

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



# РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ

ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



СПИКЕР

# СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ЗВЕРЕВ

Руководитель  
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



**200+**

компаний-партнёров  
для практики и проектной  
работы студентов

**12**

лет

**7**

программ высшего  
образования

**70%**

наших  
преподавателей —  
практики

ШКОЛА

КОММУНИКАЦИЙ

**>15**

программ  
дополнительного  
образования

**>3000**

ВЫПУСКНИКОВ

**>150**

индустриальных  
партнёров

**>200**

преподавателей



# ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ В СТРУКТУРЕ НИУ ВШЭ

НИУ ВШЭ

Факультет креативных индустрий

## Школа дизайна

- Дизайн
- Современное искусство

## Школа коммуникаций

- Реклама и связи с общественностью (направления «Реклама и связи с общественностью» и «Медиакоммуникации»)
- Стратегия и продюсирование в коммуникациях
- Глобальные цифровые коммуникации (онлайн)

## Институт медиа

- Медиакоммуникации (направление «Медиакоммуникации»)
- Журналистика

## Институт кино

- Кинопроизводство
- Актёр театра и кино



# ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Школа коммуникаций реализует  
3 программы бакалавриата  
4 программы магистратуры

## Бакалавриат

Реклама и связи  
с общественностью

Стратегия и продюсирование  
в коммуникациях

Глобальные цифровые  
коммуникации

Онлайн

## Магистратура

Интегрированные  
коммуникации

Цифровые коммуникации  
и продуктовая аналитика

Коммуникации  
в госструктурах и НКО

Управление стратегическими  
коммуникациями

Онлайн

# ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

## Наша философия

Мы создаём коммуникационное пространство, в котором встречаются студенты, профессора, представители индустрии, бизнеса и исследователи коммуникаций. Задача Школы — объединить людей с разным опытом и профессиональными интересами, помочь в освоении новых инструментов, в постановке и решении амбициозных бизнес-задач, а также в реализации креативных идей.

## Наша цель

Подготовить выпускника, способного найти себя в современном обществе, используя полученные в стенах Школы качественные гуманитарные знания и сильные практические навыки. Специалиста, обладающего умением быстро адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия рынка, а также уверенно включиться в рабочий процесс сразу после окончания обучения.

# № 1

в рейтинге Ассоциации коммуникационных агентств России (**АКАР**) среди кафедр российских вузов, готовящих специалистов в сфере рекламы

**АКАР**

# № 1

в рейтинге **Forbes**  
«100 лучших вузов России»

**Forbes**

# № 1

в рейтинге hh.ru  
«Лучший вуз России»



# № 4

в рейтинге QS по трудоустройству и заработной плате выпускников



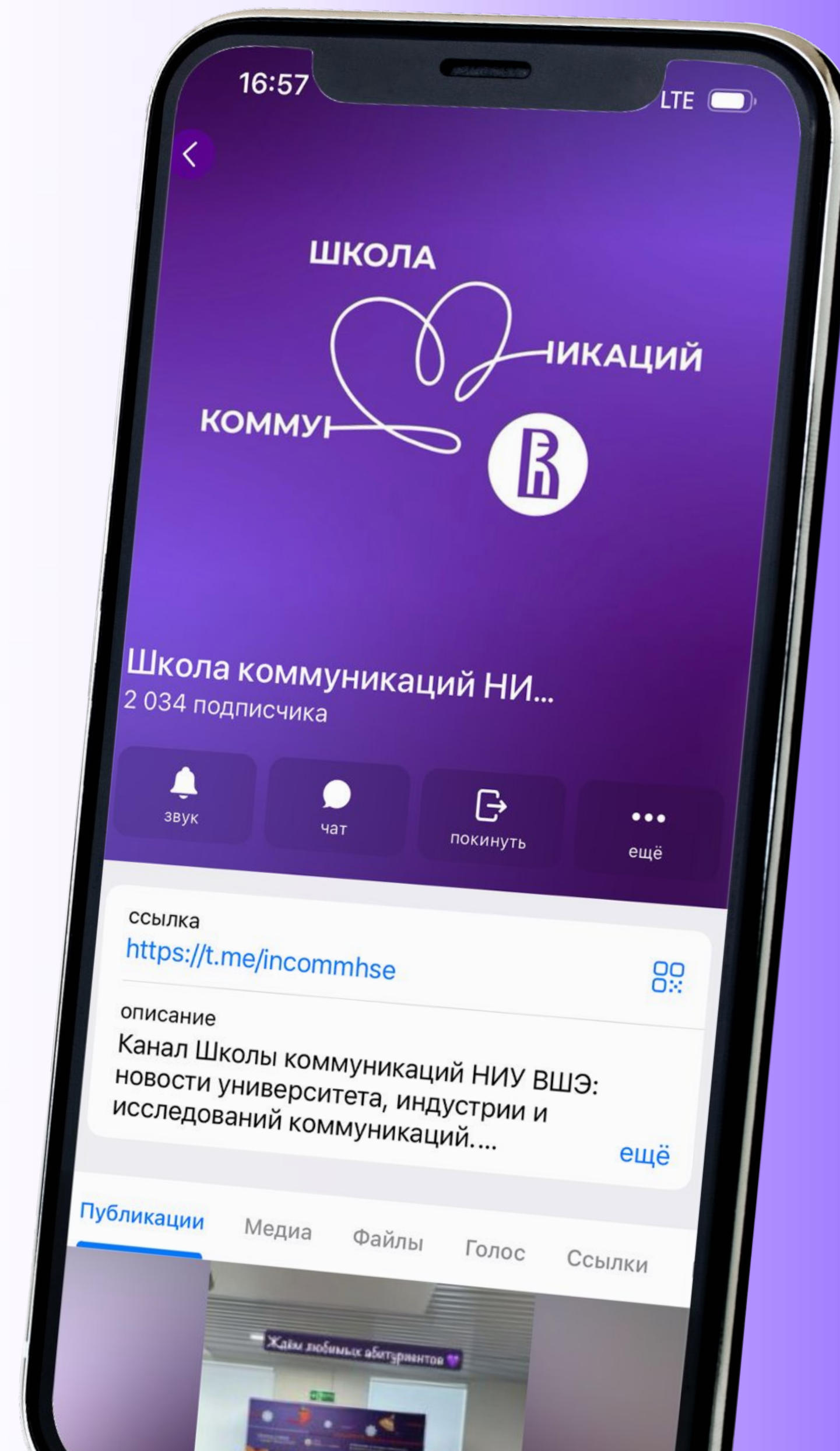
Лучший университет России в предметной области «коммуникации» по данным Шанхайского глобального рейтинга



# TELEGRAM-КАНАЛ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



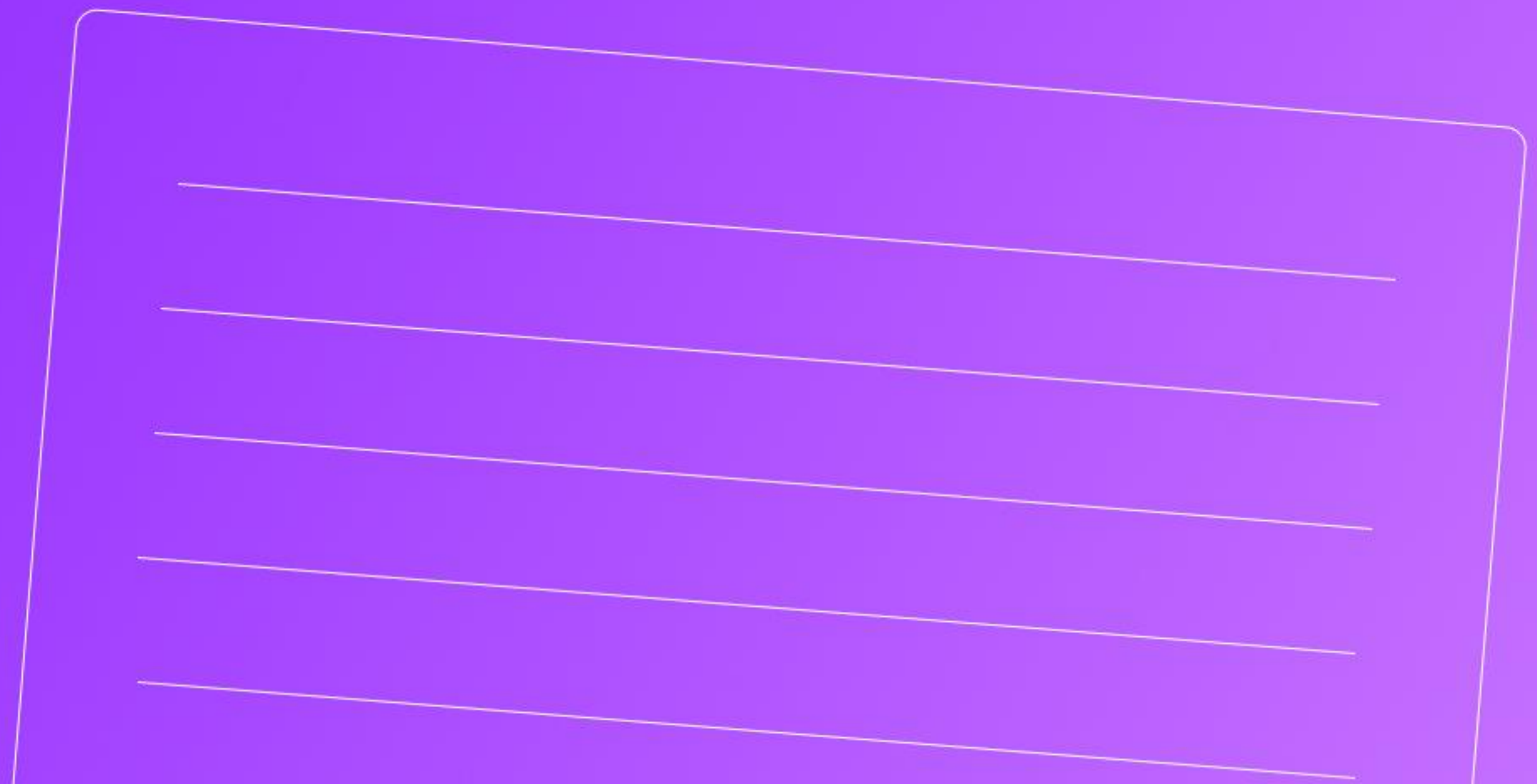
Отсканируй!



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»







СПИКЕР

# СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА КАТКОВА

Академический руководитель программы  
«Реклама и связи с общественностью»



# Почему наша программа **не имеет аналогов** на **рынке российского образования?**



Выпускник получит **диплом по двум направлениям подготовки:**

42.03.01

**Реклама и связи с общественностью**

42.03.05

**Медиакоммуникации**



Сочетание базового **академического образования** и **актуальных практических навыков**



**Индивидуальная траектория** обучения, сочетающая в себе дисциплины и специализации по выбору



Школа коммуникаций  
в центре тренда взаимодействия  
с технологиями ИИ



# Тренды искусственного интеллекта в коммуникациях

1



Пул дисциплин программы пополнен курсом «**Инструменты искусственного интеллекта в коммуникациях**»

2



80% преподавателей имеют **сертификаты повышения квалификации в сфере применения ИИ** и активно используют технологии Ai в своей работе

3

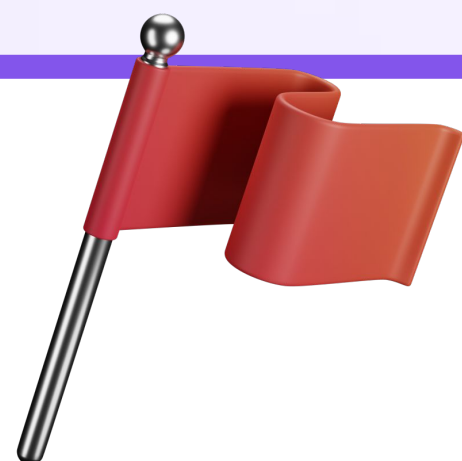


В текущем учебном году студенты активно выбирают ИИ-технологии как **тему для своих исследовательских и квалификационных работ**

# Академическое образование и научная деятельность



# Предметы общего цикла — это круто!



В первые два года обучения закладывается **база академического образования**



У наших выпускников **не бывает «стеклянного потолка»** в карьере



Имея базовое университетское образование, затем **не страшно менять сферу деятельности**



В дальнейшем, при желании, выпускник может **продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре**

## Предметы общего цикла:

- История
- Философия
- Экономика
- Психология
- Социология
- Правовая грамотность

