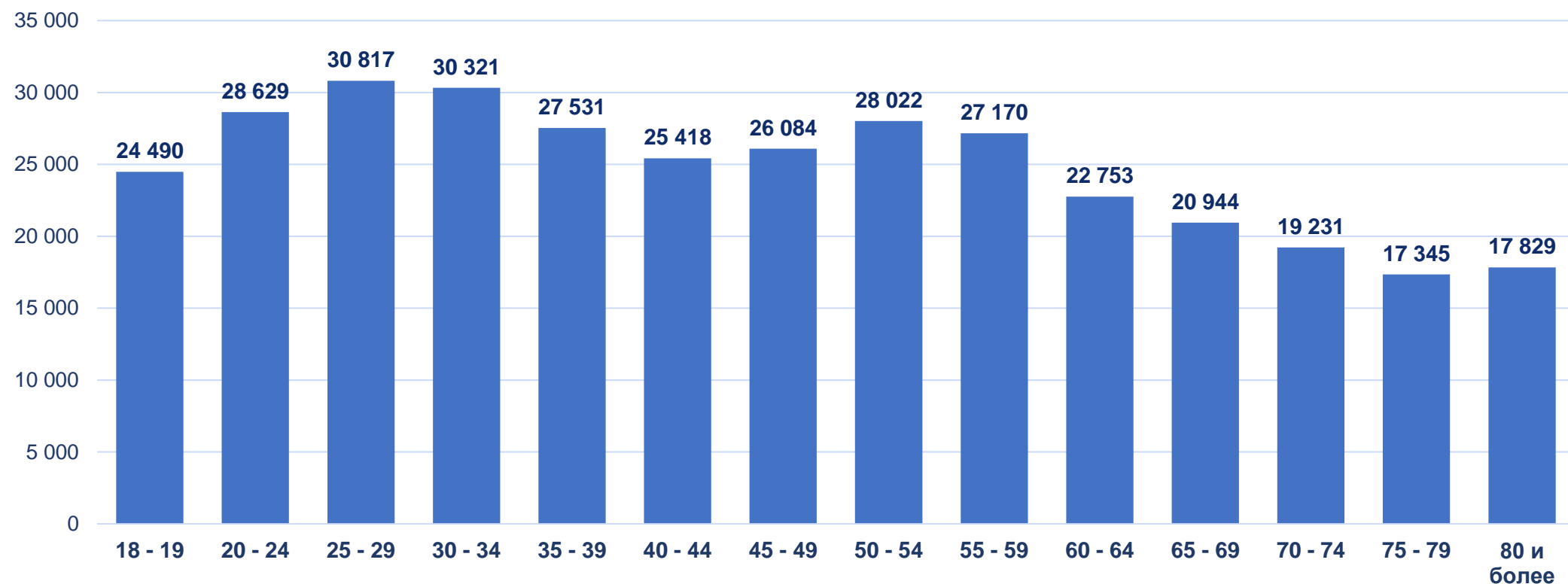
Распределение по квинтильным группам дохода



Средний размер расходов в возрастных группах практически совпадает для 1 квинтиля, разрыв усиливается для 5 квинтиля



Среднедушевые совокупные расходы



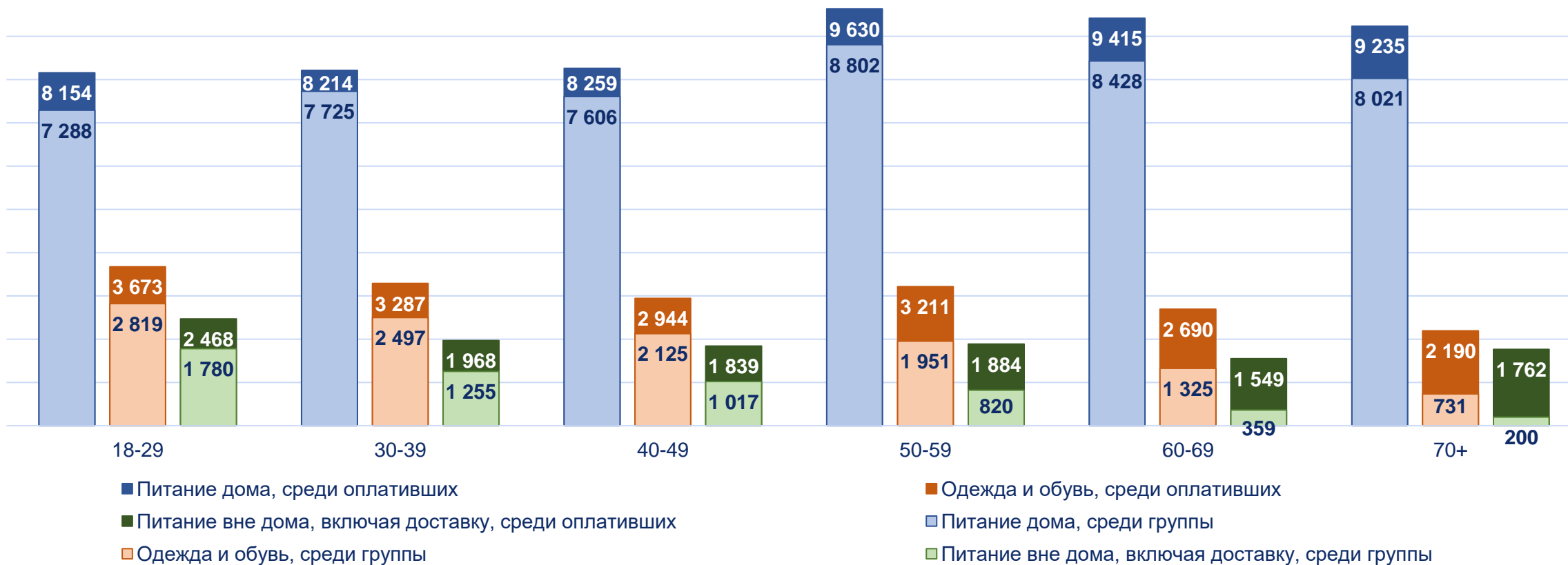
Размер совокупных расходов связан с этапами жизненного цикла, наблюдается устойчивое снижение после 55 лет



