Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Высшая школа бизнеса*

# СОСТАВ ПОРТФОЛИО

для иностранных граждан, поступающих на образовательную программу магистратуры

«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»

Академический руководитель программы Ветрова Татьяна Владимировна

2024 г.

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

**Образовательная программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел портфолио\* | Комментарии | Максимальноеколичество баллов |
| *Обязательные документы* |
| Копия документа, подтверждающего уровень образования | Учитываются оценки абитуриента за период обучения, средний балл по диплому, наличие диплома с отличием, профиль образования, атакже объем освоенных дисциплин, соответствующих спецификеобразовательной программы. | 10 |
| Мотивационное письмо в видео формате (на русском языке) | Учитываются причины, по которым абитуриент хочетобучаться на Программе, его опыт и достижения, видение будущей профессиональной траектории, ожидания отобучения, в т.ч. академические и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы,интересующая специализация и т.д. Оценивается способность абитуриента представлять себя, излагать свои мысли в формате монолога, соответствующего следующим требованиям:высказывание характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью ипоследовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена. | 15 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Эссе на заданную тему:«Маркетинг российских брендов в условиях геополитического кризиса и санкционных ограничений» | Оценивается полнота раскрытия заданной темы; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтвержденийвысказываемых суждений примерами из практики бизнеса; умение логично излагать свои мысли и делать обоснованныевыводы; оригинальность мышления; чистота цитирования (отсутствиеплагиата, наличие ссылок на источники), структура и композиция текста, в том числе наличиевступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих влексический минимум по выбранному направлениюподготовки, а также основные грамматические формы илексические конструкции,характерные для профессиональной речи; наличие визуальныхкомпонентов (таблиц, графиков, рисунков), отсутствие ошибок, наличие библиографического списка. | 20 |
| Устное собеседование | Учитывается умение вести диалог, полно и развернуто отвечать напоставленные вопросы, учитывать условия речевой ситуации.Оценивается способность абитуриента участвовать в диалоге и излагать свои мысли в формате монолога по профессиональнымтемам, связанным с профилемПрограммы, необходимые знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить Программу, по следующим требованиям:высказывание характеризуется смысловой цельностью,корректностью использованияпрофессиональной терминологии и владение основными понятиями по Профилю программы, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибкиотсутствуют, последовательность изложения не нарушена. | 35 |

|  |
| --- |
| *Документы, которые могут быть включены в портфолио* |
| Документы о дополнительном образовании | Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования,особенно в областях,соответствующих спецификеПрограммы; уровень и объем (в академических часах) пройденных программ дополнительногообразования (в т.ч. участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по специфике программы);стажировки, уровень и статусорганизации, где была пройдена стажировка (программа мобильности и т.п.), соответствие диплома, сертификата или иногодокумента специфике Программы. | 10 |
| Дипломы победителей и лауреатовконкурсов, сертификаты об индивидуальных достижениях | Учитывается уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа по специфике образовательнойпрограммы, уровень диплома, сертификата или иного документа по отношению к другимдокументам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе). |
| Профессиональные сертификаты, кейс- чемпионаты | Учитывается уровень и признание сертификата или организации, выдавшейпрофессиональный сертификат, а такжесоответствие сертификата профилю Программы.Учитывается победа или прохождение во второй тур в крупных кейс-чемпионатах (напр., Changellenge Сup Moscow). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Публикации абитуриента | Учитывается уровень издания (профессионального, научного, периодического), в котором напечатана (или планируется к опубликованию) работа абитуриента. Уровни изданий варьируются и влияют намаксимальный балл. Учитывается актуальность темы исследования; новизна в постановке проблемы; наличие методологии и глубина проведенного анализа; качествосделанных выводов и рекомендаций; умение использовать литературные и другие информационные источники; стиль публикации. |  |
| Именные стипендии | Учитывается целевое назначение стипендии или гранта дляакадемической, научной,исследовательской или проектной работы, образовательные или научные результаты, достигнутые получателем стипендии или гранта, их связь с направленностьюобразовательной программы. |
| Сертификат GMAT / GRE | Учитывается результат GMAT не менее 500 баллов/ GRE не менее 165 баллов. |
| Документы, подтверждающие наличие опыта по спецификепрограммы | Учитывается уровень сложности выполняемой работы илипрофессиональныхобязанностей/уровень сложностивыполненных проектов, стаж работы по профилю, соответствующемуПрограмме, общий объемвыполненной работы, роли в проектах, степень успешности проекта. | 10 |

**\*Разделы портфолио могут быть изменены, дополнены или сокращены в соответствии с Перечнем документов**