## Практика и научно-исследовательская работа:

- Научно-исследовательский семинар



С полным списком дисциплин можно ознакомиться в буклете программы



# ПРЕПОДАВАТЕЛИ



**Цыганова Любовь**

Доцент Школы коммуникаций,  
кандидат исторических наук



**Родькин Павел**

Доцент Школы коммуникаций,  
кандидат искусствоведения



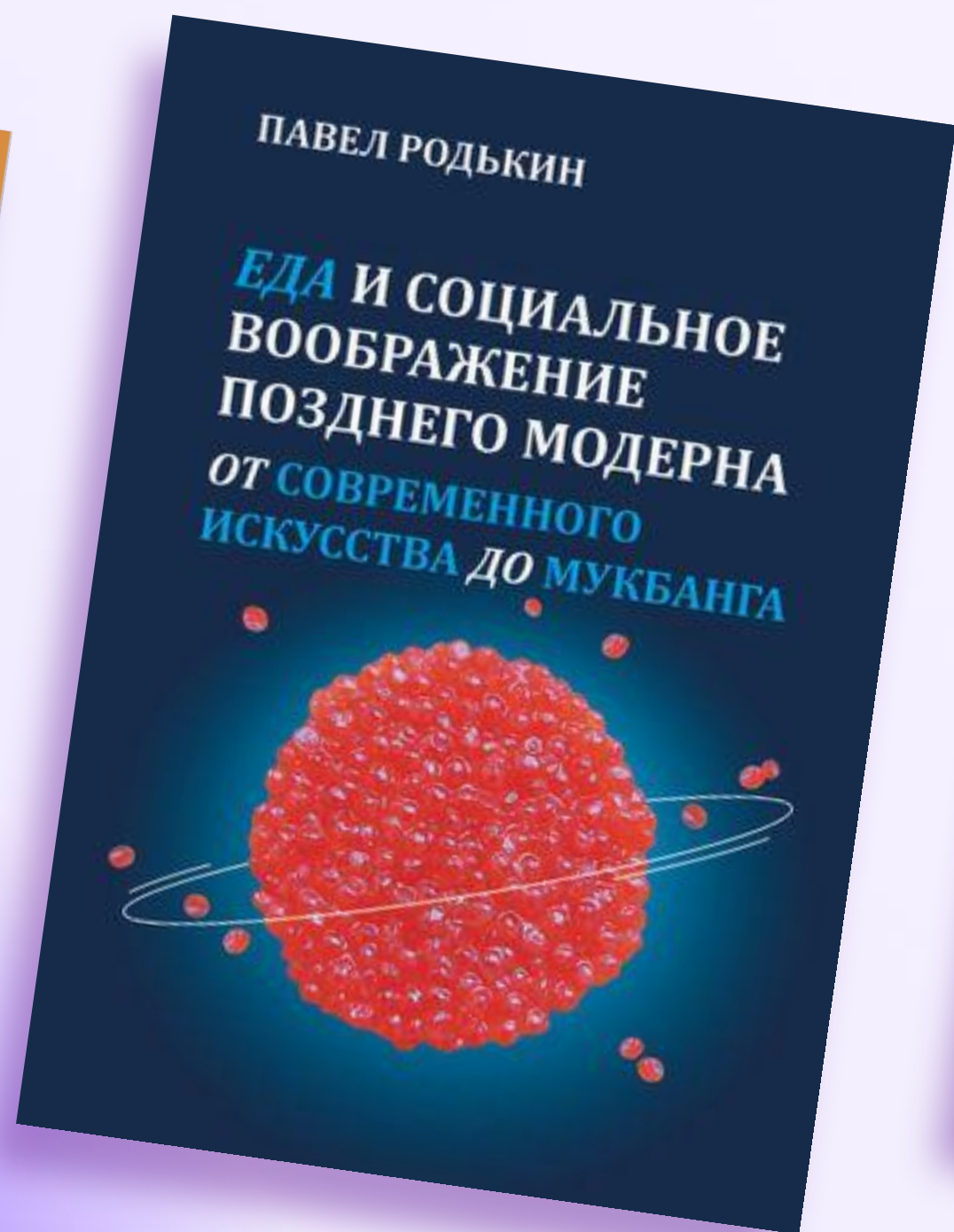
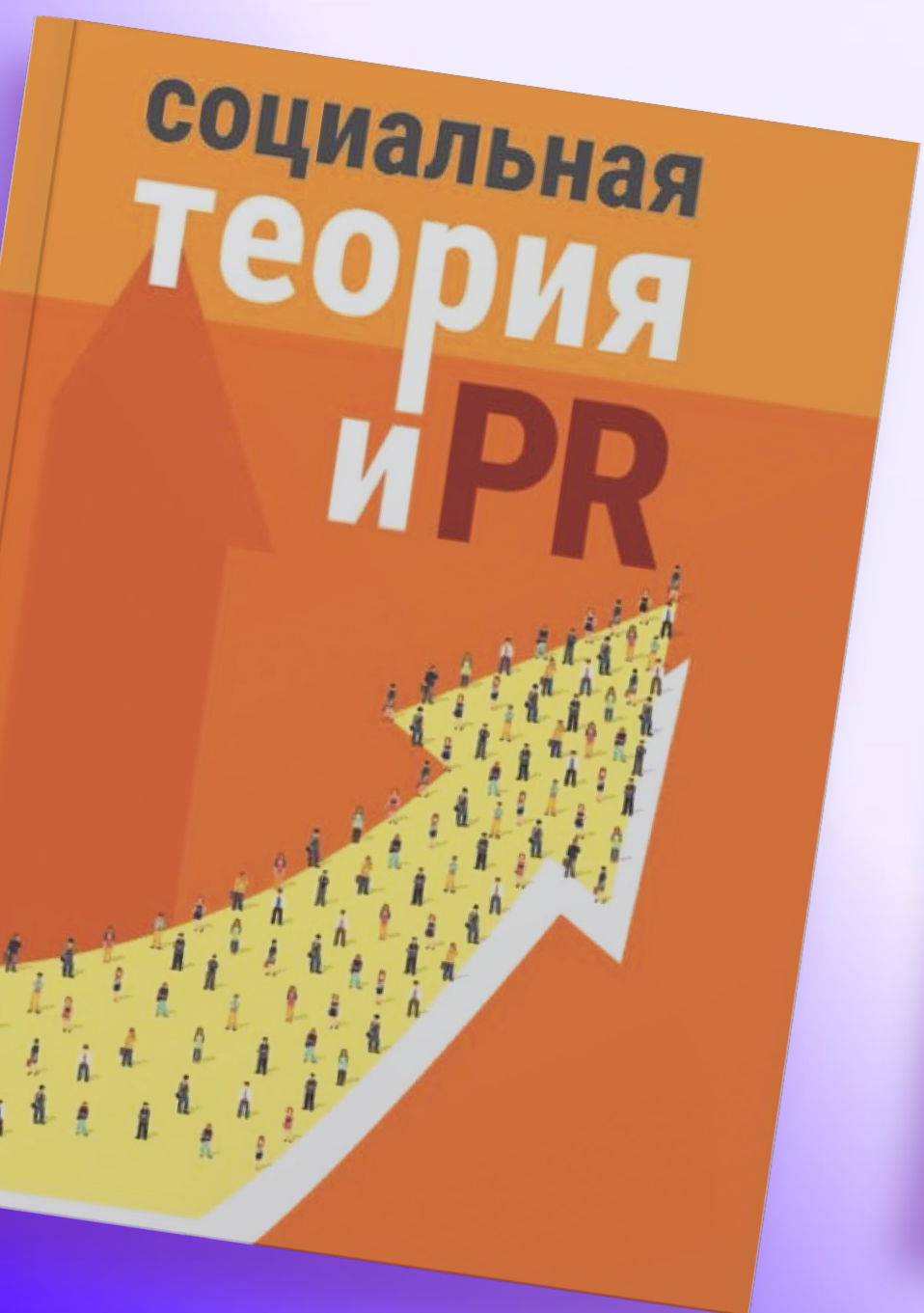
**Запорожцева Людмила**

Профессор Школы коммуникаций



**Екатерина Репина**

Профессор Школы коммуникаций,  
доктор философских наук





# НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ



**Кира  
Легут**

Выпускница 2020 г.

- Преподаватель Школы коммуникаций
- Стажёр-исследователь
- Аспирант
- Победитель Конкурса лучших русскоязычных научных и научно-популярных работ работников НИУ ВШЭ



**Элиф  
Шипи**

Выпускница 2021 г.

- Преподаватель Школы коммуникаций
- Аспирант, автор статей
- Лауреат Конкурса научно-исследовательских работ студентов



**Яна  
Ерофеева**

Выпускница 2015 г.

- Старший преподаватель Школы коммуникаций
- Призёр Eventiada Awards
- Креативный директор, руководитель студенческой дирекции Всероссийского креативного конкурса «Реклам-Конструктор»
- Заместитель руководителя «Школы коммуникаций для юных»

**17 выпускников** бакалаврской программы «Реклама и связи с общественностью» 2024 года **продолжают обучение на магистерских программах Школы коммуникаций**

Ежегодно участниками конкурса НИРС становятся **>90 студентов**

В 2024 году в магистратуру Школы коммуникаций **поступили 280 студентов**



# Практика и погружение в профессию

# Профессия и практика

## Предметы профессионального цикла:

- Введение в диджитал-коммуникации
- Введение в специальность и история коммуникаций
- Психология коммуникаций
- Программирование на языке Python
- Теория игр
- Управление коммуникационными проектами
- Управление интегрированными коммуникациями
- Культурные и креативные индустрии
- Медийный ландшафт и медиапотребление
- Медиапланирование
- Видео в создании контента
- Перфоманс-маркетинг
- Ведение переговоров
- Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии

## Практика

- Производственная практика
- Проектная деятельность



С полным списком дисциплин можно ознакомиться в буклете программы



# Преподаватели



## Олег Карасев

- Доцент Школы коммуникаций
- Эксперт с 20-летним стажем в бренд-маркетинге и маркетинговых коммуникациях в крупных российских и международных компаниях
- Руководитель специализации «Маркетинг» на программе РиСО



## Ольга Пескова

- Профессор Школы коммуникаций
- Основатель консалтинговой компании «Бюро 364»



## Станислав Наумов

- Депутат Государственной Думы РФ
- VI Президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)
- Награждён медалью «За вклад в развитие Евразийского экономического союза»



## Дарья Кислицына

- Директор департамента региональных программ, АНО «Экспертный институт социальных исследований» (ЭИСИ)
- Член общественной палаты РФ, кандидат политических наук
- Входит в ТОП-20 федеральных политтехнологов



## Мария Реутская

- Руководитель подразделения по внутренним коммуникациям, регион Россия и страны ЕАЭС, АО «Сервье»



## Елена Крупина

- Маркетолог с 17-летним стажем работы в ведущих компаниях
- Эксперт по личному бренду

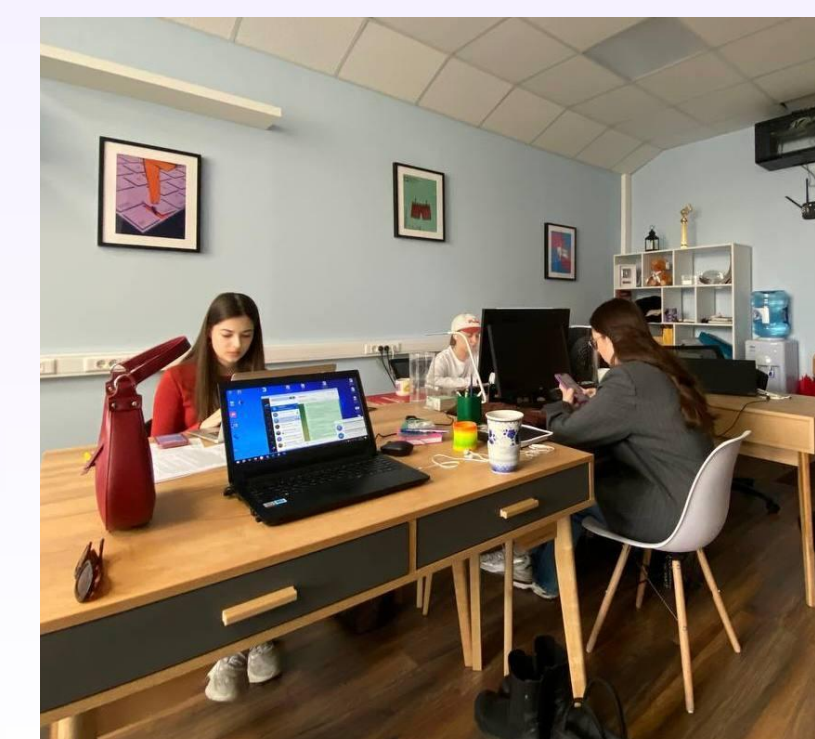


## Татьяна Гильдебрандт

- Операционный директор коммуникационного агентства «Апрель»



# Проектная деятельность с 1 по 4 курс



## Обязательные проекты:

- Разработка бизнес-презентаций для B2B аудиторий ООО «АРТДЕФА»
- Исследование коммуникации повседневности на примере транспорта Москвы
- Разработка и запуск продуктов: от исследований потребительского пути до продуктового маркетинга

## Вариативные проекты:

- Экспедиция. Туристический потенциал Арзамаса в кластере «Арзамас–Дивеево–Саров»
- Создание контента для сайта и страниц в социальных сетях в рамках реализации международного образовательного проекта ImProfEdu
- Развитие Платформы соинвестирования ключевых компетенций во взаимодействии с ГК Ростех и ГК Росатом 2022-2023 гг.



# Деловая игра

Деловая игра — это уникальный формат, позволяющий применить полученные знания в решении задач для бизнеса реального клиента

Студенты **занимаются проектной деятельностью и работают над задачами лидеров коммуникационной индустрии**

С 2014 года клиентами деловой игры были:



# ДЕЛОВАЯ ИГРА 2025

В этом году клиентами деловой игры стали:



Яндекс Такси

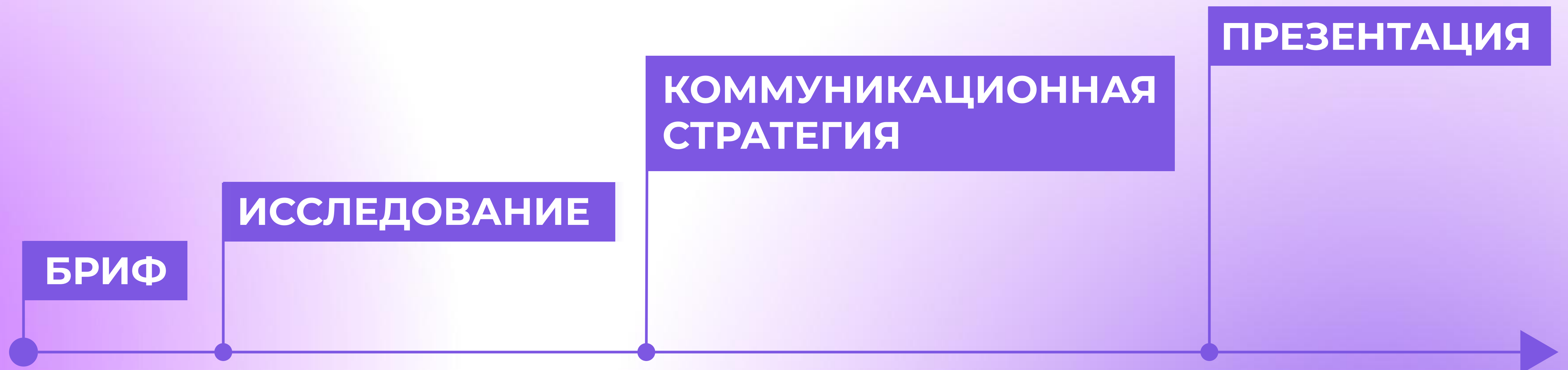


САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ



СОЛНЕЧНЫЙ ГОРОД  
ДЕТСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

wildberries  Russ





# Практика



Производственная практика интегрирована в учебный процесс



Место для прохождения практики Школа коммуникаций предоставляет в зависимости от специализации



Ежегодно: 300 эксклюзивных вакансий на практику от наших партнёров

 Forbes  
RUSSIA

 Газпром медиа

 Media Instinct Group

TWIGA CG

 KASPERSKY Lab

 Sk Сколково

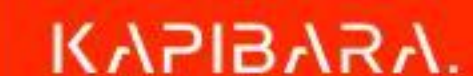
 FESCO

 sports.ru

 МЕДИАЛОГИЯ

 Adindex

maslov:agency

 КАРИВАРА.

 JAMI

На слайде отображена лишь небольшая часть партнёров Школы коммуникаций

# Клиентские и стратегические отделы компаний

## РАБОТА НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА НА ПРИМЕРЕ ВЫПУСКНИКОВ:

▶ **Мегафон**  
аналитик

▶ **Музей Москвы**  
PR-менеджер

▶ **X5 Group**  
аналитик по маркетинговым активностям

▶ **AliExpress**  
контент-продюсер в PR-отделе

▶ **Киностудия «Союзмультфильм»**  
менеджер по связям с общественностью

▶ **ПАО Сбербанк**  
UX-исследователь

▶ **Музыкальный лейбл RAAVA Music**  
PR-менеджер

▶ **Т-Банк**  
старший специалист по маркетинговым коммуникациям

▶ **Nestle**  
специалист по взаимодействию с потребителями на интернет-ресурсах

▶ **OZON**  
аккаунт-менеджер по сопровождению технологических партнёров

# Рекламные, коммуникационные, PR- и event-агентства

## РАБОТА В АГЕНТСТВАХ НА ПРИМЕРЕ ВЫПУСКНИКОВ:

▶ **Коммуникационное агентство  
Heads'Made ГК КРОС**  
менеджер по управлению проектами

▶ **Didenok Team**  
джуниор project manager

▶ **SOCIALIST**  
младший креатор

▶ **Коммуникационное агентство PromoAge**  
младший проджект-менеджер

▶ **Рекламное агентство Nectarin**  
менеджер проектов

▶ **TWIGA**  
менеджер по операционной  
эффективности  
(программирование + аналитика)

▶ **MGCom**  
Junior-менеджер по работе  
с маркетплейсами

▶ **PR-агентство Nanga**  
PR-менеджер



## ПОЗИЦИИ, НА КОТОРЫХ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ СПУСТЯ 3-5 ЛЕТ

▶ **Head of Product Marketing**  
ВКонтакте

▶ **Старший бренд-менеджер**  
L'oreal

▶ **Руководитель отдела experience-стратегии**  
ГК «Родная речь» (ex-Publicis Russia)

▶ **Руководитель направления**  
Сбербанк

▶ **Chief digital transformation officer**  
АДВ, IPG Mediabrands

▶ **Account Director**  
PRP Group

▶ **Общественная палата РФ**  
руководитель пресс-службы

▶ **Creative & Content Director**  
Voicemod

▶ **Руководитель PR**  
Работа.ру

▶ **Руководитель проекта (старший специалист по работе с клиентами)**  
iConText Group