Расходы по категориям: питание, одежда и обувь

Доля респондентов, указавших расходы:

89% 77% 72% 94% 76% 64% 92% 72% 55% 91% 61% 44% 90% 49% 23% 87% 33% 11%



Расходы на питание после 50 лет снижаются, при этом в среднем пожилые тратят на домашнее питание больше



Расходы по категориям: медицинские услуги и лекарства

Доля респондентов, указавших расходы:

33%

64%

35%

71%

32%

73%

31%

80%

27%

85%

23%

86%



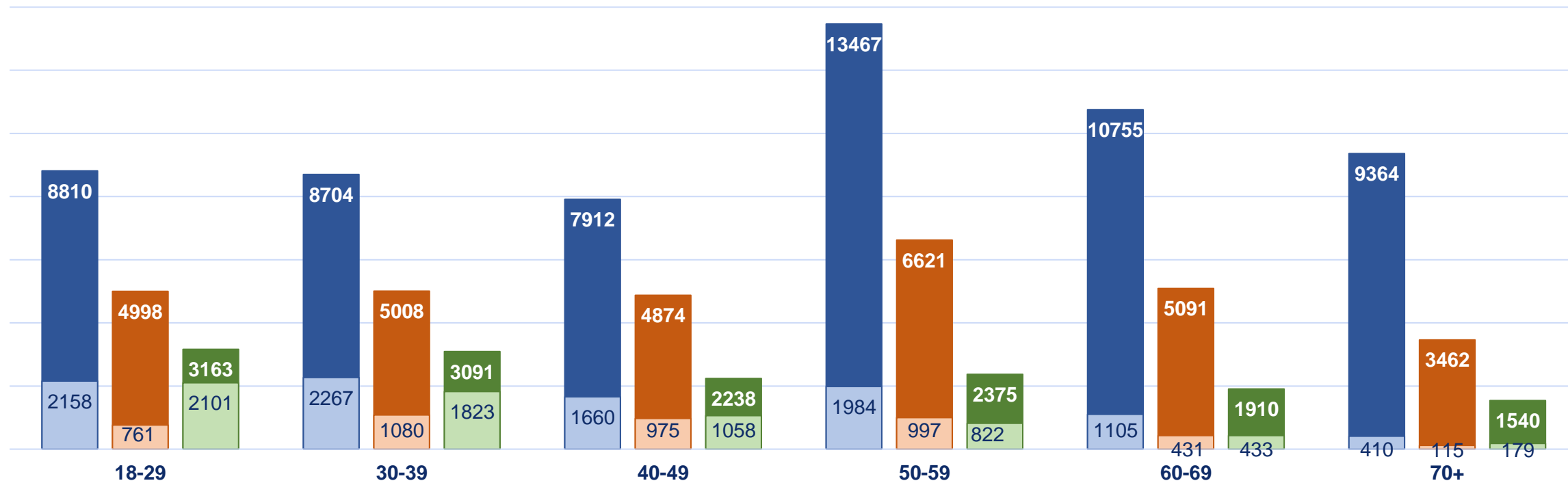
Медицинские расходы существенно возрастают после 50 лет, как и траты на лекарства



Расходы по категориям: туризм, развлечения, долги

Доля респондентов, указавших расходы:

