

Цифровая трансформация: как IT меняет бизнес- модели и взаимодействие с государством

МЫТЕНКОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ-УПРАВЛЯЮЩИЙ
ДИРЕКТОР УПРАВЛЕНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РСРП

СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
КАФЕДРЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И
ВЛАСТИ НИУ ВШЭ

Определение цифровой трансформации

Цифровая трансформация (digital transformation) — переход к цифровому бизнесу, комплексное преобразование деятельности компании

Примеры цифровой трансформации :

- *цифровые решения*: мобильные приложения или платформы для электронной коммерции
- переход от *локальной* компьютерной инфраструктуры к *облачным* вычислениям
- внедрение *интеллектуальных датчиков* для снижения эксплуатационных расходов

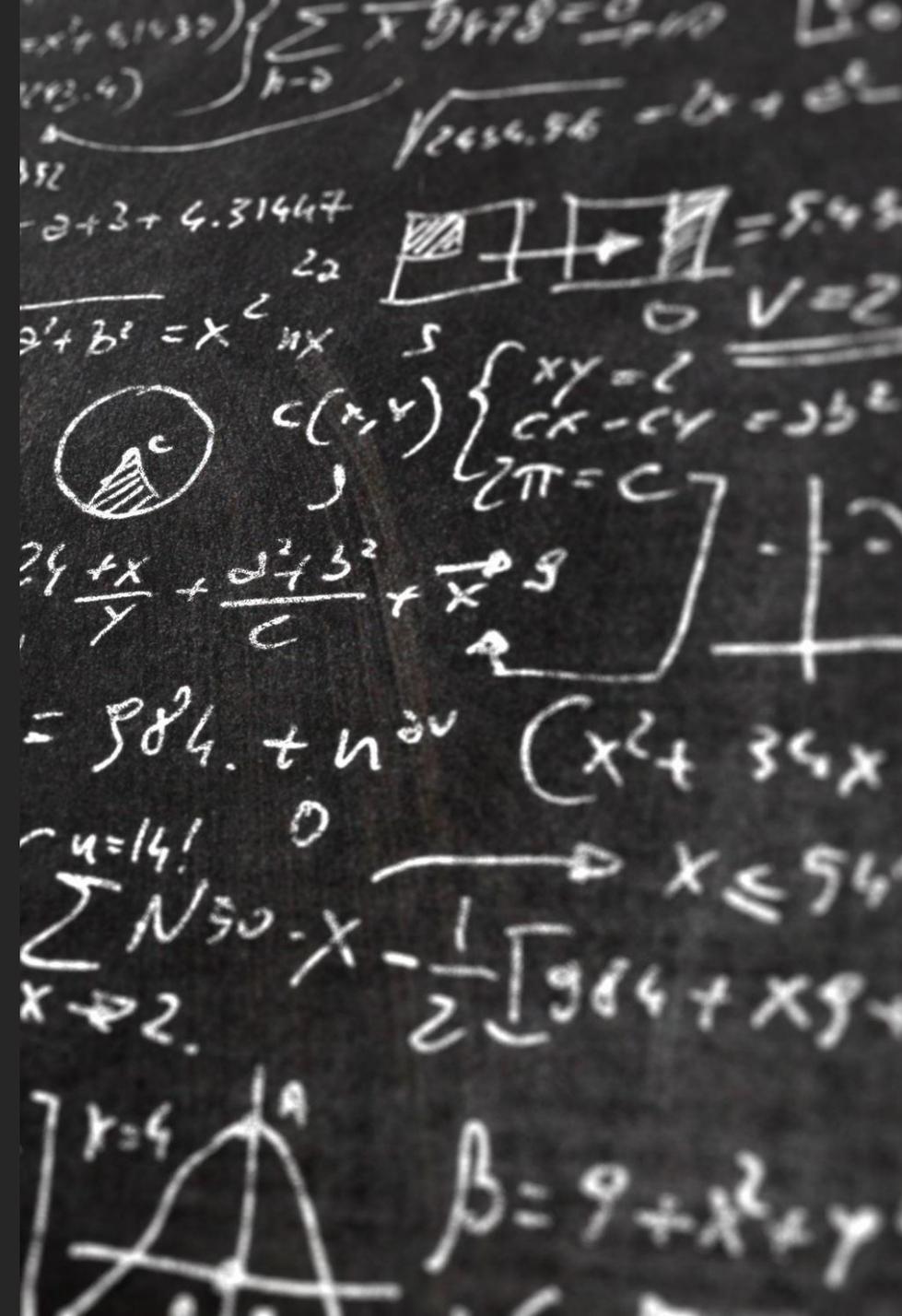
Разница между оцифровкой и цифровой трансформацией