▶ **Руководитель международных проектов, директор выставки**  
ООО «Бизнес Ивент»

▶ **Руководитель и соучредитель**  
АНО «Центр профилактики ландшафтных пожаров»

▶ **Head of marketing projects**  
Astons

# Индивидуальная траектория обучения



# 8 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ ДОСТУПНЫ СТУДЕНТАМ С ТРЕТЬЕГО КУРСА

По состоянию на 20.10.2024



**Связи  
с общественностью**



**Управление  
брендом работодателя**



**Коммуникации  
в цифровой среде**



**Маркетинг**



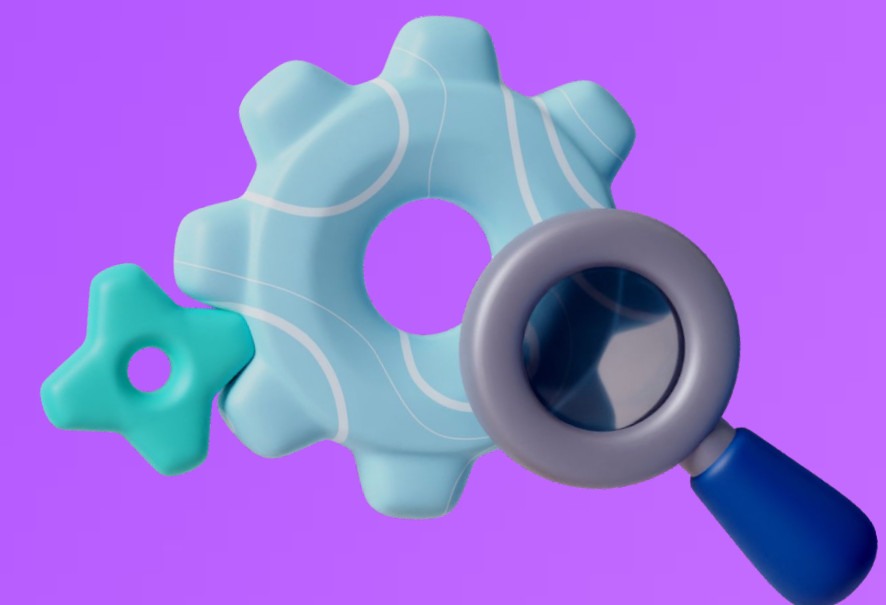
**Культура  
и коммуникации**



**Политические  
коммуникации**



**Реклама**

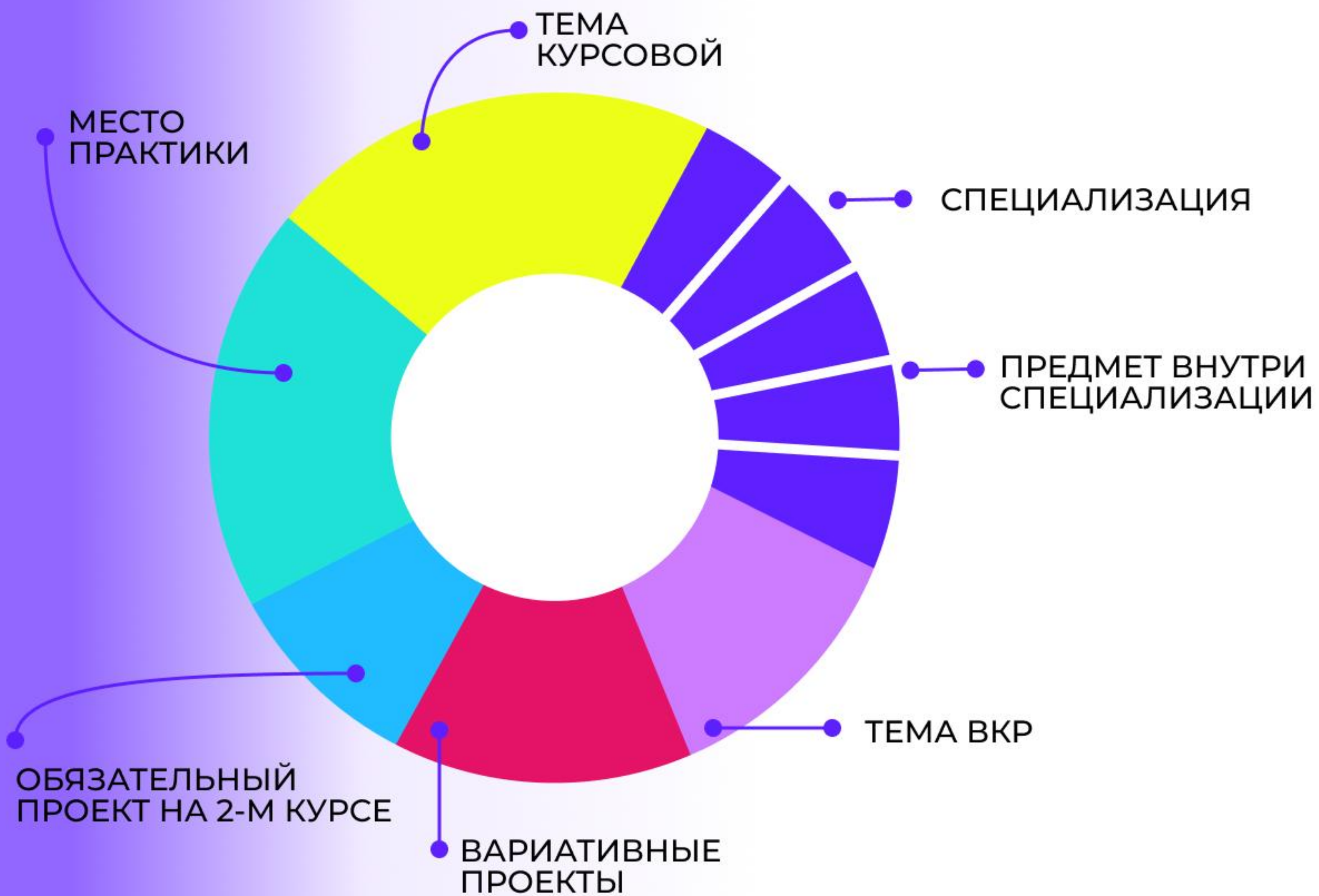


**Исследования  
в коммуникациях**



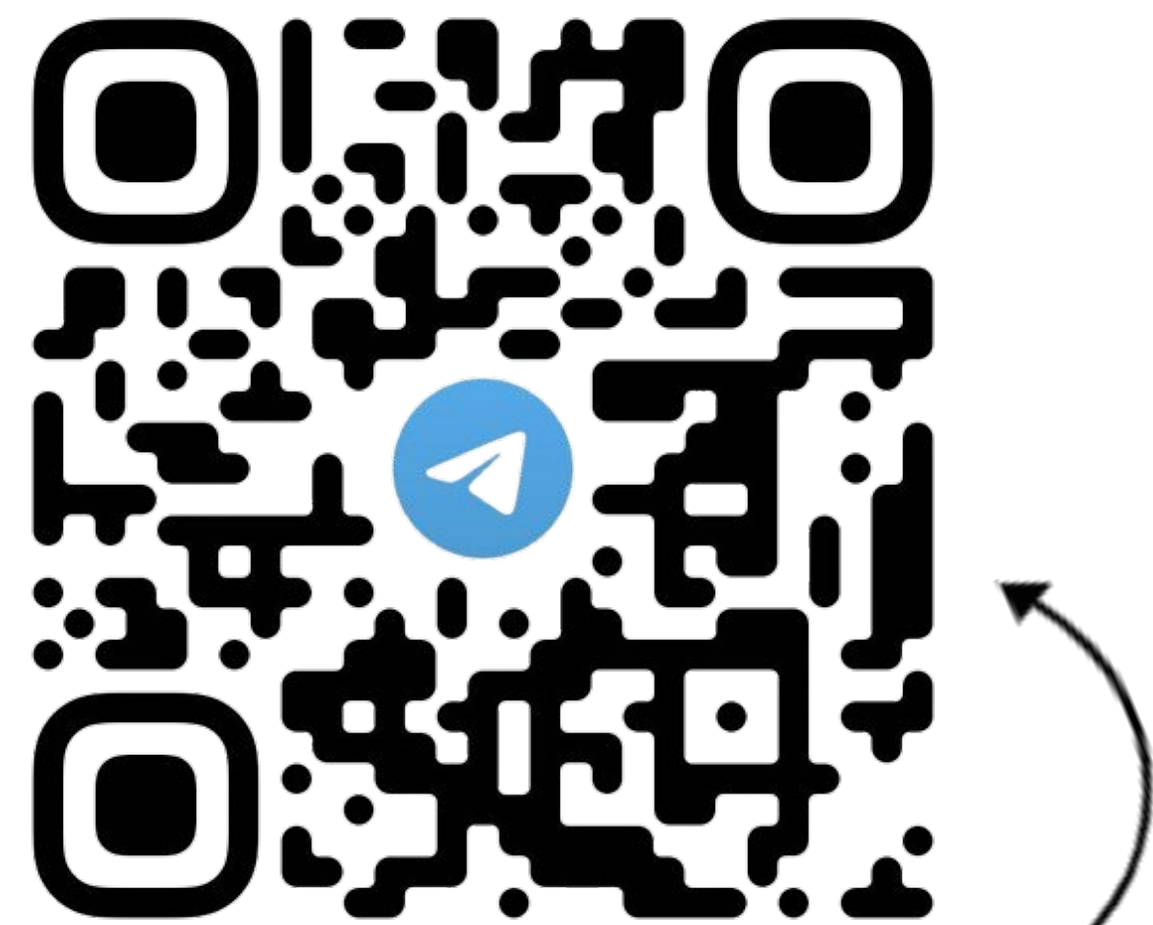


# Пример индивидуальной траектории обучения

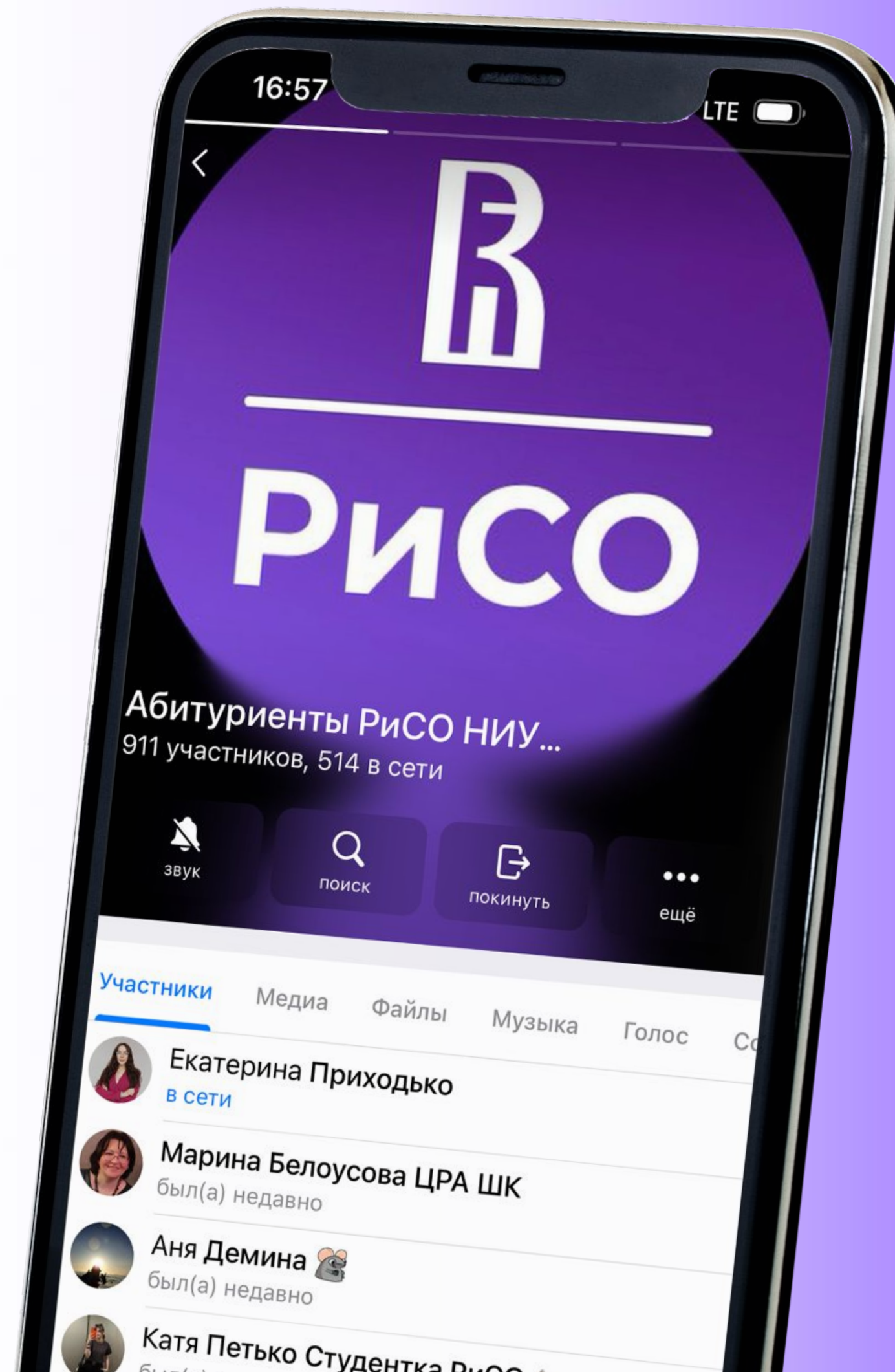




# TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ РИСО



Отсканируй!