24% 15% 66% 26% 22% 59% 21% 20% 47% 15% 15% 35% 10% 8% 23% 4% 3% 12%



■ Туристические поездки, среди оплативших

■ Кредиты, долги, микрозаймы, среди оплативших

■ Развлечения, хобби и досуг, среди оплативших

□ Туристические поездки, среди группы

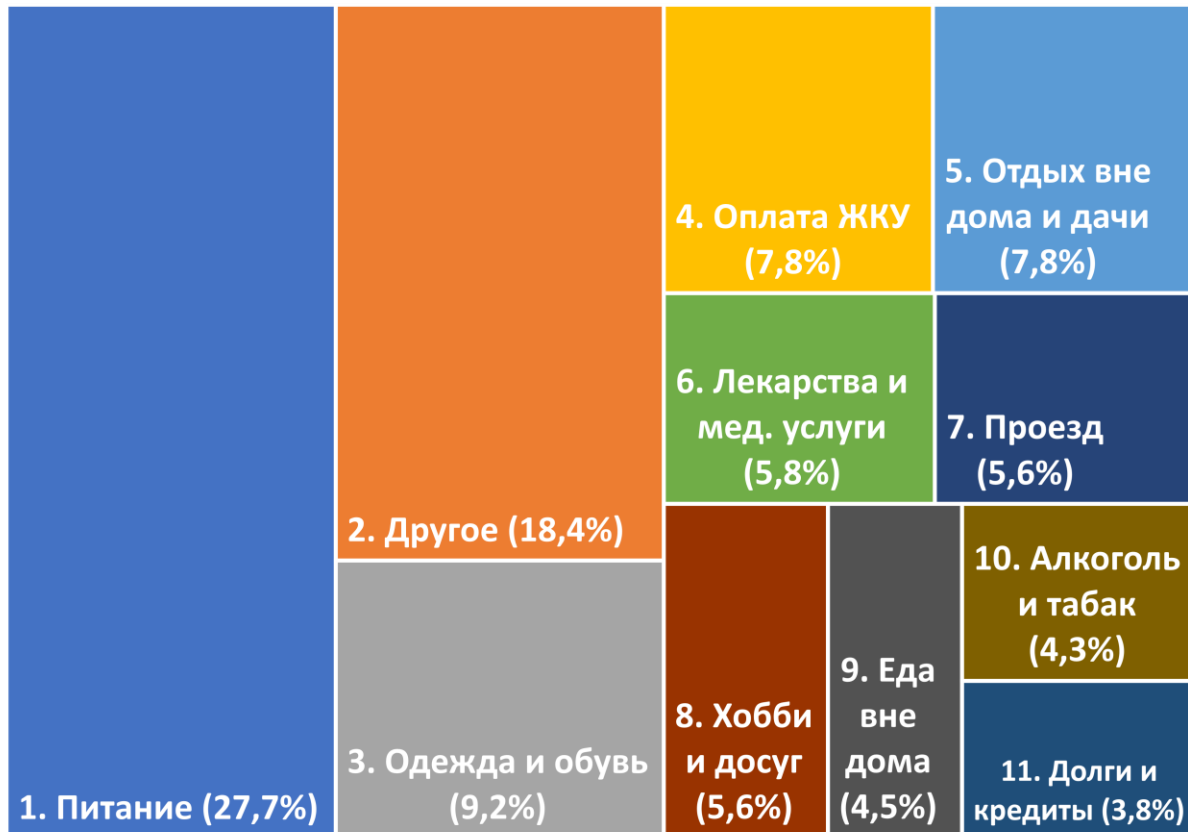
□ Кредиты, долги, микрозаймы, среди группы