Оцифровка (digitization) — это перевод физических объектов в цифровую форму, позволяющую хранить и передавать данные по сети Интернет. В результате образуются непрерывные потоки информации в электронном виде

Бизнес инициативы по оцифровке могут включать:

- Модернизацию устаревших систем
- Автоматизацию существующих бумажных/ручных процессов
- Перенос системы в Интернет

Оцифровка это **первый шаг** на пути к цифровой трансформации



Шесть столбов цифровой трансформации



Качество обслуживания клиентов: новую технологию необходимо полностью изучить в контексте обслуживания клиента



Сотрудники: должны чувствовать поддержку, а не угрозу при внедрении трансформационных технологий



Изменение: необходимо предоставить все требующие инструменты и среду для успешной цифровой трансформации



Инновации: необходимо создать пространство творческой свободы, которое поощряет сотрудников к экспериментам



Лидерство: бизнес-лидеры должны проявлять инициативу и наводить порядок во всех цифровых трансформациях



Культура: когда реализуются пять предыдущих столпов, возникает культура инноваций

Типы цифровой трансформации

Бизнес-процесс: инновационные способы улучшения существующих внутренних и внешних рабочих процессов

Бизнес-модель: переосмысление существующей бизнес-модели с помощью передовых технологий

Бизнес-домен: трансформация домена происходит, когда один бизнес может успешно захватить новый сегмент рынка или домен

Организация культуры: предполагает переосмысление всей организации или ее внутренней культуры