# ПРО ОБУЧЕНИЕ НА ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



СПИКЕР

**АННА  
ДЁМИНА**

Выпускница программы РиСО, менеджер  
Центра по маркетингу и коммуникациям  
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



# МОЙ ПУТЬ НА РИСО

- Поступила **по ЕГЭ** на **скидку 50%**, удержала её на второй год, а на третий и четвёртый подняла **до 70%**
- В конце **3 курса** начала **работать** и уже через полгода **самостоятельно оплатила** последний семестр бакалавриата
- **Защитилась на «отлично»** и выпустилась с красным дипломом





# Почему «Реклама и связи с общественностью»



Направление, которое сочетает в себе **аналитику и креатив**

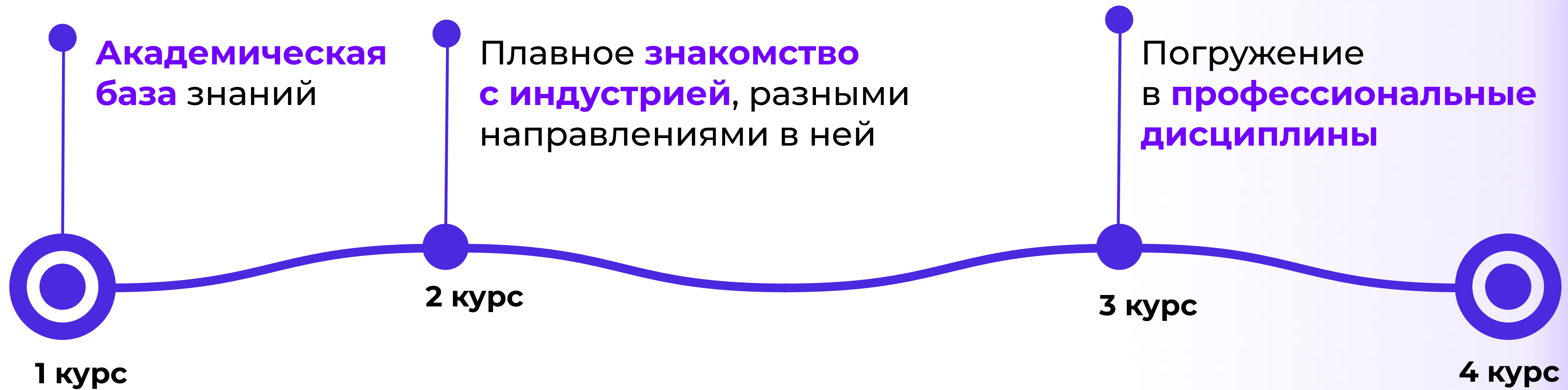
**Насыщенная программа** и возможность выбрать **специализацию**

Много **практики**, преподаватели из индустрии, обучение на **реальных кейсах**

Возможность **влииться в профессиональное сообщество** уже на первых курсах



# Как проходило обучение



Получаем качественную академическую и научную базу



Сразу применяем полученные навыки на практике



Большая часть заданий подразумевает командную работу



Помимо освоения дисциплин учебный процесс включает в себя проектную работу



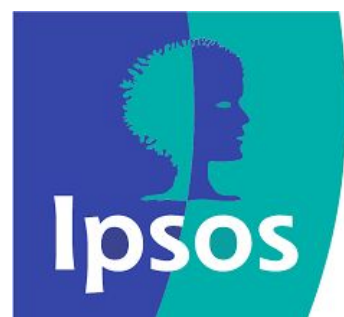
# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

# СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Практически на каждой дисциплине – приглашённые спикеры-эксперты из индустрии



Учимся выстраивать стратегии для заказчиков, работать с кризисными кейсами и управлять внешними и внутренними коммуникациями в компании





# Практика и реальные проекты

**КРОСНАЯ**<sup>™</sup>  
**ПОЛЯНА**  
ИГОРНАЯ ЗОНА

**Аналитика игорного рынка  
и подготовка креативных решений  
для реализации заказчиком**

**SPLAT**<sup>®</sup>

**Разработка комплексной  
коммуникационной стратегии  
для дочернего бренда**



**Экономическая жвачка**

2 361 subscribers

**Создание бренд-медиа**, доступно  
рассказывающего о мире финансов:  
с нуля и без бюджета на продвижение

# Эта программа для вас, если...

▶ у вас широкий круг интересов и вы всегда готовы к новой информации

▶ вы хотите получить от обучения весь спектр практических навыков

▶ вы готовы к работе в команде над сложными, но интересными кейсами

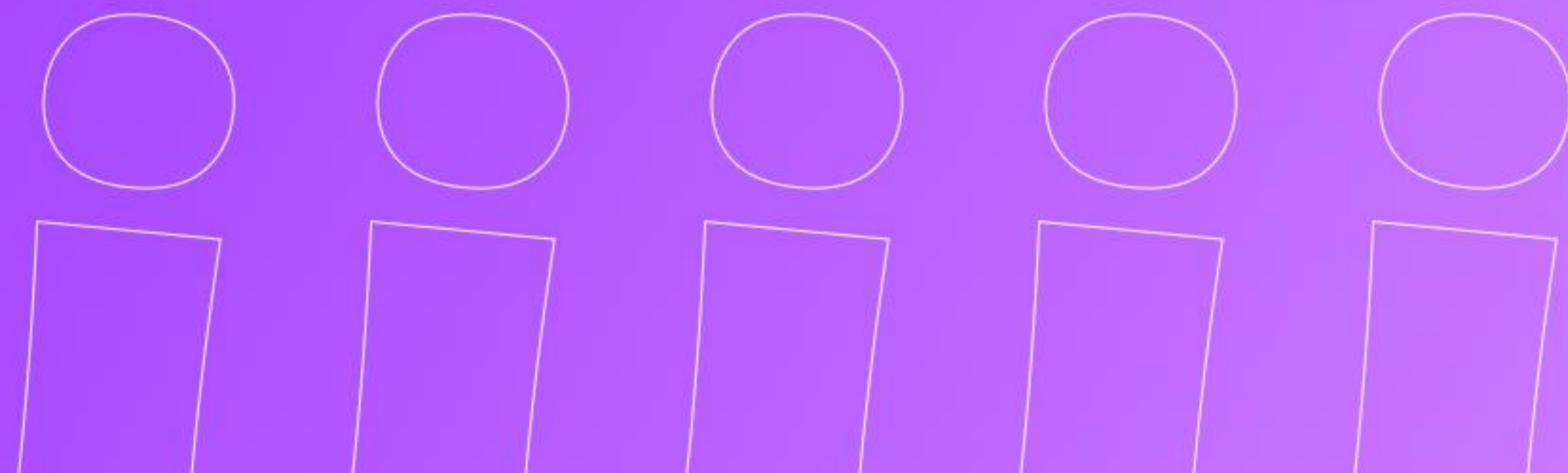
▶ вы ищете комьюнити, в котором вас будут окружать единомышленники



# О ПРОГРАММЕ «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





СПИКЕР

# АЛЛА СТАНИСЛАВОВНА КОЦЮБА

Академический руководитель программы  
«Стратегия и продюсирование в коммуникациях»



# Отзывы студентов бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»



**Алина Окамура,**  
3 курс

## ПОЖЕЛАНИЕ АБИТУРИЕНТАМ

«Я должна сказать, что СПК подойдёт творческим людям, но кажется, эта фраза будет обязывать вас думать, что вы должны, будучи абитуриентами, многое уметь, владеть программами, а это совершенно не так. Поэтому скажу, что **СПК для людей, прежде всего, интересующихся, с сильным характером, которые не боятся ломать стереотипы и каждый раз идти в свои страхи, пробовать что-то новое, и впоследствии расти профессионально.** Я думаю, что в нашем бакалавриате вы точно найдёте себя и свой стиль, чем бы вы ни увлекались, потому что на СПК мы покоряем абсолютно все сферы и направления»



**Данила Алексеев,**  
3 курс

## ПОЖЕЛАНИЕ АБИТУРИЕНТАМ

«Если вы хотите иметь хороший базис знаний из разных сфер – PR, реклама, маркетинг, дизайн – а ещё не любите монотонную скучную работу, то эта программа точно для вас.  
**Здесь вы можете дать волю своим любимым, даже самым безумным идеям»**



**Диана Костырина,**  
3 курс, ТОП-1 в рейтинге студентов 2 курса

## СОВЕТ АБИТУРИЕНТАМ

«Если вы смотрите на рекламные ролики, баннеры, сайты и слоганы, которые размещают компании, и, как минимум, думаете: “Я бы тут сделал(-а) по-другому”, добро пожаловать на СПК!!! :)»

**Главные на программе – это студенты, будущие звезды индустрии, они знают программу изнутри, могут сказать, кому она больше подойдёт**

# Зачем нужен креатив?

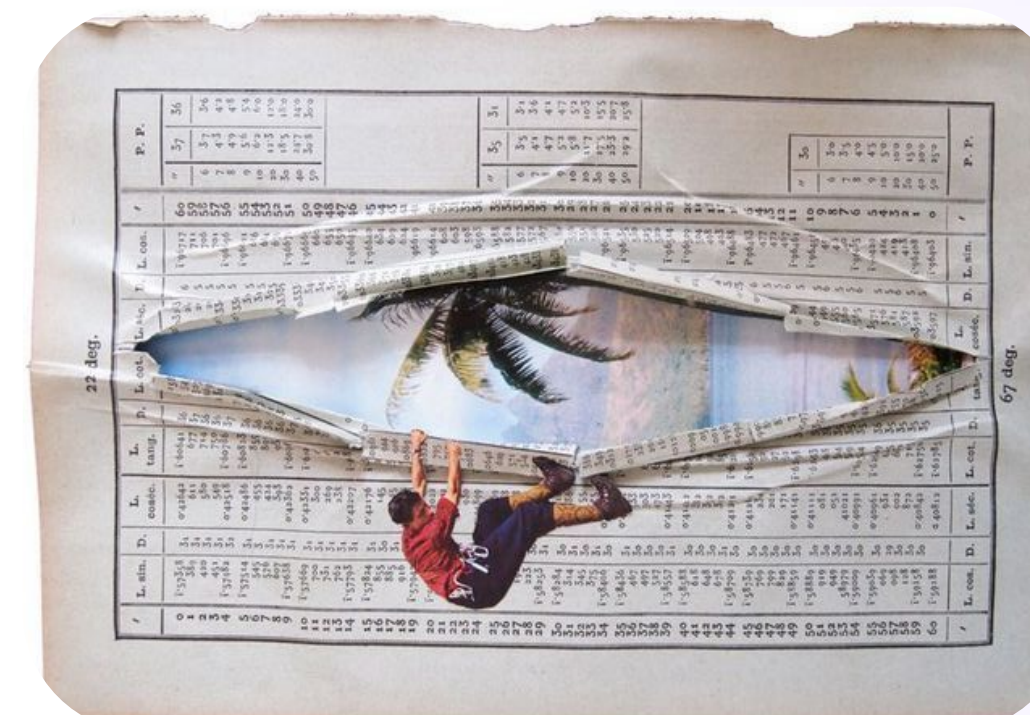
**1** Одно из главных конкурентных преимуществ во многих категориях, основа для дифференциации компаний, брендов

- ▶ ВТБ **VS** Сбер
- ▶ МТС **VS** Билайн

**2** «Лицо» бренда, компании.  
Упаковка, герои коммуникаций, тональность, ценности, стиль и т.д.



**3** Креатив — «бесплатные медиа»





# Креатив в коммуникациях

**1** **СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА, КАК ЦЕЛЬ, КАК ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА** (бизнес, маркетинг, бренд-, коммуникационная стратегии)

**2** **ТВОРЧЕСТВО.** Всегда востребовано, хорошие гонорары, хорошие бюджеты на реализацию. Работа с разными форматами (видео, digital-, print-, event-) и стилями

**3** Знание и использование **ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИЁМОВ, СПЕЦИАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ**

## ЧЕМУ Я НАУЧИЛАСЬ

«В начале 1 курса я боялась первой домашки: что будет, как будут оценивать, справлюсь ли я? В течение следующих 2-х лет я выполняла разные задания: проводила исследования внутренней среды креативного агентства, создавала эмоциональные постеры для продвижения кроссовок и заполняла многостраничные экономические таблицы в Эксель. **Я училась сочетать критерии и креатив, командную работу с проявлением своего видения и без содрогания перед неудачами осваивать новые навыки!** И всё ещё продолжаю этому учиться, ведь совершенству нет предела :)»

КОММЕНТАРИИ СТУДЕНТОВ

## ВПЕЧАТЛЕНИЯ

«Я думала, что стремление делать всё везде и сразу мешает человеку выбрать одно верное дело на годы. Потом я начала разбираться в процессах написания хороших и плохих текстов, создании рекламных постеров, дизайне понятных презентаций и поняла, что **мир креатива существует на пересечении дисциплин**, поэтому знать всё по чуть-чуть — это вполне рабочая стратегия»



# Программы учебных дисциплин профессионального цикла разработаны совместно с практиками индустрии



**Максим Белов**  
креативный директор  
контент-бюро «Фабула»



**Евгений Балдин**  
директор по стратегии  
и исследованиям Media  
Instinct Group



**Александр Копылов**  
копирайтер, шеф-  
редактор телеканала  
«Звезда»



**Дарья Ковальчук**  
независимый  
консультант, digital  
specialist Bottega Veneta  
Group



**Майкл Гибсон**  
креативный директор  
«Ark Connect» и  
рекламной группы «Ark  
Group»



**Заур Засеев**  
режиссёр кино,  
рекламы, музыкального  
видео Hoodyakov  
Production



**Ольга Трусова**  
директор по маркетингу  
МТС «Строки»



**Эдуард Файнштейн**  
Ipsos,  
исследовательское  
агентство



**Грант Абовян**  
режиссёр кино,  
рекламы FilmWay  
Production



**Ирина Веревкина**  
генеральный  
продюсер «ЯРЧЕ!»



**Антон Михайлов**  
тех.директор  
Codee.studio,  
основатель ADED



**Игорь Бойко**  
креативный директор  
b2all (Группа КРОС)





# Формирование специфических знаний и навыков

## Стратегия

- ▶ Маркетинговые исследования\*
- ▶ Анализ потребительского поведения\*
- ▶ Бренд- и коммуникационные стратегии
- ▶ Основы медиапланирования

\*преподаватели — практики из исследовательских специализированных агентств

## Разработка идей

- ▶ Дизайн-мышление
- ▶ ТРИЗ и CRAFT
- ▶ Латеральное мышление
- ▶ Креативные техники в коммуникациях\*

\*курс на английском языке от Майкла Гибсона

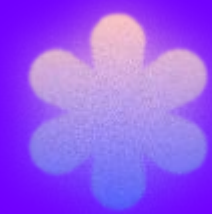
## Проектный семинар

- ▶ Работа с текстом и словом
- ▶ Навыки работы с изображениями (графический дизайн, инфографика, моушн-дизайн)
- ▶ Создание креативных продуктов
- ▶ Работа с видеоформатами
- ▶ Работа с конструкторами приложений

## Обязательные проекты

- ▶ Обязательные проекты по реальным брифам на 1-4 курсах
- ▶ ВКР в виде проекта

# Отзывы студентов о проектах



...мы на **практике использовали** методы исследования рынка, инструменты поиска волшебного инсайта и **техники составления слогана** мечты...



Чем ещё мне нравится наша программа, так это отсутствием курсовых работ! Вместо них у нас **обязательные проекты** — это полноценные кампании для заказчиков.



Наставник помогает **сворачивать горы, верить в свои идеи и не бояться брифов** клиентов.



По-моему, это здорово, когда ты можешь все свои знания, полученные за год, **применить в работе с реальным клиентом.**



Это была очень большая рекламная кампания, которая была создана и презентована на профессиональном уровне и которую **заказчики оценили по достоинству.**



Если вы тоже переживаете по поводу работы и поскорее хотите начать, то со **2 курса смело подавайте резюме.** По крайней мере, по окончании 4 курса **вы точно будете знать, чего вы хотите,** а что вам точно не нравится.

Больше отзывов и историй наших студентов в TG канале Школы коммуникаций







## Landing - игра «Метрополис» ТВОЯ СМЕНА МАШИНИСТА»

Метрополис - это целый подземный город, который ежедневно посещают миллионы людей, но лишь немногие знают, как он устроен.

👤 Молодежь 15-18  
Люди в возрасте 30-40  
Родители с детьми/подростками

Touch points:

- Печатные материалы в центре профориентации метро Москвы
- Сторис в приложении метро Москвы
- E-mail рассылка в школы Москвы
- При подключении к Wi-Fi в метро
- Посевы в Telegram и VK метро, Дептранс Москвы, канал колледжа и Корпоративного университета
- Печатные и цифровые материалы в вагонах метро



ARTMATE — бесплатный сервис с профилей. Теперь **каждый** может подобрать идеальных кандидатов для своих креативных проектов, конкурсов и домашних, основываясь на их портфолио и навыках.

Больше не нужно делать рассылки в чаты.