□ Развлечения, хобби и досуг, среди группы

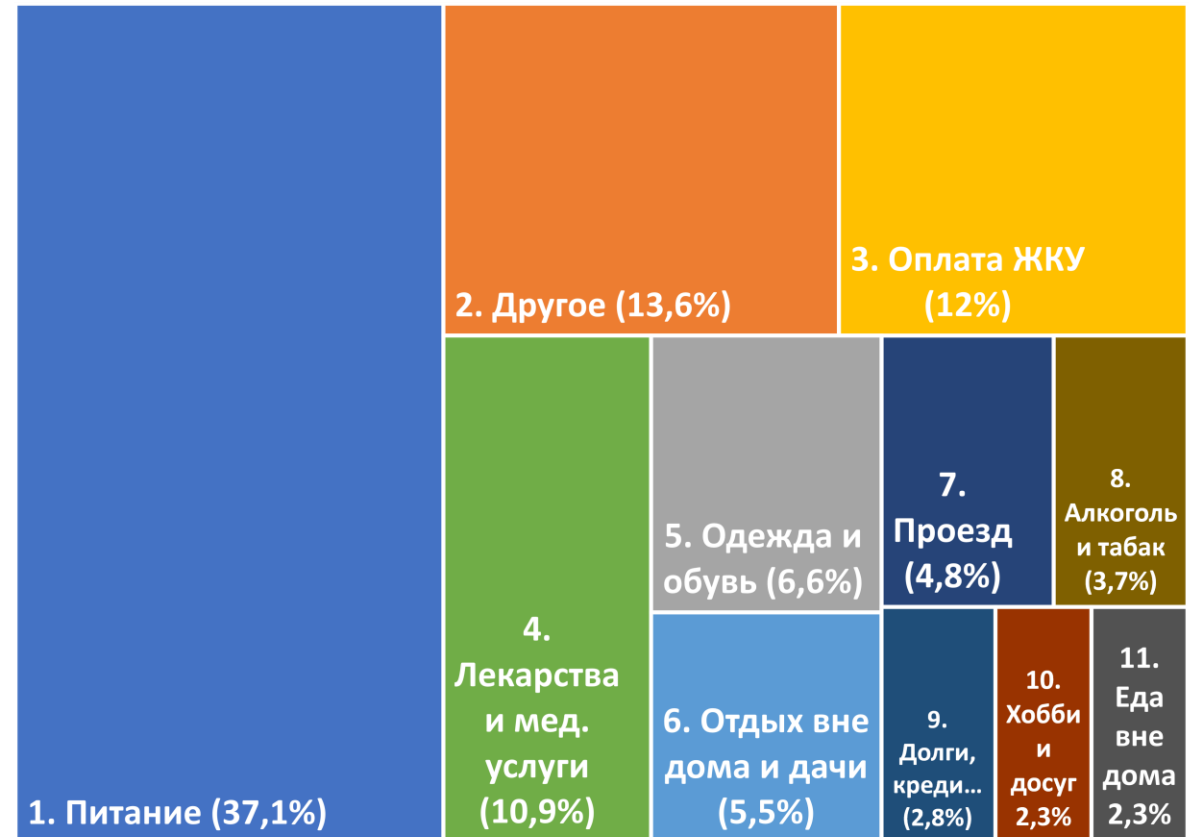


Структура расходов – сравнение населения 18-49 лет и 50 лет и старше

18-49 лет



50 лет и старше

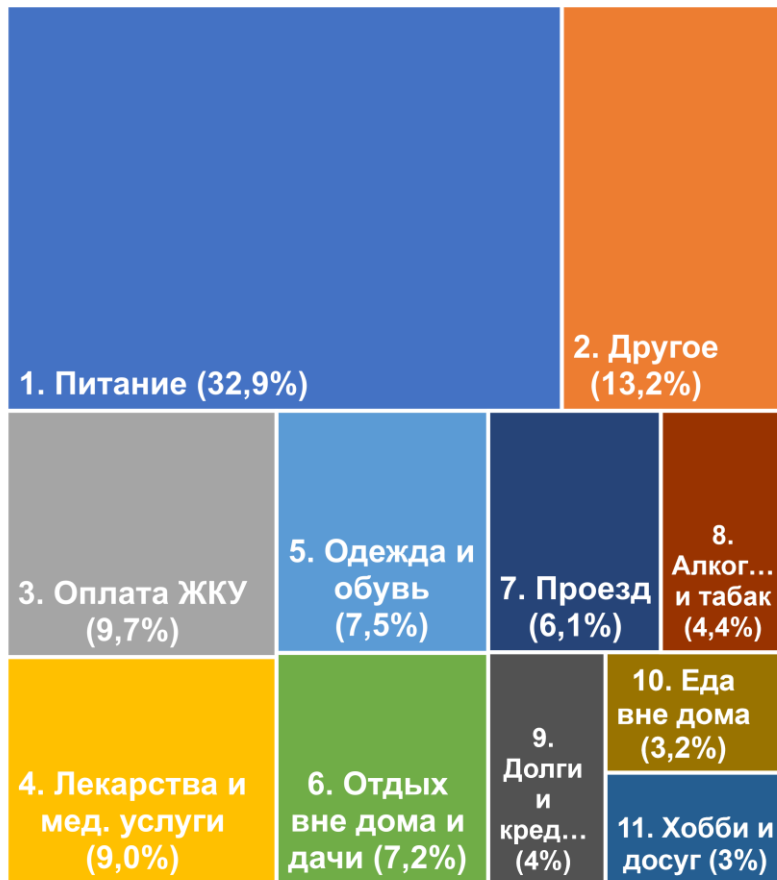


Упрощение структуры потребления в старшем возрасте