Этапы цифровой трансформации

Статус-кво: работа в обычном режиме

Активность: осознание необходимости цифровой оптимизации

Намерение: появление цифровых лидеров

Стратегия: командное планирование различных аспектов изменений

Нацеливание: реализация стратегии цифровой трансформации

Адаптация: создана система цифровой трансформации

Стратегия цифровой трансформации

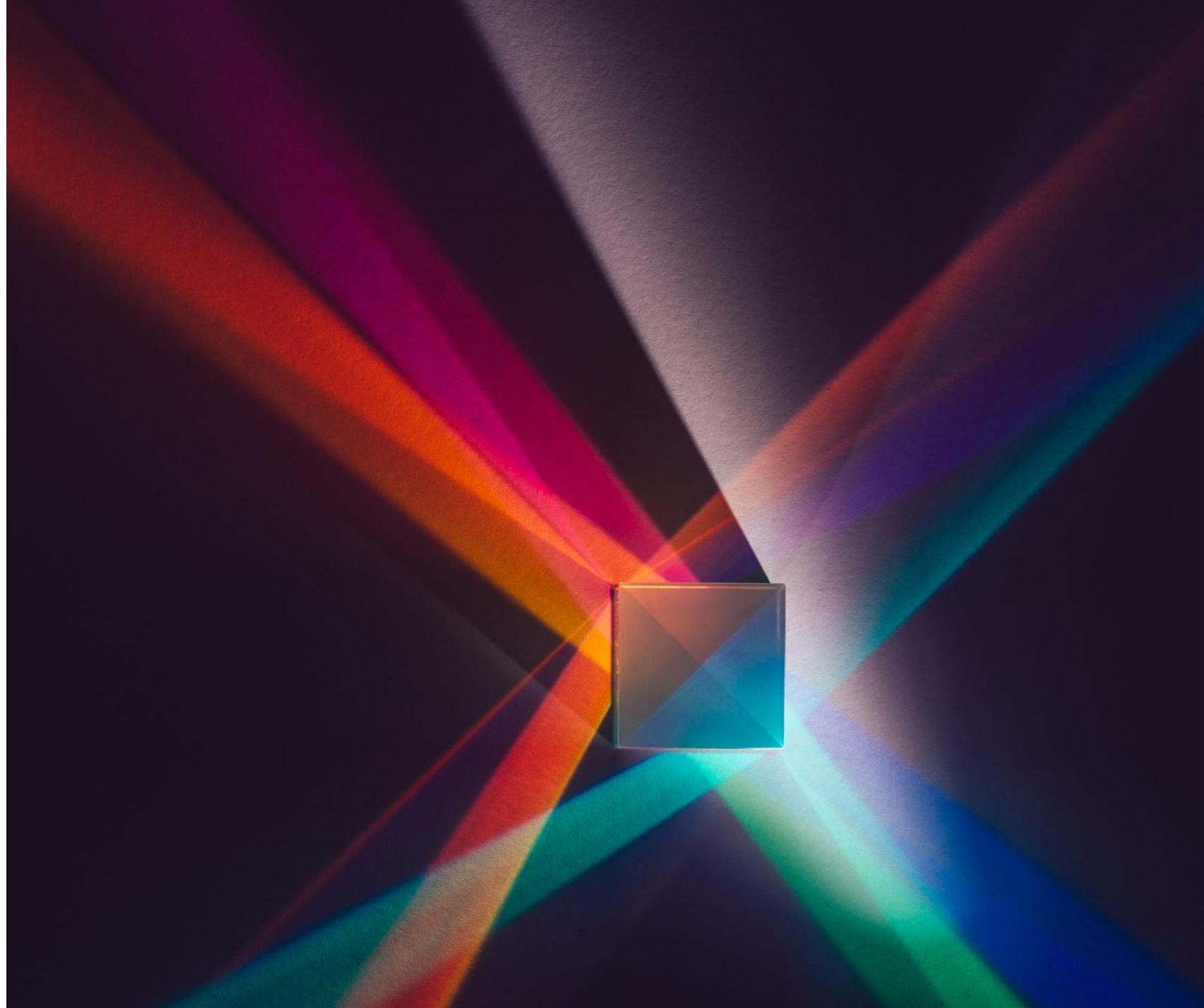
Стратегия цифровой трансформации – это подробный план реализации краткосрочной и долгосрочной цифровой трансформации. В нем учтены **следующие компоненты**:

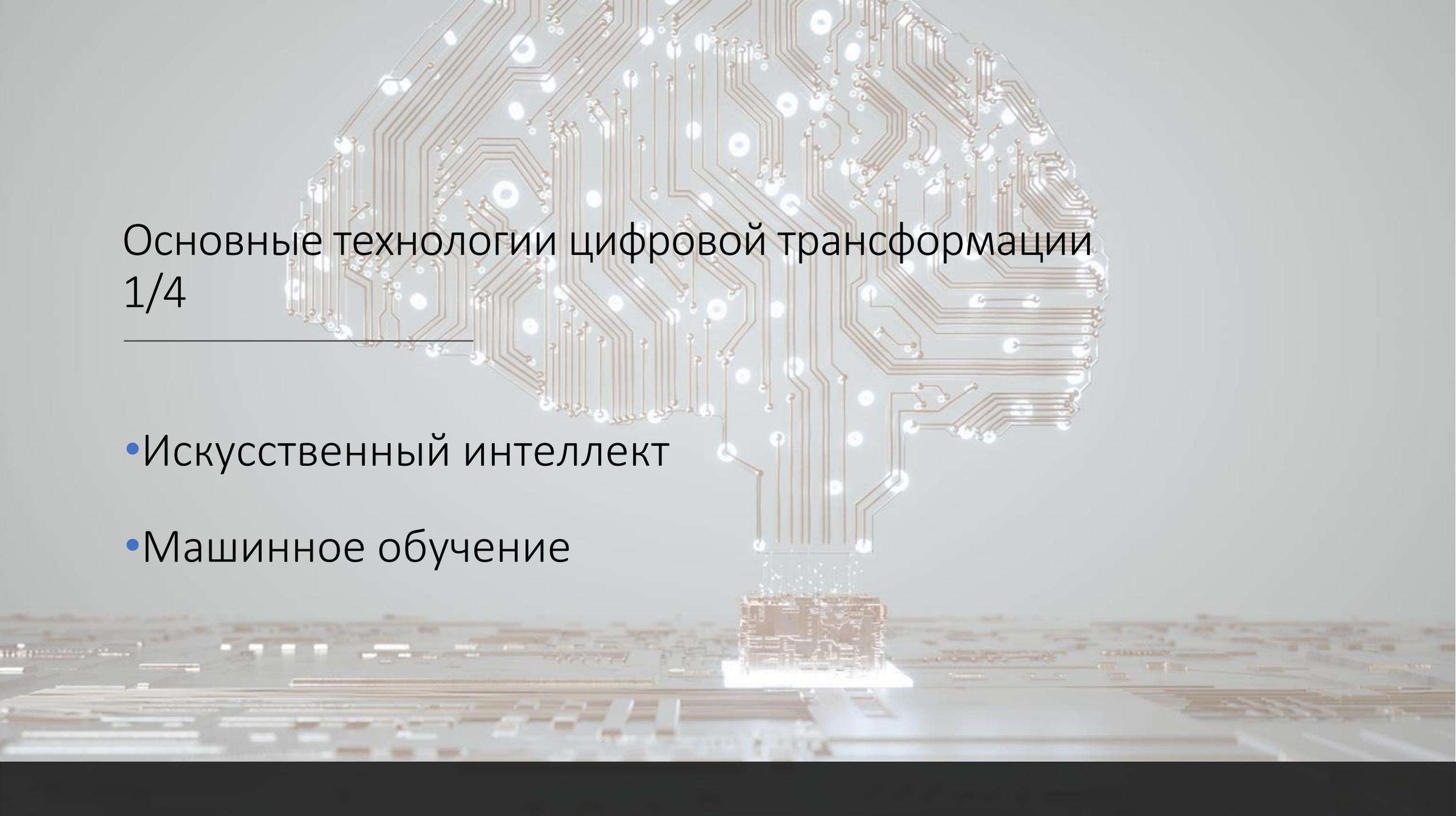
- *Лидеры, которые инициируют и стимулируют трансформацию*
- *Инвестиционное и финансовое планирование*
- *Ключевые показатели эффективности (KPI) для измерения рентабельности инвестиций (ROI)*
- *Инструменты и процессы, которые будут поддерживать трансформацию*
- *Внешние ресурсы и сторонние эксперты*
- *Влияние трансформации на клиентов и сотрудников*



Четыре этапа разработки стратегий цифровой трансформации

- **Согласование** цифровой трансформации с целями бизнеса
- Создание **опытного образца**
- Составление **плана** внедрения технологии
- Сбор **отзывов** и уточнение **стратегии** цифровой трансформации