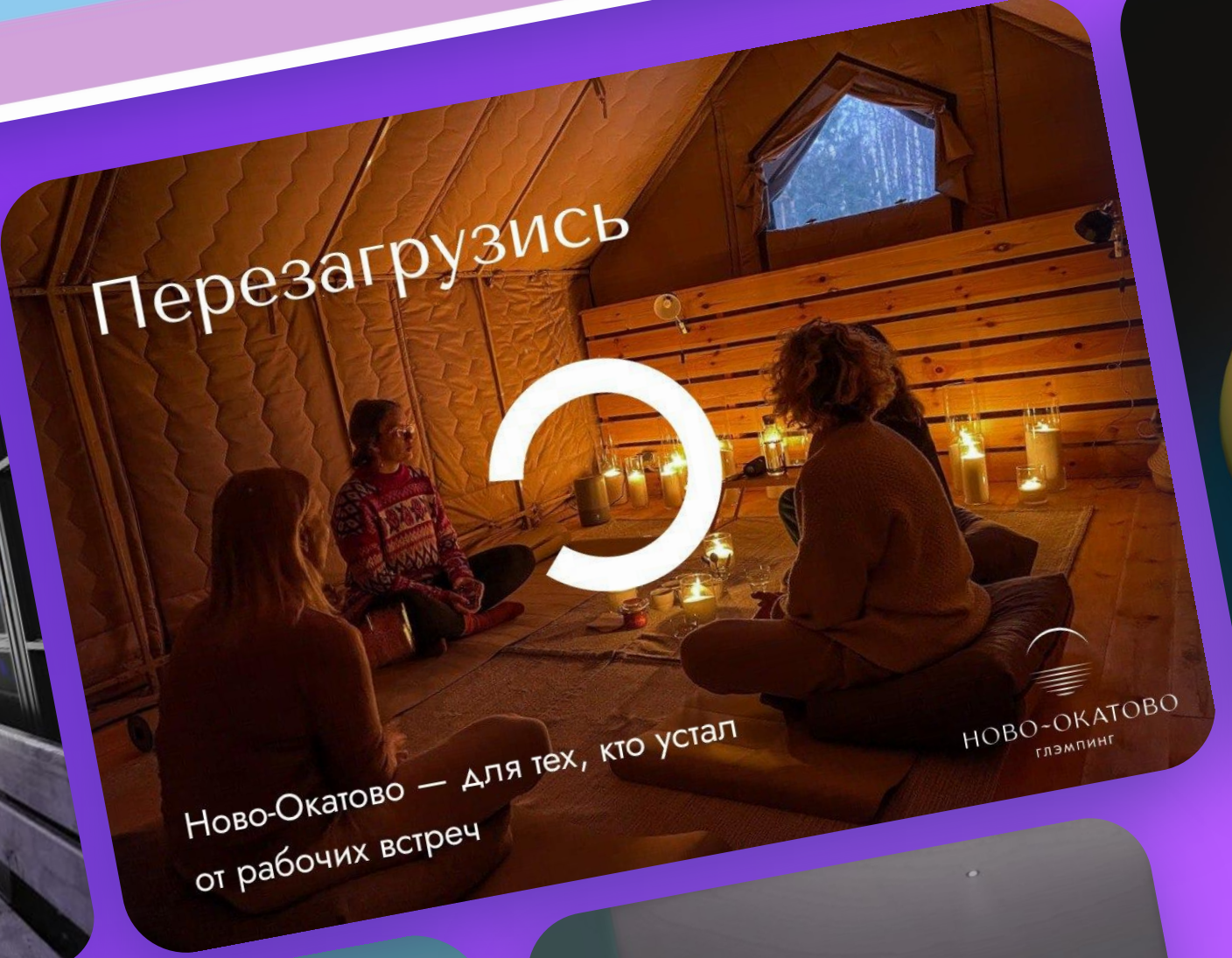
Перейти на сайт



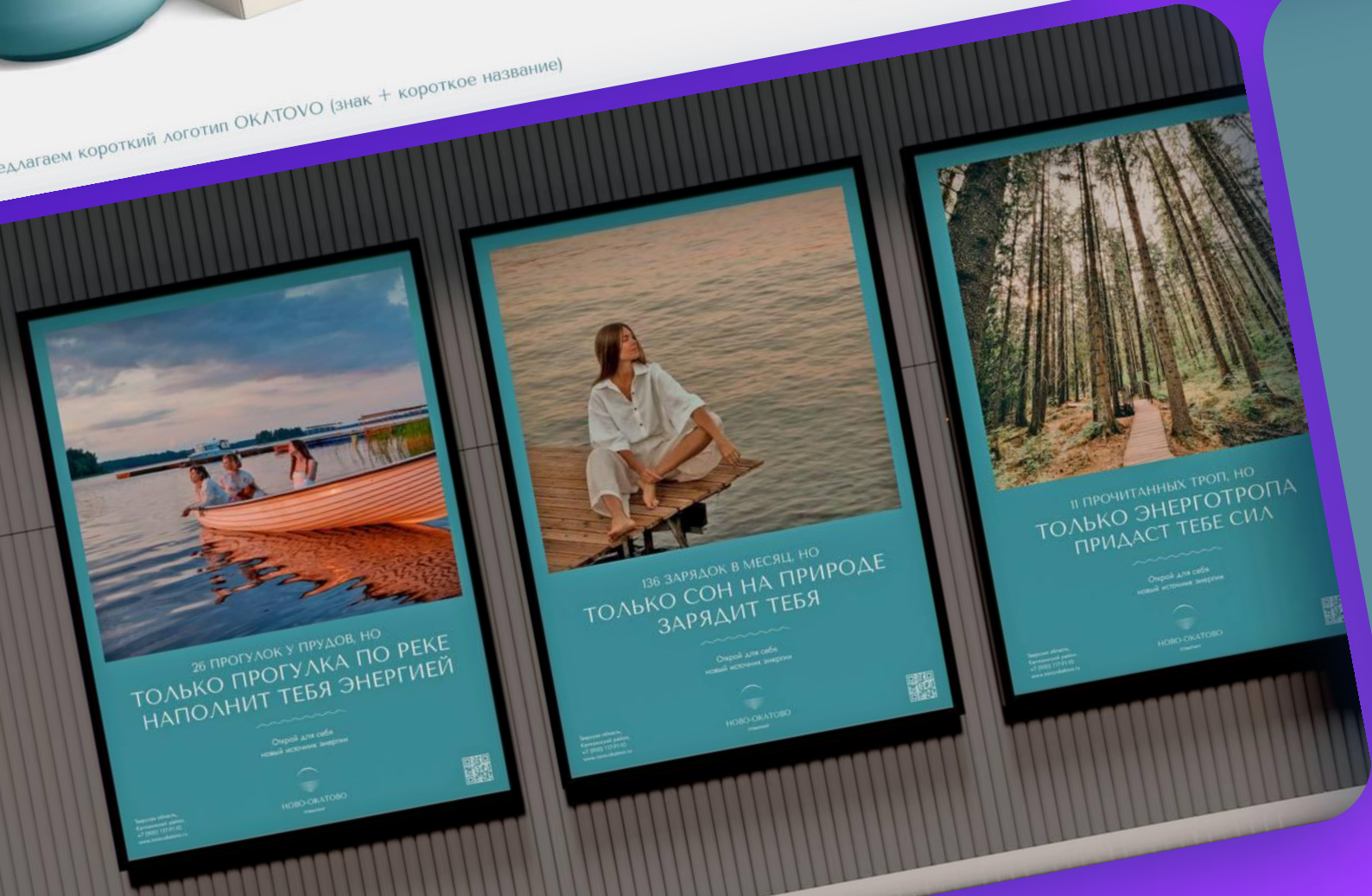
## АРОМА СВЕЧИ

Линейка аромата свечей из 3 ароматов, посвященных 3 стихиям глэмпинга. На каждой свече выделена цифра - номер запаха.

#НОВО-ОКАТОВО



Для мерча мы предлагаем короткий логотип ОКАТОВО (знак + короткое название)



## ЗАМШЕВЫЕ КЕПКИ



Классический вариант с лого

С облачками для самых креативных/детей

# Проекты наших студентов





# Программа «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

<b>1 курс</b>	Правовая грамотность
	Философия
	Экономика
	Психология
	Безопасность жизнедеятельности
	Мировая художественная культура
	Основы высшей математики и статистики
	Основы брендинга
	Основы менеджмента и предпринимательской деятельности
	Логика
	История рекламы
	Введение в профессию
	Основы маркетинга
	Проектный семинар «Лаборатория рекламы»: креативное письмо (журналистика, проза, поэзия, сказки, комиксы), копирайтинг, практикум по копирайтингу
	Цифровая грамотность
	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень
	Программирование на языке Python
	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели
	Английский язык
	Проектная деятельность

<b>2 курс</b>	Экономика креативных проектов
	Управление коммуникационными проектами
	Анализ потребительского поведения
	Методологии разработки идей (CRAFT, ТРИЗ, латеральное мышление, дизайн-мышление)
	Креативные техники в коммуникациях ( на английском)
	Управление коммуникационными проектами
	Проектный семинар «Лаборатория рекламы»: основы дизайна, инфографика, моушн-дизайн, основы разработки презентаций
	Фестивали и конкурсы
	Майнор
	Английский язык
	Проектная деятельность
	Основы программирования на языке Python

Предметы общего цикла

Предметы профессионального цикла

Факультатив

Data Culture

Проектная деятельность

Майнор



# Программа «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

<b>3 курс</b>	Разработка бренд- и коммуникационной стратегии		
	Скриптрайтинг		
	Аудиобрендинг		
	Психология рекламы		
	Проектный семинар «Лаборатория рекламы»: продюсирование и продакшн, основы операторского мастерства, режиссура, режиссура монтажа, работа со звуковым рядом		
	Основы теории коммуникаций (преподаётся на английском языке)		
	Основы медиапланирования		
	Проектная деятельность		
	Производственная практика		
	Майнор		
	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели		
	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень		
	+ Дисциплины на выбор (1 из 3-х)		
	Коммуникации в сфере моды	Продюсирование подкаста, создание бренд-медиа	Креативная фотография

<b>4 курс</b>	Технологии ИИ в создании коммуникационного контента	
	Мастерство презентации (вкл. импровизацию)	
	Право и интеллектуальная собственность	
	Социальная и политическая реклама	
	Подготовка и защита ВКР	
	Академическое письмо на англ. языке	
	+ Дисциплины специализации	

Предметы профессионального цикла	Проектная деятельность
Факультатив	Майнор
Data Culture	Практика



# ЛАБОРАТОРИЯ РЕКЛАМЫ

**что? когда?**

Проектный семинар, который проводится  
для студентов 1-3 курсов  
всех специализаций

# 1 курс

## УЧИМСЯ ПИСАТЬ ИДЕИ

- Копирайтинг
- Креативное письмо
- Практикум по копирайтингу



# 2 курс

## УЧИМСЯ ВОПЛОЩАТЬ ПРОСТЫЕ ИДЕИ

- Моушен-дизайн
- Методологии разработки идей
- Основы дизайна и инфографики
- Создание коммуникационно-креативного продукта



# 3 курс

## УЧИМСЯ ВОПЛОЩАТЬ СЛОЖНЫЕ ИДЕИ

- Режиссура
- Режиссура монтажа
- Операторское мастерство
- Продюсирование и продакшн





# Студенты о промежуточных результатах обучения

ИТОГИ 2 ЛЕТ ОБУЧЕНИЯ

Сегодня у меня на счету работа с крупными клиентами и на фрилансе в том числе, сайт по типу российского Behance который мы создали с однокурсниками, умение монтировать ролики, делать 3D-модели и пр.

Чем больше я работаю и знакомлюсь с людьми, тем больше больше понимаю **сколько передо мной открыто возможностей**, и во многом благодаря Вышке.

По окончании 2 курса понимаю, **какой буст мне даёт учёба**.

ОЖИДАНИЯ

...думая о будущих курсах на экваторе своего обучения, я больше всего жду притока свободной творческой энергии, превосходящей все критерии, ломающей рамки, предубеждения и стереотипы.

Я с нетерпением жду выбора специализации и очень хочу попасть на «Арт-дирекшн и стратегии брендинга».



Больше отзывов и историй наших студентов в TG-канале Школы коммуникаций



# Специализации

**1**

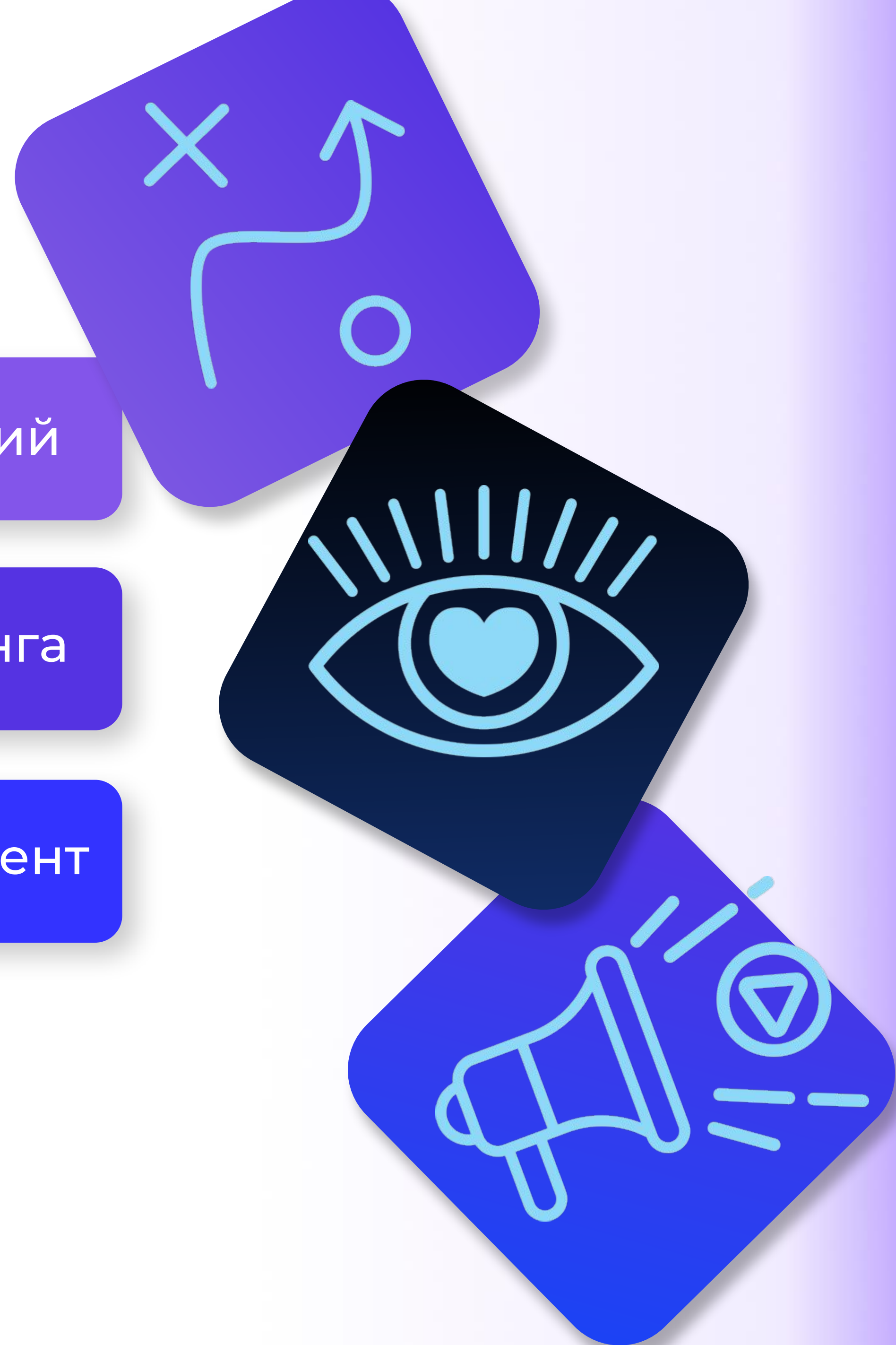
Стратегии визуальных коммуникаций

**2**

Арт-дирекшен и стратегии брендинга

**3**

Продюсирование и ивент-менеджмент





# СТРАТЕГИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

- Гейминг: product placement и интерактивные коммуникации
- Креатив в диджитал-коммуникациях, новые визуальные технологии
- Интеграция в метавселенные
- Креативные видеоформаты



# АРТ-ДИРЕКШЕН И СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА

ДИСЦИПЛИНЫ

- CG (компьютерная графика) и анимация в интегрированных коммуникациях
- Брендинг и визуальные коммуникации
- Креативные видеоформаты
- Экономика впечатлений



# ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

ДИСЦИПЛИНЫ

- Продюсирование собственных ивент-проектов и стартапы в энтертейнменте
- Креатив и дизайн в ивент-индустрии
- Спонсорство и партнёрство
- Ивент-менеджмент





# Партнёры производственной практики

> 40

РЕКЛАМНЫХ, БРЕНДИНГОВЫХ,  
DIGITAL-КОМПАНИЙ

Продакшен-хаусов, студий  
визуального контента, агентств  
событийного маркетинга

ЯРЧЕ

FILMWAY  
PRODUCTION

  
Hermes production

М Т  
ЦИФРОВАЯ  
ЭКОСИСТЕМА С

RORE  
группа  
компаний  
родная  
речь

R!