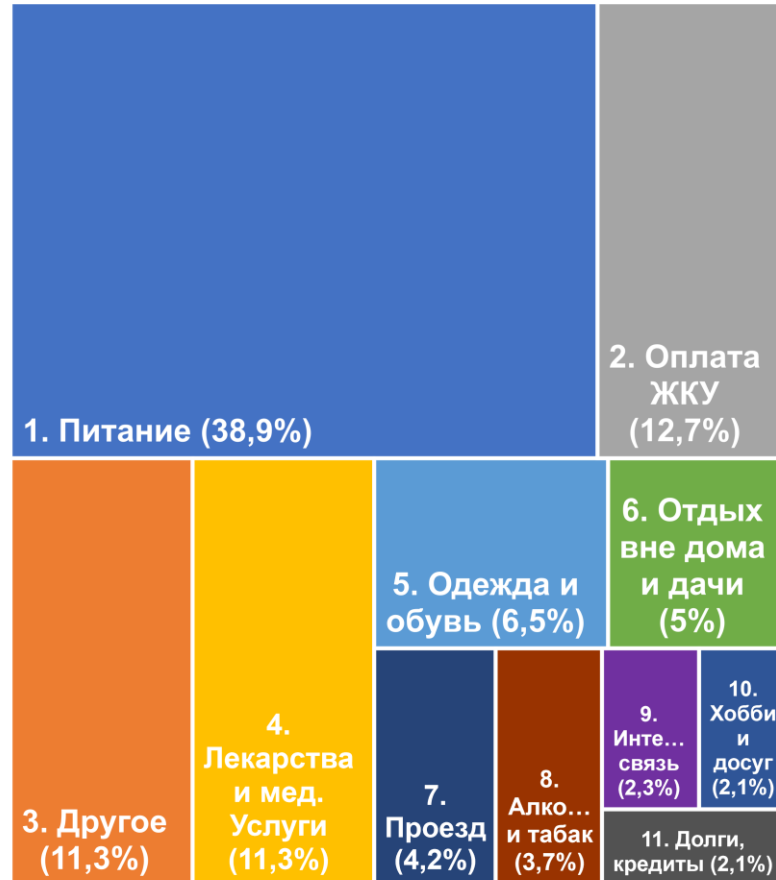


Структура расходов среди населения старшего возраста

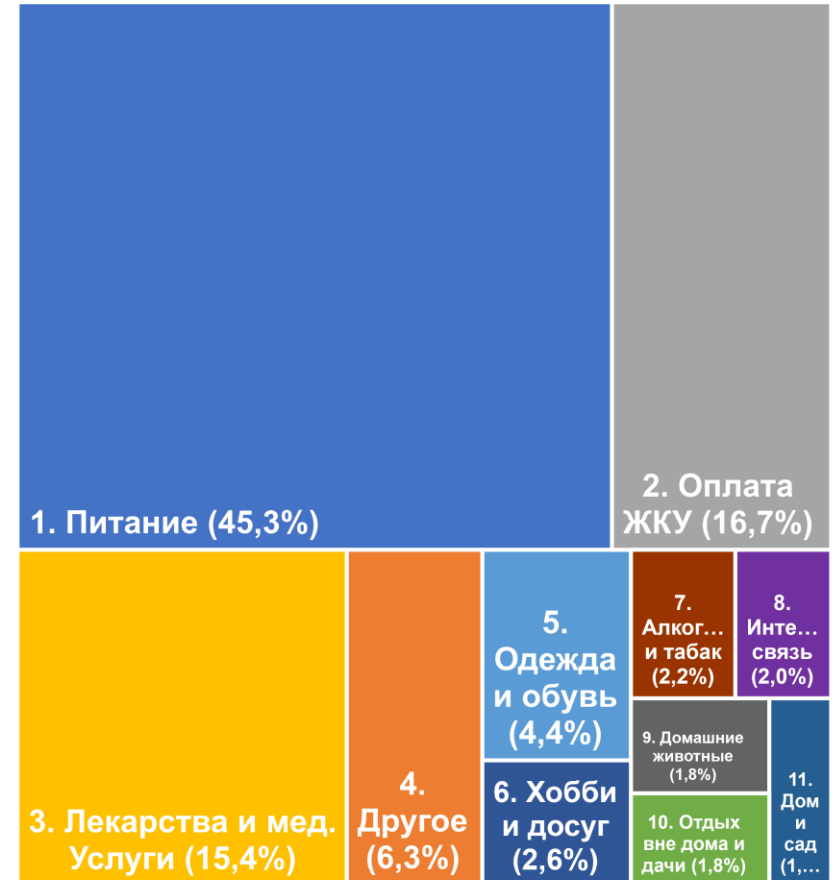
50-59 лет



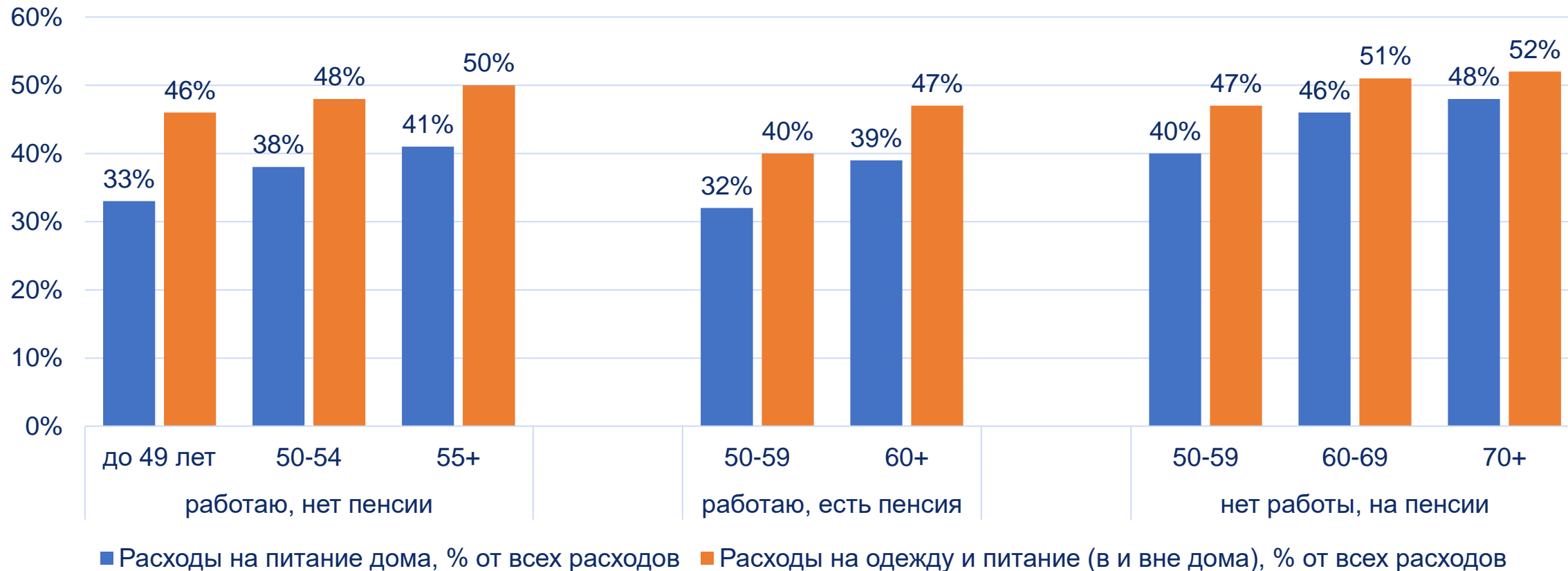
60-69 лет



70+



Занятость и доля расходов на питание, одежду и обувь