C-MARKETING

BBDO

TWIGA CG

maslov:agency



# КАРЬЕРНЫЕ ТРАЕКТОРИИ



Студии видеопродакшена, дизайнерские бюро и студии визуального контента



Стратегические и креативные отделы коммуникационных компаний



Креативные отделы телеканалов и киностудий



Маркетинговые, коммуникационные, рекламные, продакшн-отделы крупных компаний



Исследовательские агентства, изучающие рынок и потребителя

- ✓ Креативный продюсер
- ✓ Креатор
- ✓ Арт-директор
- ✓ Копирайтер
- ✓ Режиссёр рекламы
- ✓ Бренд-менеджер
- ✓ Контент-менеджер
- ✓ Контент-маркетолог
- ✓ Арт-директор внутренних проектов
- ✓ Ивент-менеджер
- ✓ Креативный стратег
- ✓ Коммуникационный стратег
- ✓ Ивент-продюсер
- ✓ Игровой продюсер

# Кратко о программе

## Мы готовим специалистов, которые:

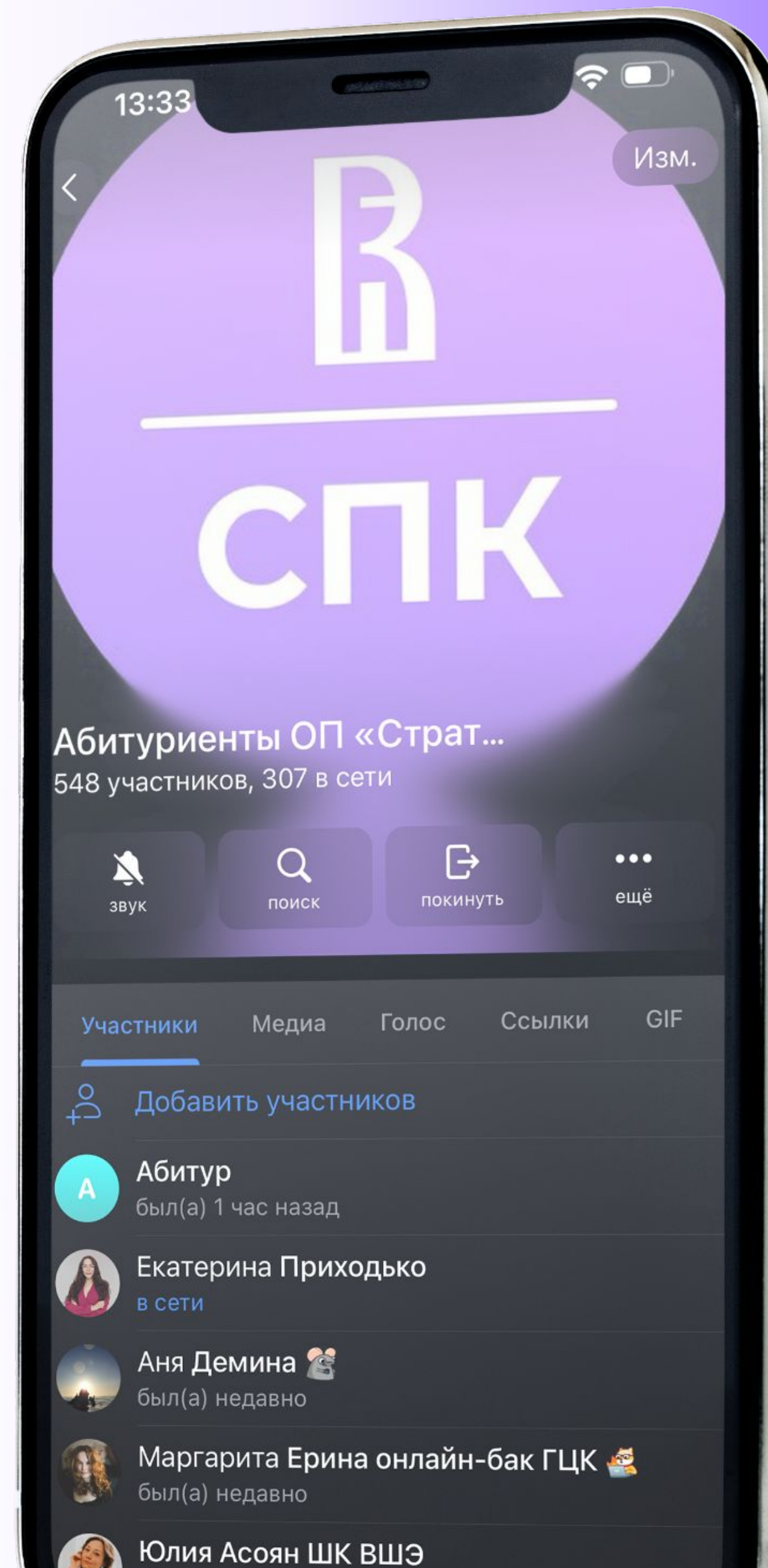
- 1** Имеют отличное социогуманитарное и арт-образование
- 2** Разрабатывают/ понимают стратегию, как основу креативных решений
- 3** Предлагают яркие креативные решения стратегических задач
- 4** Грамотно ставят задачи команде проекта
- 5** Понимают особенности воплощения идей в разных форматах
- 6** Умеют реализовывать проекты в рамках бюджета, сроков
- 7** Координируют работу всех участников производства
- 8** **Вместе с дипломом по окончании обучения обладают хорошим ТВОРЧЕСКИМ ПОРТФОЛИО**



# TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ПРОГРАММЫ



Отсканируй!



# ПРО ОБУЧЕНИЕ НА ПРОГРАММЕ «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»



СПИКЕР

**ОКСАНА  
ГУРЕНКО**

СТУДЕНТКА 3 КУРСА



СПИКЕР

**ДАРЬЯ  
ТАРЕВА**

СТУДЕНТКА 3 КУРСА



ОКСАНА ГУРЕНКО

О себе



Победитель прошлого сезона  
PR-Battle в составе команды  
«Опять они»

2 года подряд занимаю первое  
место в рейтинге (скидка 70%)

1



# 3 совета, чтобы быть в топе



Делать на максимум,  
а иногда даже больше



Посещаемость должна  
стремиться к 100%



Растить и развиваться  
в сфере

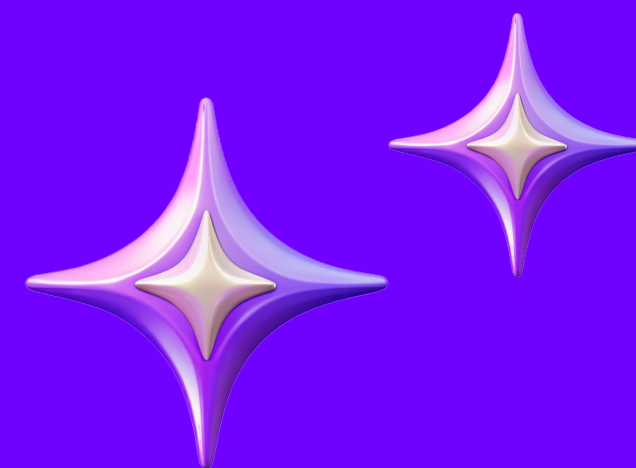
**«Сделай чуть больше,  
чем от тебя ждут»**



Оля Отрашкевич, выпускница  
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ  
и основательница бренда voja



# Знакомимся с индустрией



## Red Apple

награждение самого престижного в России фестиваля рекламы



## Конференции

конференция выпускников ШК, карьерный марафон



## Агентства

посещение агентств TWIGA, Nectarin, КРОС в рамках курса Фестивали и конкурсы



# Курсовой проект



Разработали идею, права на которую выкупил заказчик

Пригодились знания предметов:

- копирайтинг
- анализ потребительского поведения
- методология разработки идей
- основы дизайна (иллюстратор)

## Не оттягивайте до выходных

### Задача

Разработать креативную концепцию кампании по продвижению стадиона "Курчатовец" в зимний период, предложить развитие идеи в рекламно-информационных форматах.

### Brand Proposition

Обычно поход на каток с семьёй - активность, доступная только на выходных. Курчатовец меняет восприятие похода на каток - теперь это не привилегия для выходных, а ежедневный вечерний досуг.

### Big idea

Что мы обычно оттягиваем?

Шнурки на коньках + Поход на каток

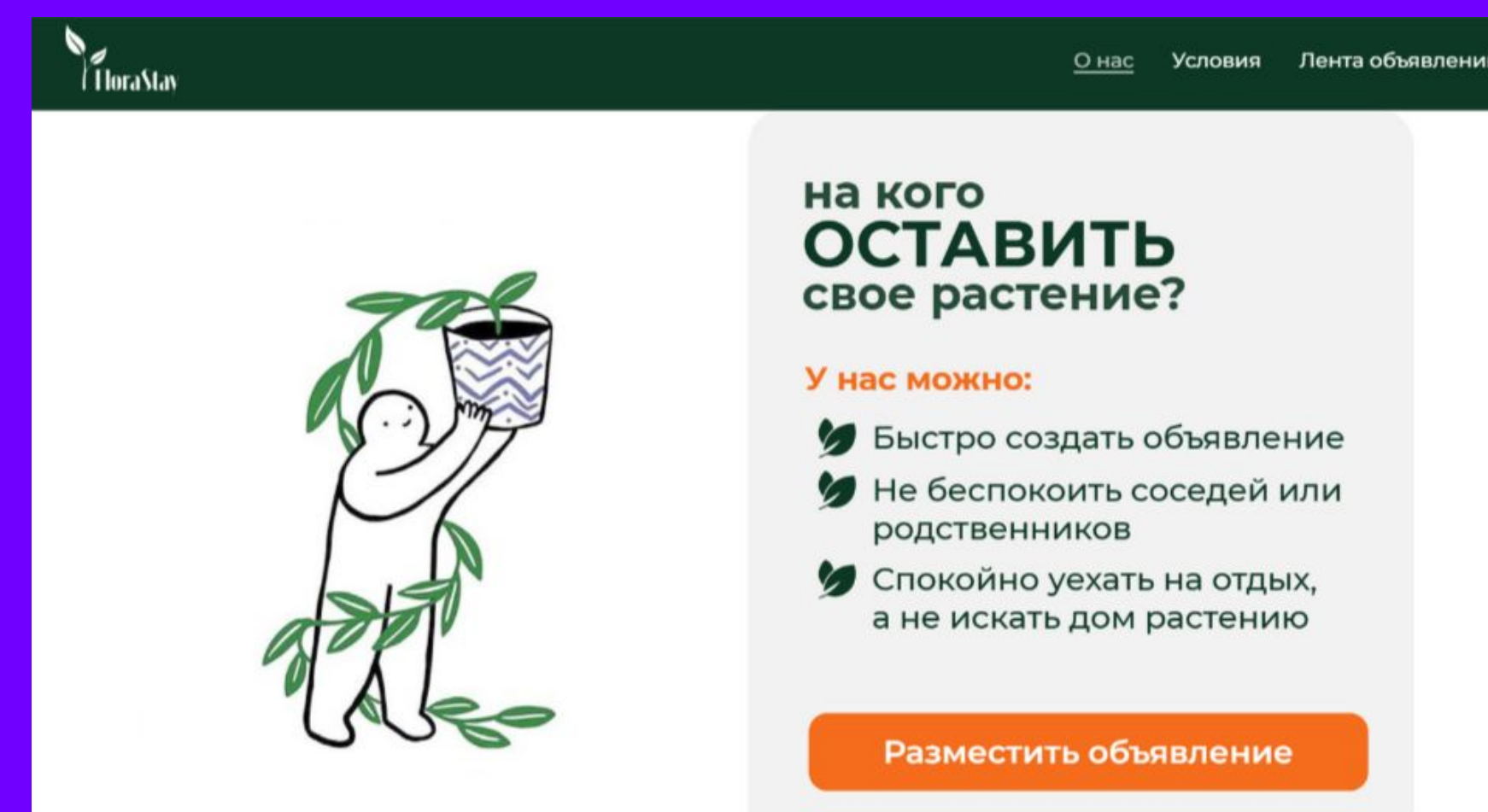
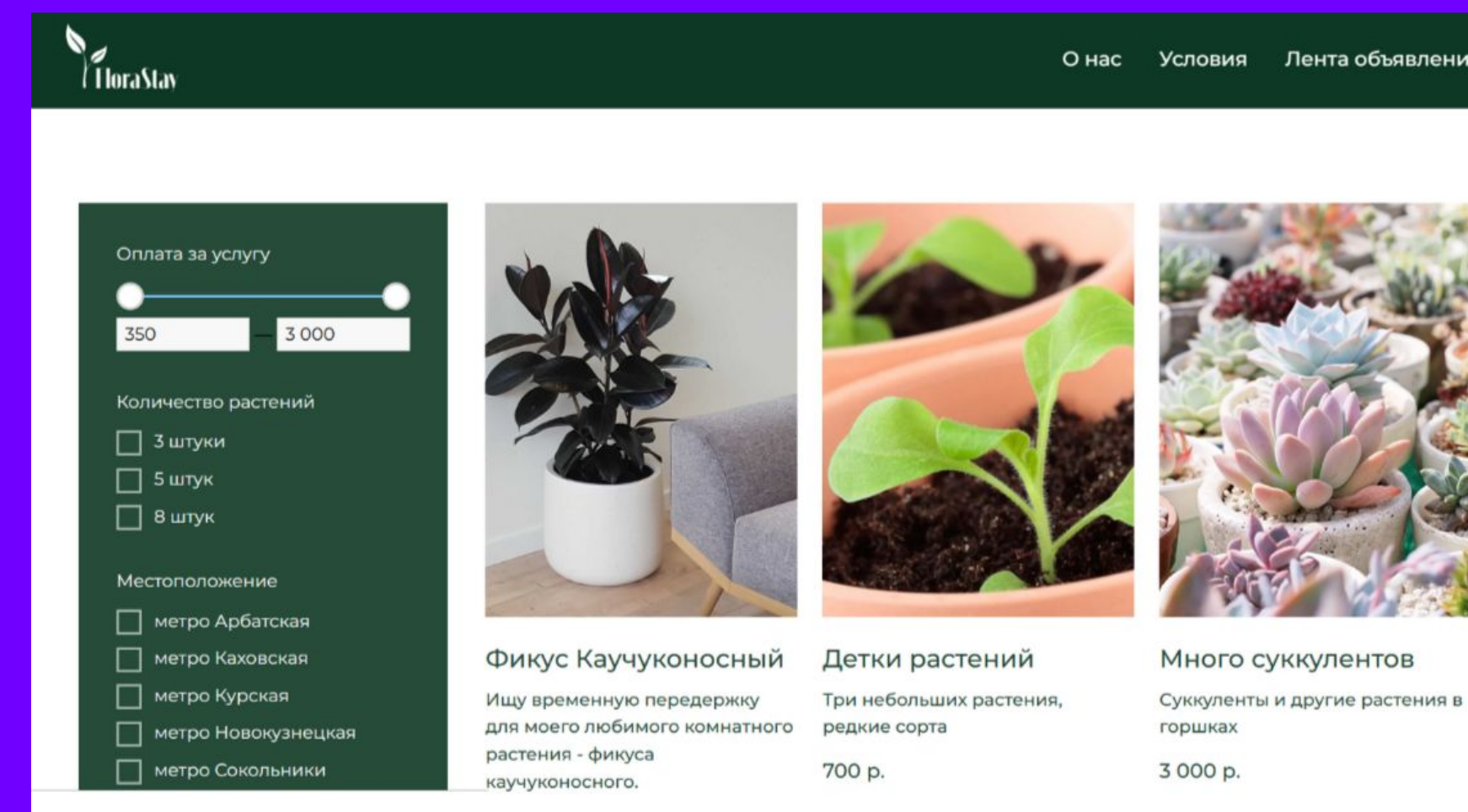
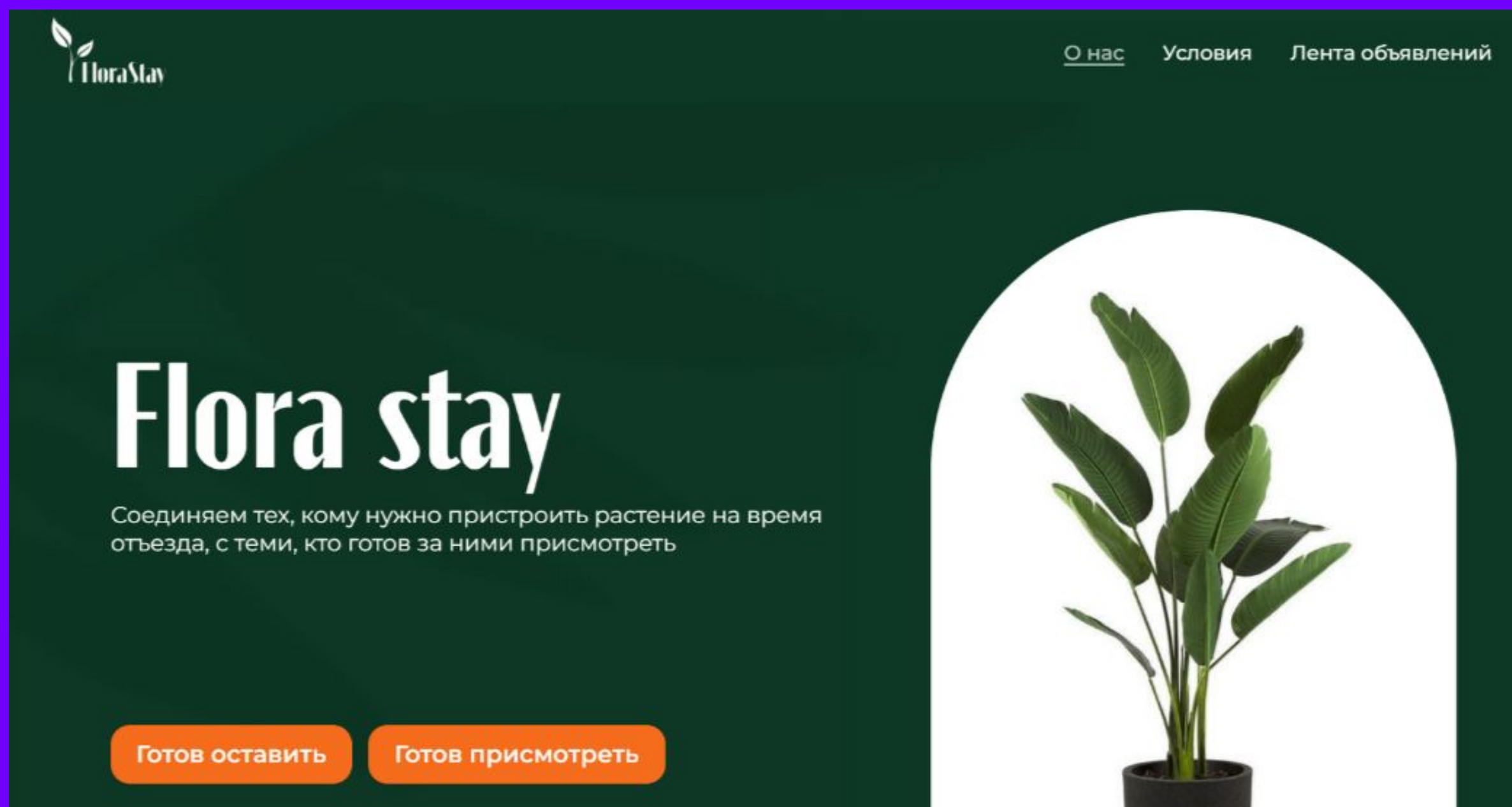
### Форматы

- Афиша A2: "Не оттягивайте до выходных. Катайтесь каждый вечер."
- Лендинг: "Массовое катание на стадионе «Курчатовец». Не оттягивайте до выходных!"
- ООН: "Не оттягивайте до выходных. Катайтесь каждый вечер."
- Интерактивный стенд #не\_оттягивай
- Пост: "Не оттягивайте до выходных"

Авторы рекламной концепции: Кристина Гуйс, Катя Борисова, Оксана Гуренко



# Работа с конструкторами приложений и программ



## Создали собственный сайт на Tilda

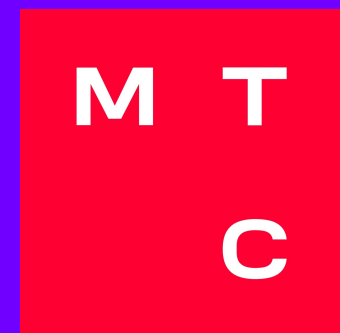


Не только визуал, но и исследование: изучили ЦА, провели интервью, протестировали интерфейс



# Лаборатория рекламы

Работаем  
с брендбуками  
реальных брендов



ökko

kaspersky

ЦНТЕГРАФ

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
МОЛОДЁЖНЫЙ КОНКУРС  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

## Гриль Фест

**ЦЕЛЬ**  
РАЗРАБОТАТЬ И ПРЕЗЕНТОВАТЬ КОНЦЕПЦИЮ РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ 360 ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА БРЕНДА БУРГЕР КИНГ  
«Гриль Фест».



**ИДЕЯ**  
Гриль Фест – ТАКОЙ ЖЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЛЕТА, КАК  
МОРОЖЕНОЕ, ИГРЫ НА ПРИРОДЕ, ПОЕЗДКИ НА ОТДЫХ, ЗАГАР И  
МНОГОЕ ДРУГОЕ.



ГУРЕНКО ОКСАНА  
«СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ», 2 КУРС.

### СТОРИС



### АФИША А2



### Пост



### ВЕБ-БАННЕР



### Легдинг



### ООН



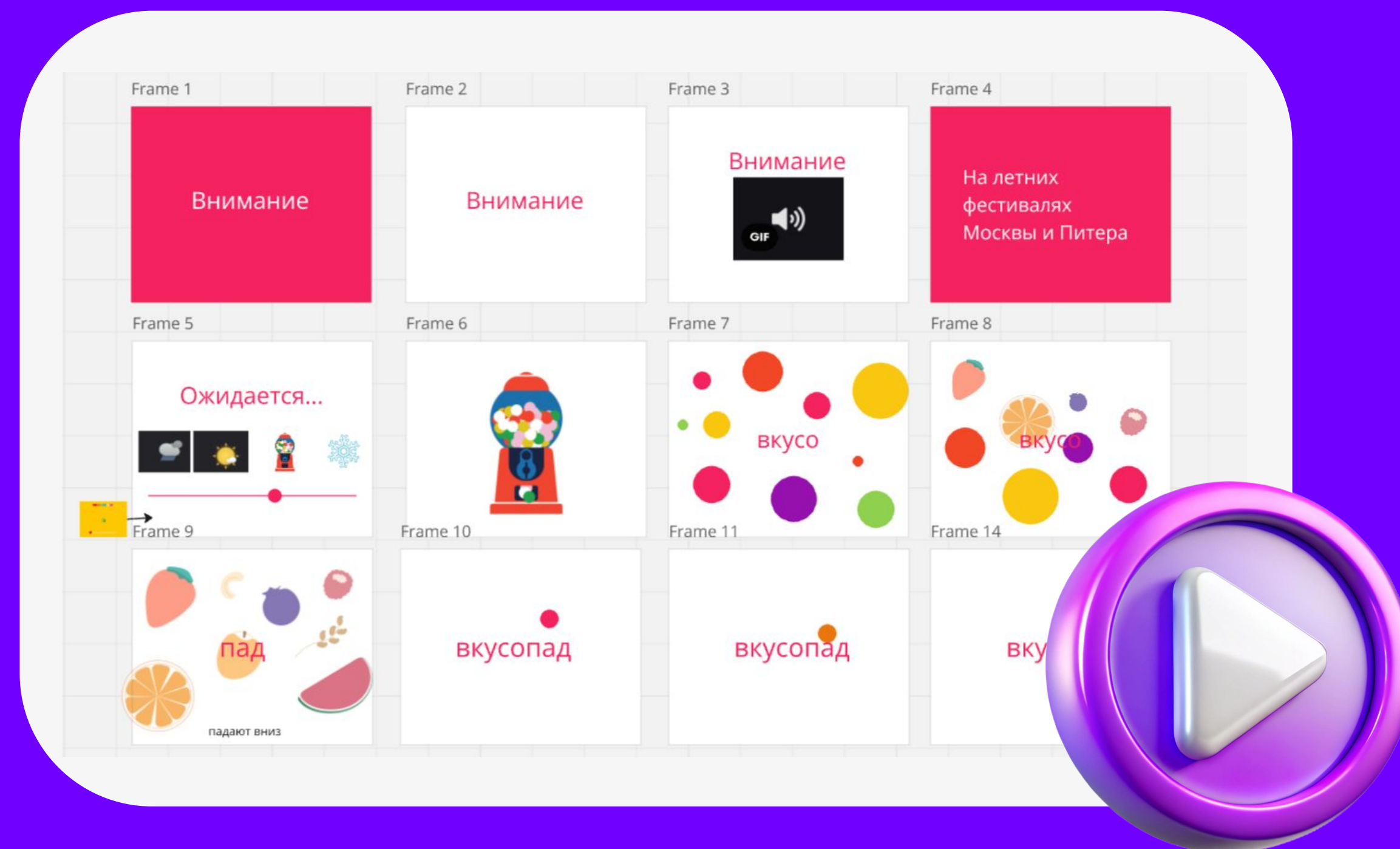


# Лаборатория рекламы Моушн-дизайн

Идея + инструмент = креативный продукт

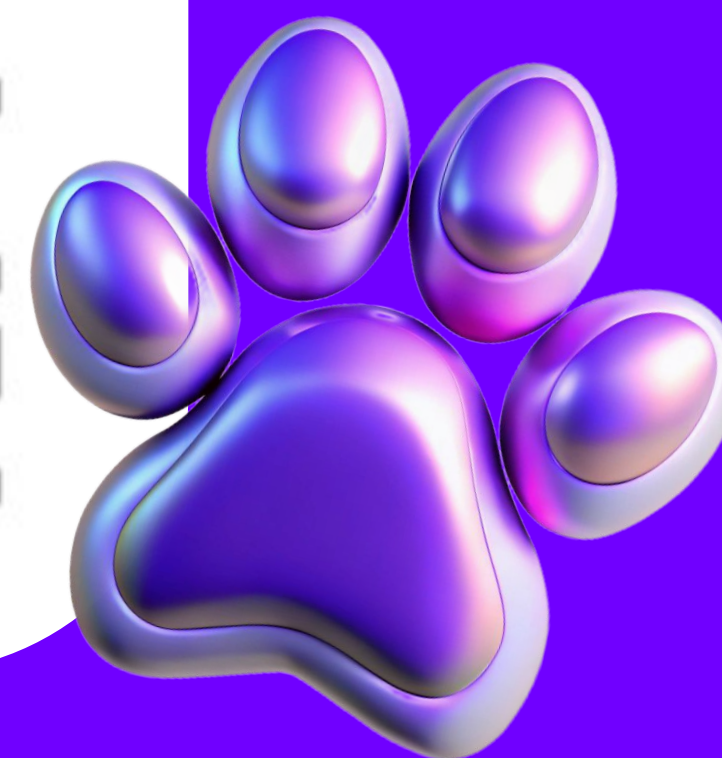
## Этапы:

- 1 Создание идеи
- 2 Раскадровка + подбор музыки
- 3 Создание ролика





**Если видео нас подведёт...**





**Если есть вопросы, пишите!**





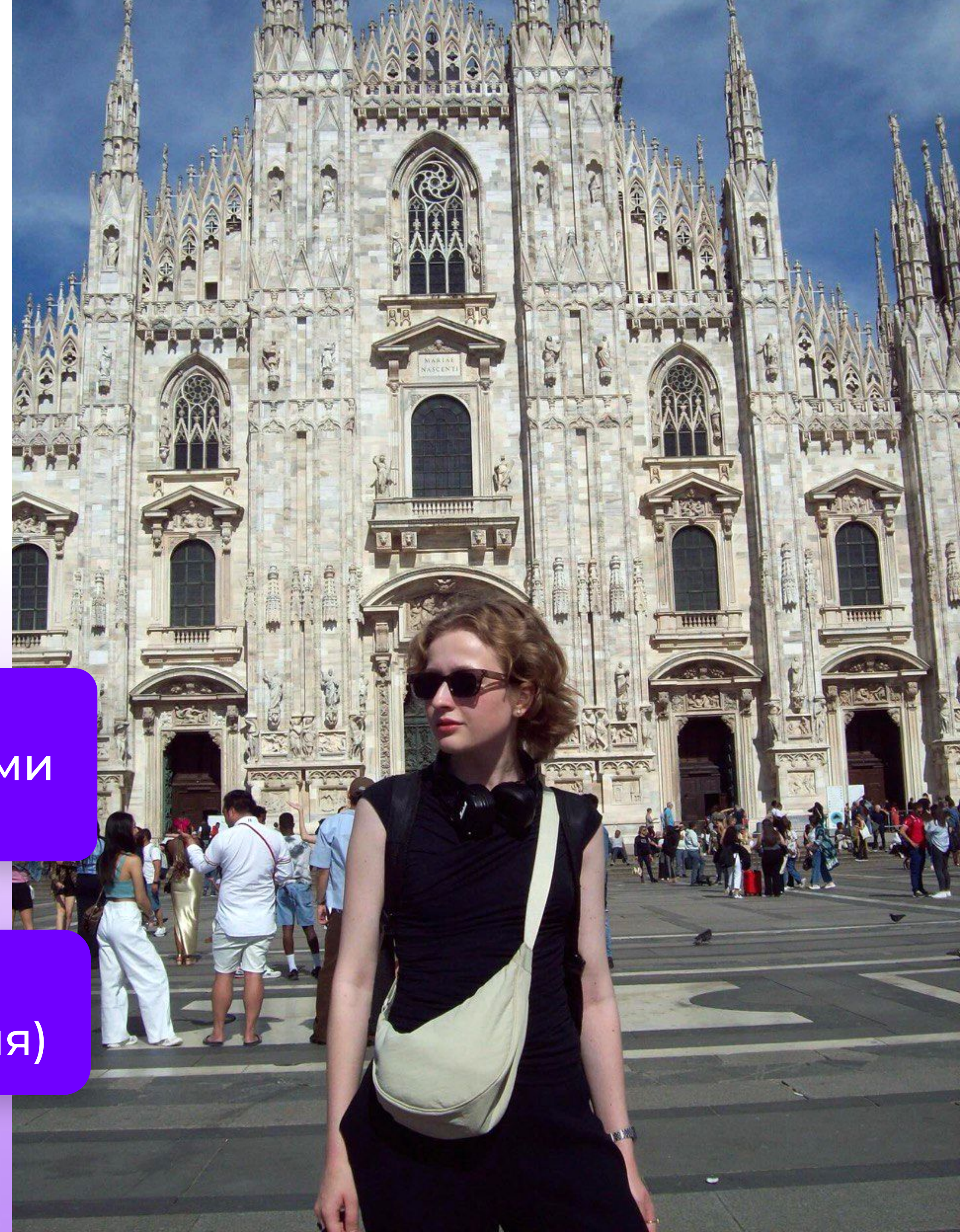
# Тарева Дарья



Поступила на бюджет с 309 баллами



Полгода училась по обмену  
в Болонском университете (Италия)





# Как поступить на бюджет программы СПК?

Ответ: выстроить правильную стратегию поступления и... учиться!