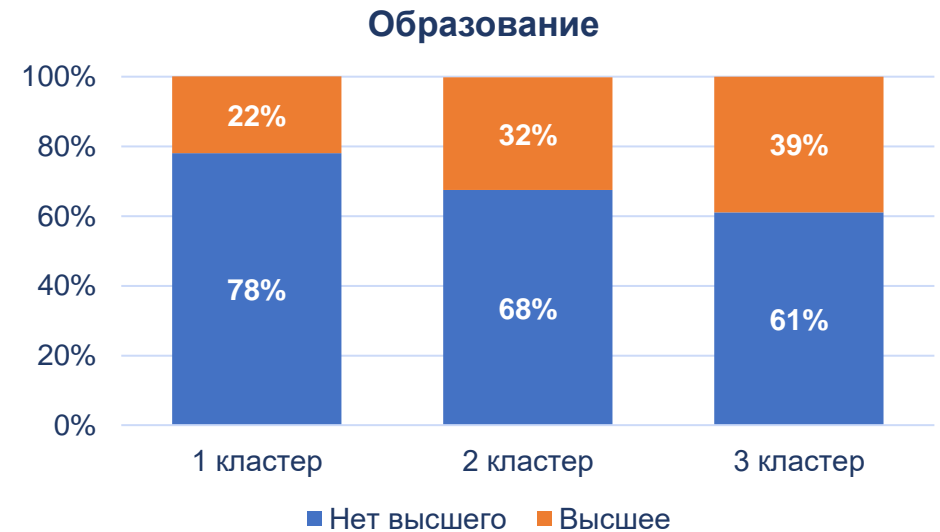
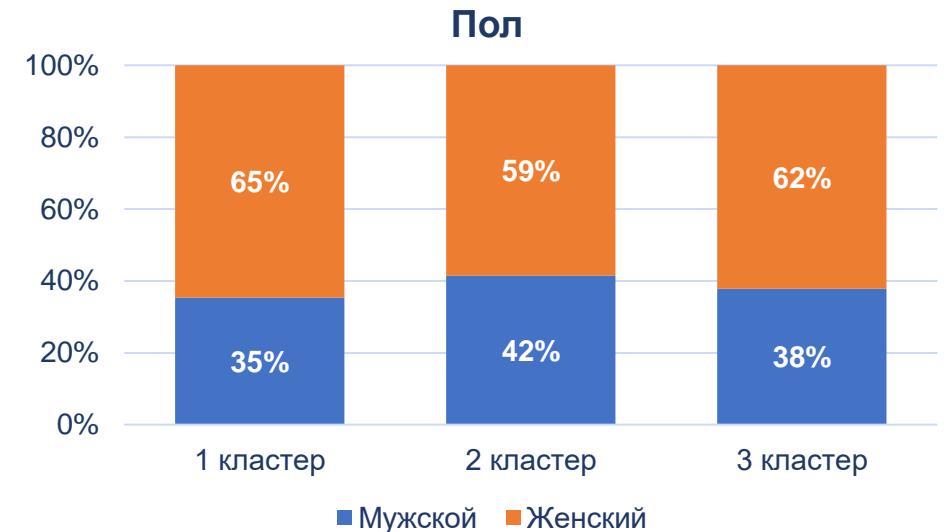
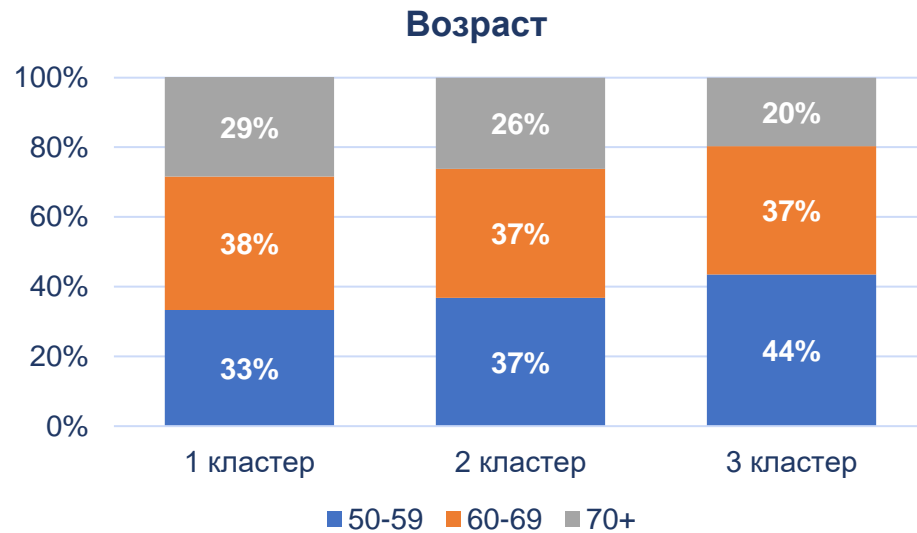


Среди не работающих пенсионеров выше доля расходов на домашнее питание и ниже – на одежду и питание вне дома или доставку