Главный лайфхак:  
пишите олимпиады

Они дают разные бонусы:  
от пары баллов к ЕГЭ до БВИ



Об олимпиадах  
при поступлении  
в Вышку на 2024 (!) год



# Как можно, обучаясь на СПК, поехать по обмену в топовый европейский вуз?

Выбрать ВУЗ для обмена, предметы и идти к своей цели

Знать английский/другой язык

Выиграть конкурс (= быть в топе рейтинга)



Подробнее об академ. мобильности в НИУ ВШЭ



# ЗАЧЕМ ЕХАТЬ?



Знания и опыт

Путешествия

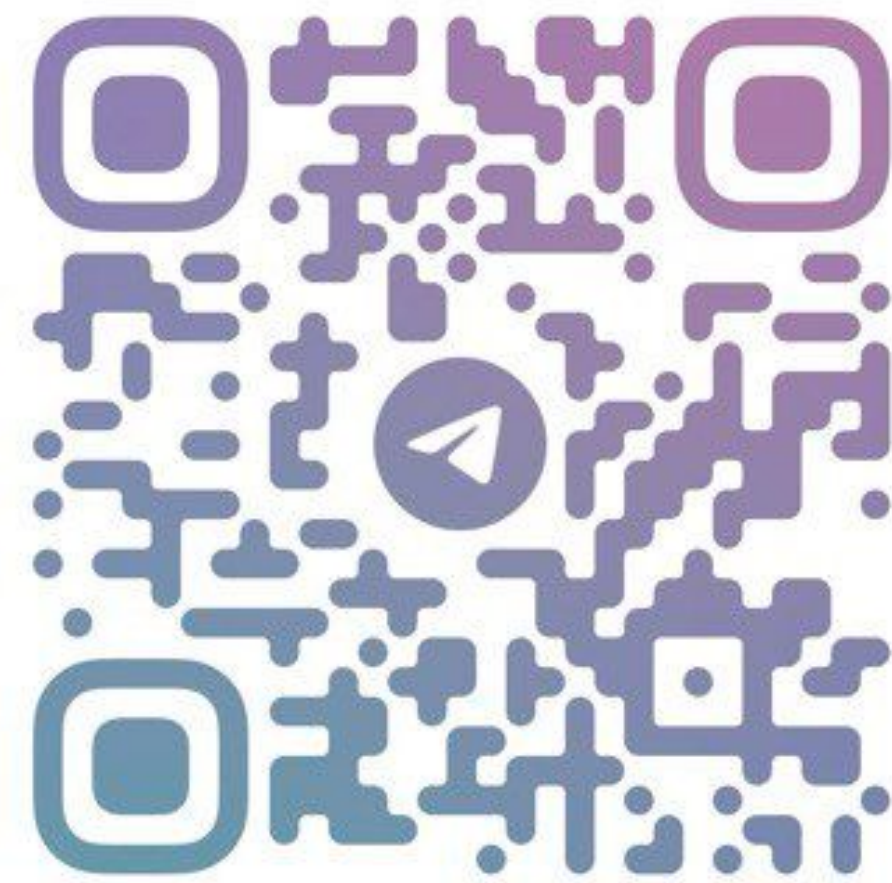
Знакомства

Практика языка

...



Остались вопросы?  
Пишите!



@DARIATAREVA



# ПОСТУПЛЕННЯ 2025



# О ПОСТУПЛЕНИИ В 2025 ГОДУ



СПИКЕР

## ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА АФАНАСЬЕВА

Заместитель декана факультета креативных индустрий по работе с абитуриентами Школы коммуникаций, заместитель руководителя Школы коммуникаций



# Поступление на программу «Реклама и связи с общественностью»

## 2 СПОСОБА ПОСТУПИТЬ

По направлению  
«Реклама и связи  
с общественностью»

1. Обществознание
2. Русский язык
3. Предметы на выбор:
  - ▶ Иностранный язык
  - ▶ История
  - ▶ Информатика и ИКТ

По направлению  
«Медиакоммуникации»

1. Литература
2. Русский язык
3. Предметы на выбор:
  - ▶ Иностранный язык
  - ▶ История
  - ▶ Обществознание

Абитуриент зачисляется на программу  
«Реклама и связи с общественностью»



# Количество мест на программе «Реклама и связи с общественностью» в 2024 году

## ПРОГРАММА «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

### Направление

«Реклама и связи с общественностью »

**20** Бюджет **200** Платных

### Направление

«Медиакоммуникации »

**5** Бюджет **50** Платных



Количество мест на 2025 год будет опубликовано позже



# Поступление на программу «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»

Предметы, которые необходимо сдать для поступления на программу:



Обществознание



Русский язык



Предметы на выбор:

- Иностранный язык
- История

Количество мест  
на программе в 2024 году:

**10** БЮДЖЕТНЫХ  
МЕСТ

**90** ПЛАТНЫХ МЕСТ



Количество мест на 2025 год будет опубликовано позже



# СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ

Можно подавать документы на 3 направления  
и неограниченное количество программ внутри направлений

Приоритет	Направление	Программа
<b>1</b>	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью
<b>2</b>	Реклама и связи с общественностью	Стратегия и продюсирование в коммуникациях
<b>3</b>	Лингвистика	Иностранные языки
<b>4</b>	Экономика	Бухгалтерский учёт и аудит
<b>5</b>	Экономика	Экономический анализ
<b>6</b>	Экономика	Мировая экономика
<b>7</b>	Экономика	Экономика



Подробнее  
о системе  
приоритетов



# ОЛИМПИАДЫ

## Поступление по БВИ

**Победители и призёры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по:**

- Обществознанию;
- Истории;
- Литературе;
- Экономике.

## Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

**Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»**

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

**Олимпиада школьников «Ломоносов»**

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

**ТГОШ «Умницы и умники»**

- Обществознание



# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ — «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Значок ГТО	<b>2 балла</b>
Аттестат с отличием, золотая/серебряная медаль	<b>3 балла</b>

Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ		<b>8 баллов</b>
---	---	-----------------

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»	
призёр	победитель
<b>6 баллов</b>	<b>8 баллов</b>

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»		
призёр	победитель	
<b>6 баллов</b>	<b>8 баллов</b>	


Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Обществознанию, Русскому языку, Истории, Литературе, Экономике, Иностранному языку	
<b>8 баллов</b>	





# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ — «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»

Значок ГТО	<b>2 балла</b>
Аттестат с отличием, золотая/серебряная медаль	<b>3 балла</b>

Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ		<b>8 баллов</b>
---	---	-----------------

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Дизайн»	
призёр	победитель
<b>6 баллов</b>	<b>8 баллов</b>

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»		
призёр	победитель	
<b>6 баллов</b>	<b>8 баллов</b>	

Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Обществознанию, Русскому языку, Истории, Литературе, Экономике, Иностранному языку	
<b>8 баллов</b>	





# ВСЕРОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС «РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР»

Для школьников 10-11 классов

## ТЕМАТИКА РАБОТ

### Этап 1

Подача работы на конкурс

### Этап 2

Для финалистов на базе УЦ «Вороново» НИУ ВШЭ

## НОМИНАЦИИ

- Рекламное видео
- Стикерпак для Telegram
- Ключевой рекламный образ



Страница конкурса



Telegram-канал конкурса



## Выездной образовательный интенсив



## Обмен опытом и командное взаимодействие



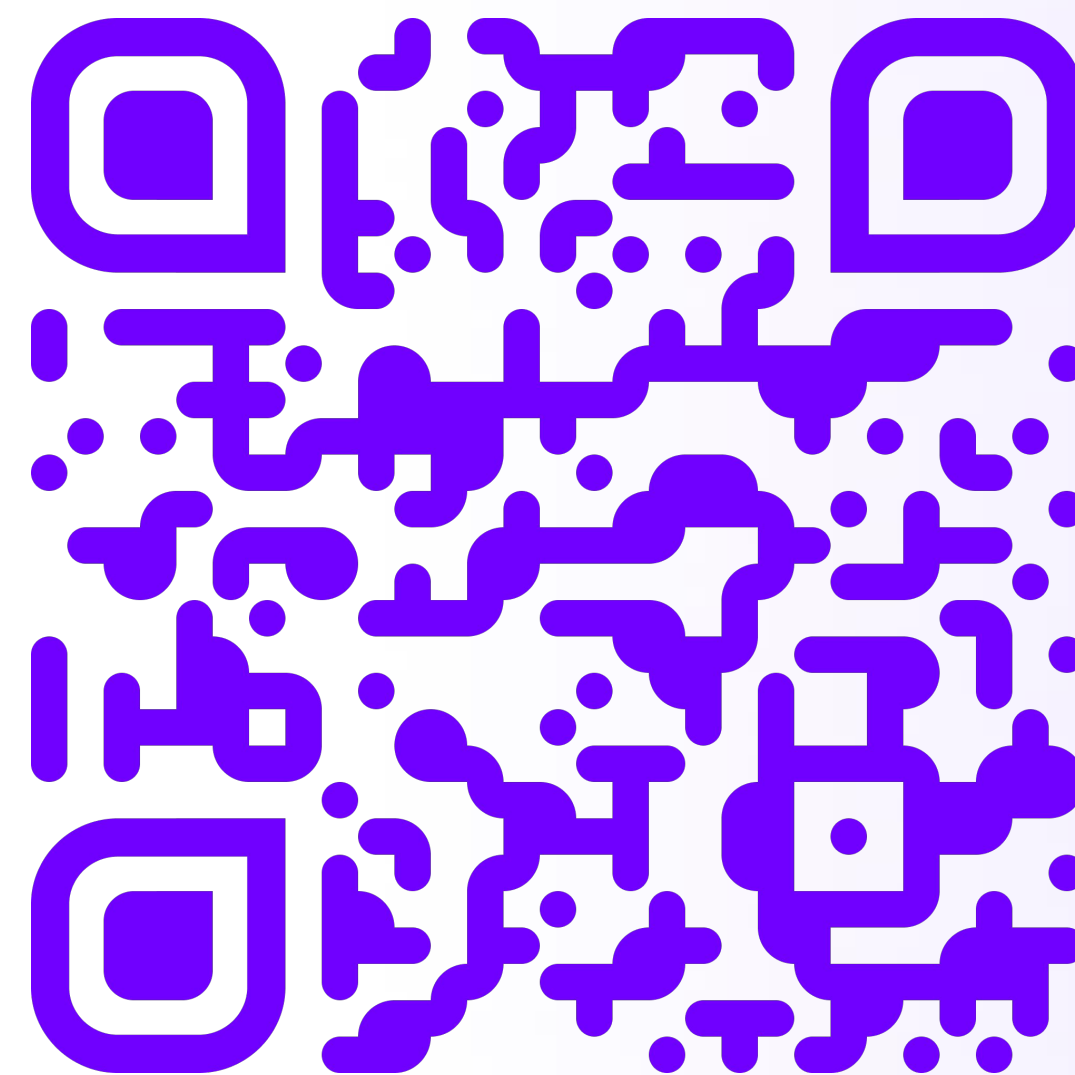


# КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

Для школьников 10-11 классов

Творческий проект  
(трек «Реклама»)

Коммуникационный проект  
(трек «Связи с общественностью»)





# ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

online

Для школьников 10-11 классов

## Чем предстоит заниматься?

1. рассмотреть профессии в сфере коммуникаций
2. научиться работать в команде
3. практиковаться в представлении себя и своих проектов

## Старшеклассники узнают:

- что такое реклама и связи с общественностью
- какое место занимают коммуникации в системе обществознания
- какими навыками должен обладать специалист по коммуникациям



Есть конкурсный отбор



Сайт Школы





## Выездной образовательный интенсив



## Практические занятия, «Час тьютора»

ДА КТО ТЫ  
ТАКАЯ?

✦ Настя

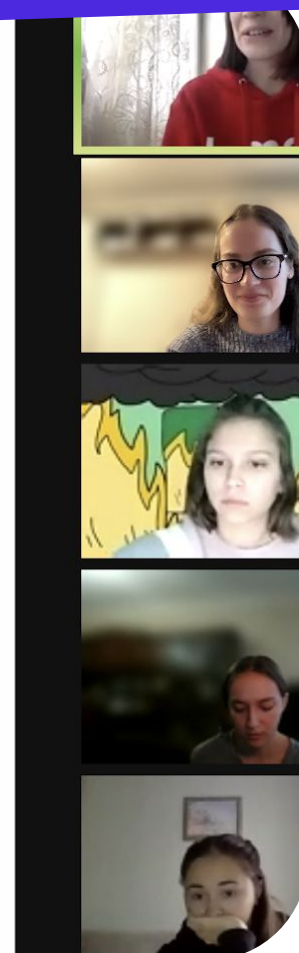
✦ Закончила рекламу и связи с общественностью (и работаю по профессии :))

✦ Выпускница первого года Школы Коммуникаций для юных



✦ Работаю в крупной fashion-компании, которую вы все точно знаете

✦ Специалист по коммуникациям, а также большая любительница инстаграма!



## Публичные защиты проектов





# СИСТЕМА СКИДОК

## КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ ПО ЕГЭ?

Скидки, которые можно получить по результатам ЕГЭ  
(без учёта индивидуальных достижений)

**70%**

**280+  
баллов**

**50%**

**260-279  
баллов**

**25%**

**250-259  
баллов**



# СИСТЕМА СКИДОК

## КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ ПО ДРУГИМ ОСНОВАНИЯМ?

- Победители конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» — **50%**
- Призёры конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» — **25%**
- Слушатели Факультета довузовской подготовки Вышки (ФДП), вошедшие в рейтинг\* — **от 25% до 100%**
- Выпускники Лицея НИУ ВШЭ\* — **от 25% до 70%**
- Выпускникам школ распределённого лицея НИУ ВШЭ\* — **от 25% до 50%**
- Выпускники базовых и ключевых региональных школ НИУ ВШЭ\* — **от 25% до 50%**

\* при соблюдении условий, прописанных в Положении о скидках НИУ ВШЭ





# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет

Сниженная процентная ставка — 3%

Основная часть кредита выплачивается в течение 15 лет. Первая выплата — спустя 9 месяцев после окончания университета

Предоставление обеспечения кредита (залога или поручительства) не требуется





# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Рассчитайте, сколько платить в месяц

Учебное заведение принимает оплату

За 1 семестр  За 1 год – 2 семестра

Срок обучения в кредит

8 семестров

1 семестр 14 семестров

Стоимость обучения за семестр

365000

Пока вы учитесь

Выплачиваете только проценты

548 ₽/мес. 1 643 ₽/мес. 5 475 ₽/мес.

в 1-й год

во 2-й год

до конца обучения + 9 месяцев

После обучения

Выплачиваете основную сумму

20 384 ₽/мес.

до 15 лет



Пример расчёта, исходя из стоимости 1 семестра на программе СПК в 2024 году







ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций:**

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560

[comm-abit@hse.ru](mailto:comm-abit@hse.ru)