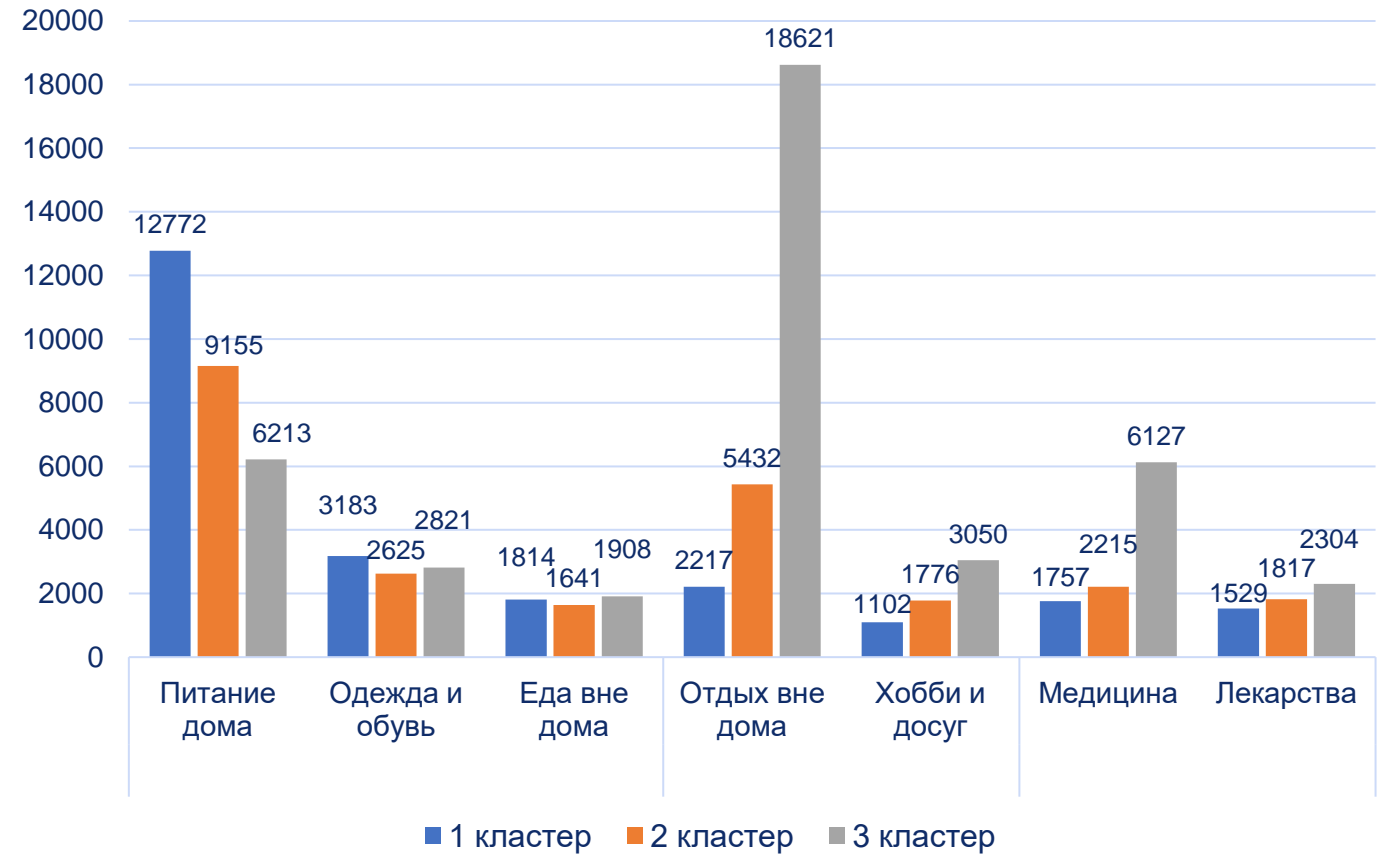
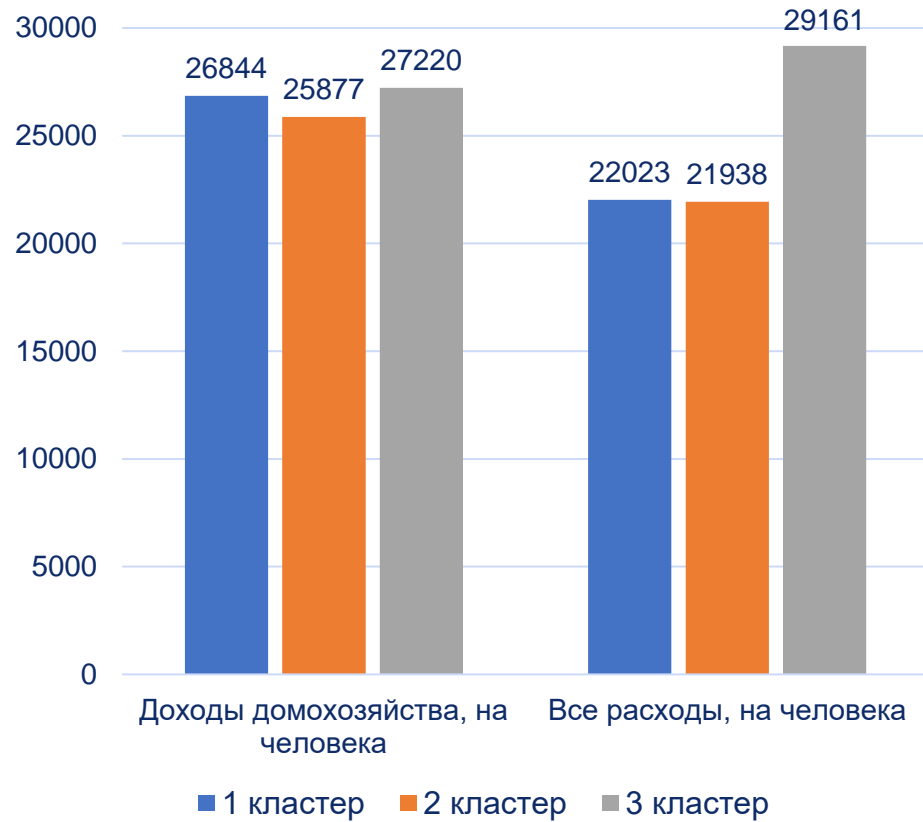
Характеристики кластеров

	Кластер		
	1	2	3
Конечные центры кластеров - <u>доля расходов на питание (в и вне дома), одежду и обувь</u>	73%	49%	26%
Число наблюдений	664	1034	655





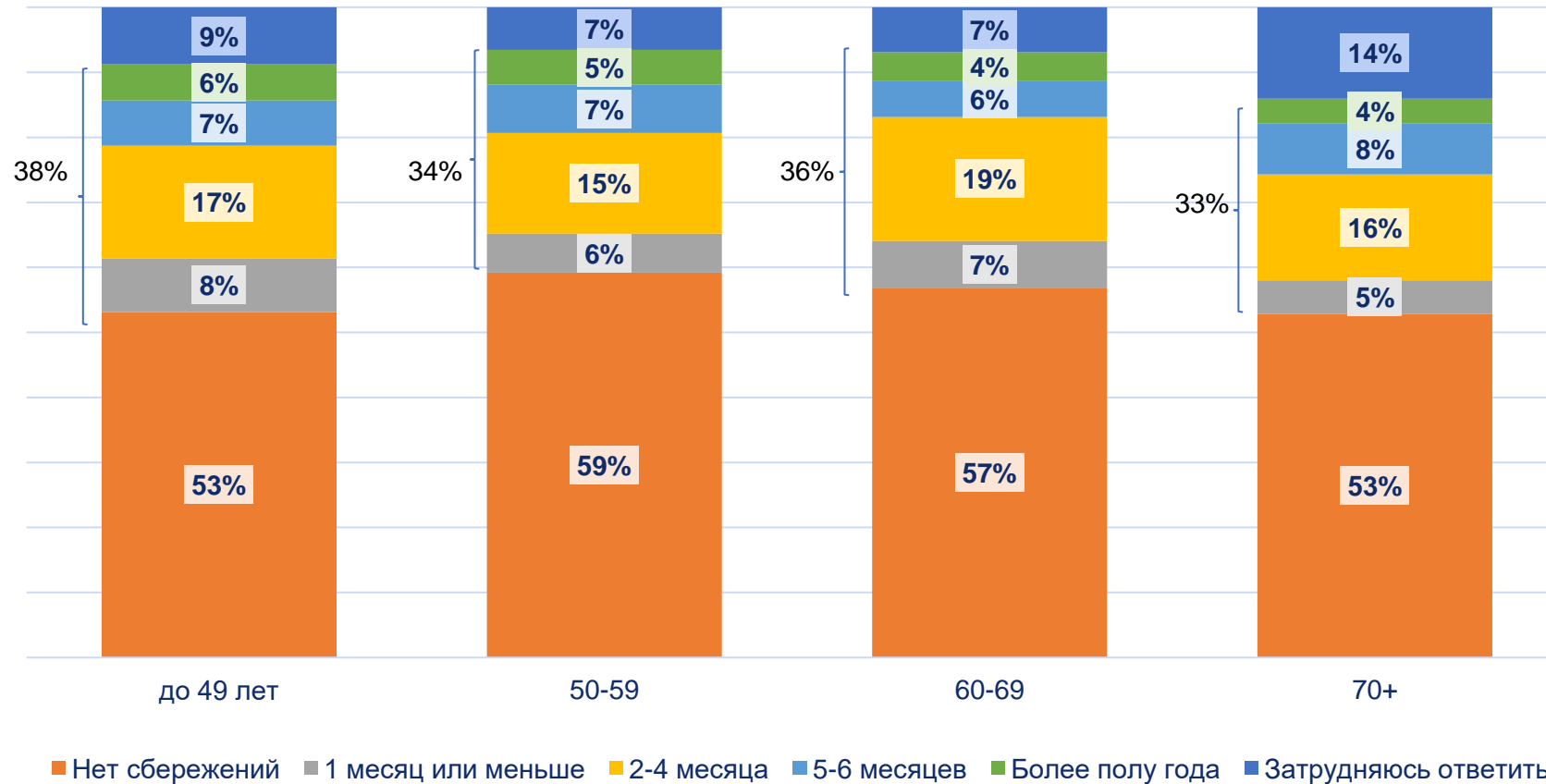
Особенности потребительского поведения кластеров



В 1 кластере выше расходы на «базовое» потребление, в 3 кластере выше расходы на развлечения и медицину



Наличие и размер сбережений



После 60 лет возрастает доля респондентов, имеющих большой размер сбережений

После 70 лет существенно увеличивается доля затруднившихся с ответом и ниже доля имеющих накопления



Основные выводы

1. Потребление людей старшего возраста отличается от потребления более молодых - упрощение структуры расходов, особенно после 70 лет. При этом, среднедушевые расходы на домашнее питание, медицину, лекарства в старшем возрасте выше (гипотеза 1)
2. По сравнению с теми пенсионерами, кто занят на рынке труда, для неработающих пенсионеров ниже доля расходов на питание (дома и вне дома), одежду и обувь (гипотеза 2)
3. Кластерный анализ показал, что потребительская группа людей старшего возраста неоднородна. Наблюдаются различия по возрасту, уровню образования, структуре расходов (гипотеза 3)
4. Расходы на потребление некоторых товаров и услуг в старшем возрасте снижаются, например, хобби и развлечения, одежда и обувь. После 60 лет возрастает доля респондентов, имеющих большой размер сбережений, при этом существенного роста доли населения, имеющего накопления, не наблюдается (гипотеза 4)