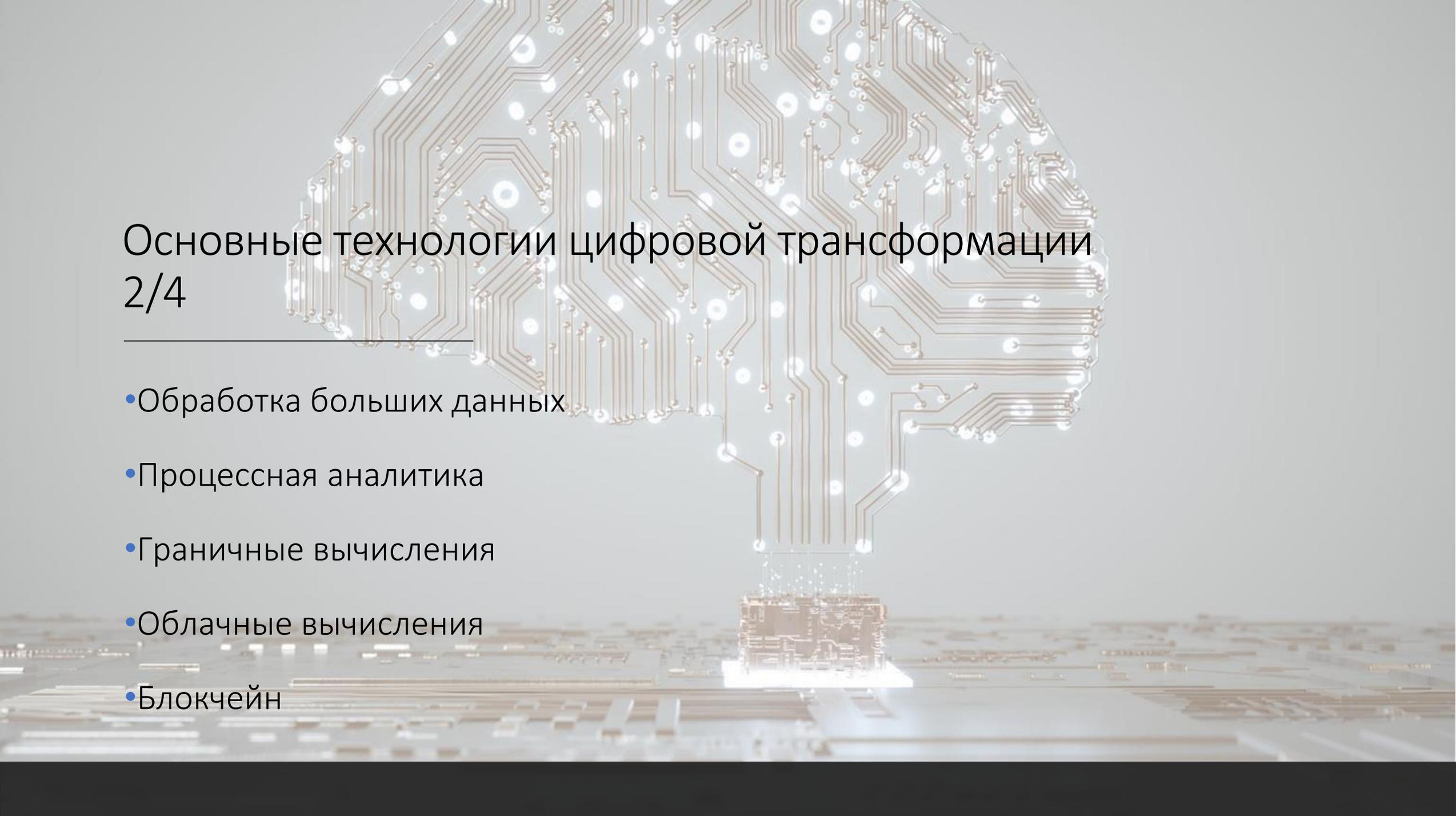




Основные технологии цифровой трансформации

1/4

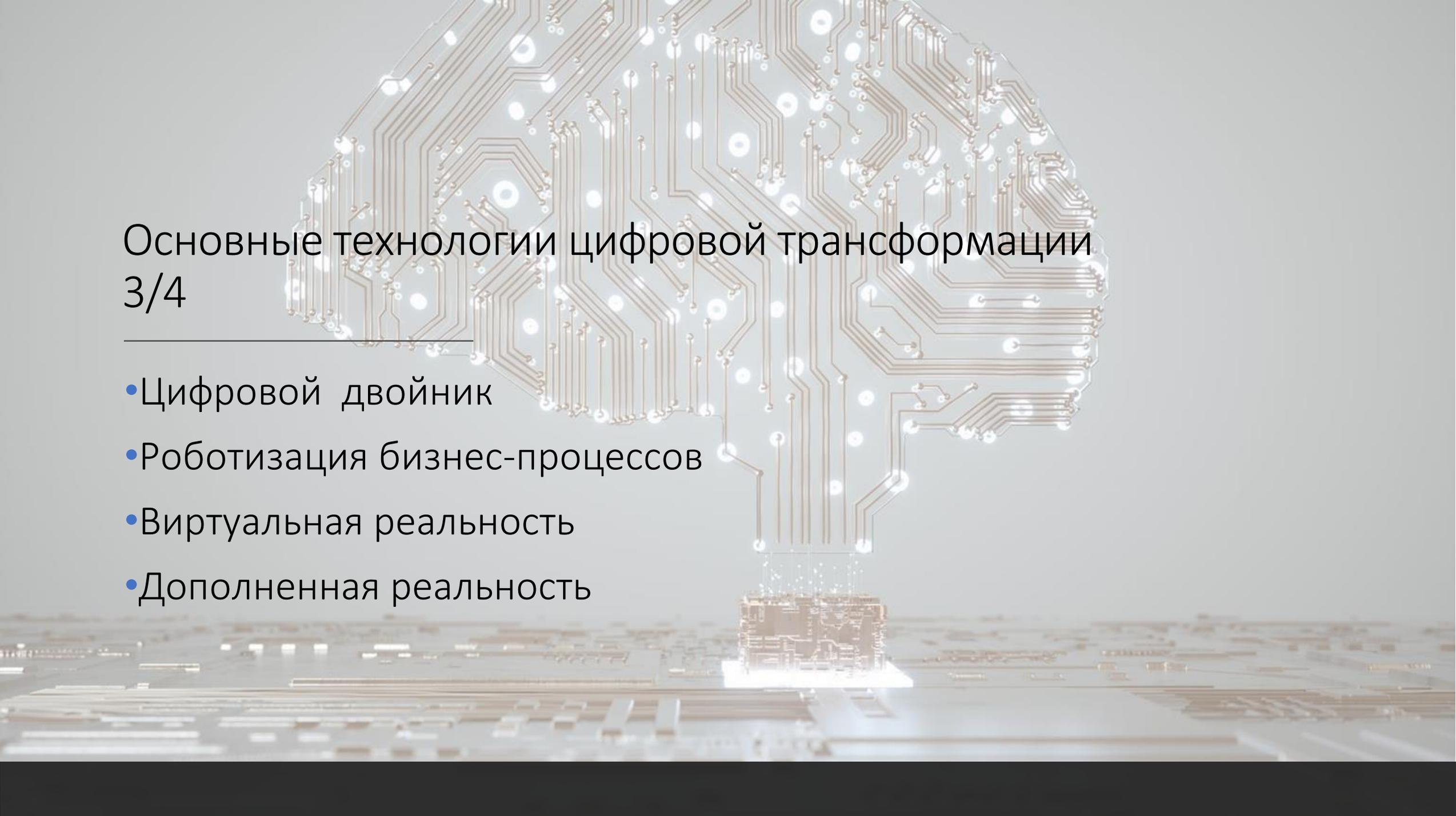
- Искусственный интеллект
- Машинное обучение



Основные технологии цифровой трансформации

2/4

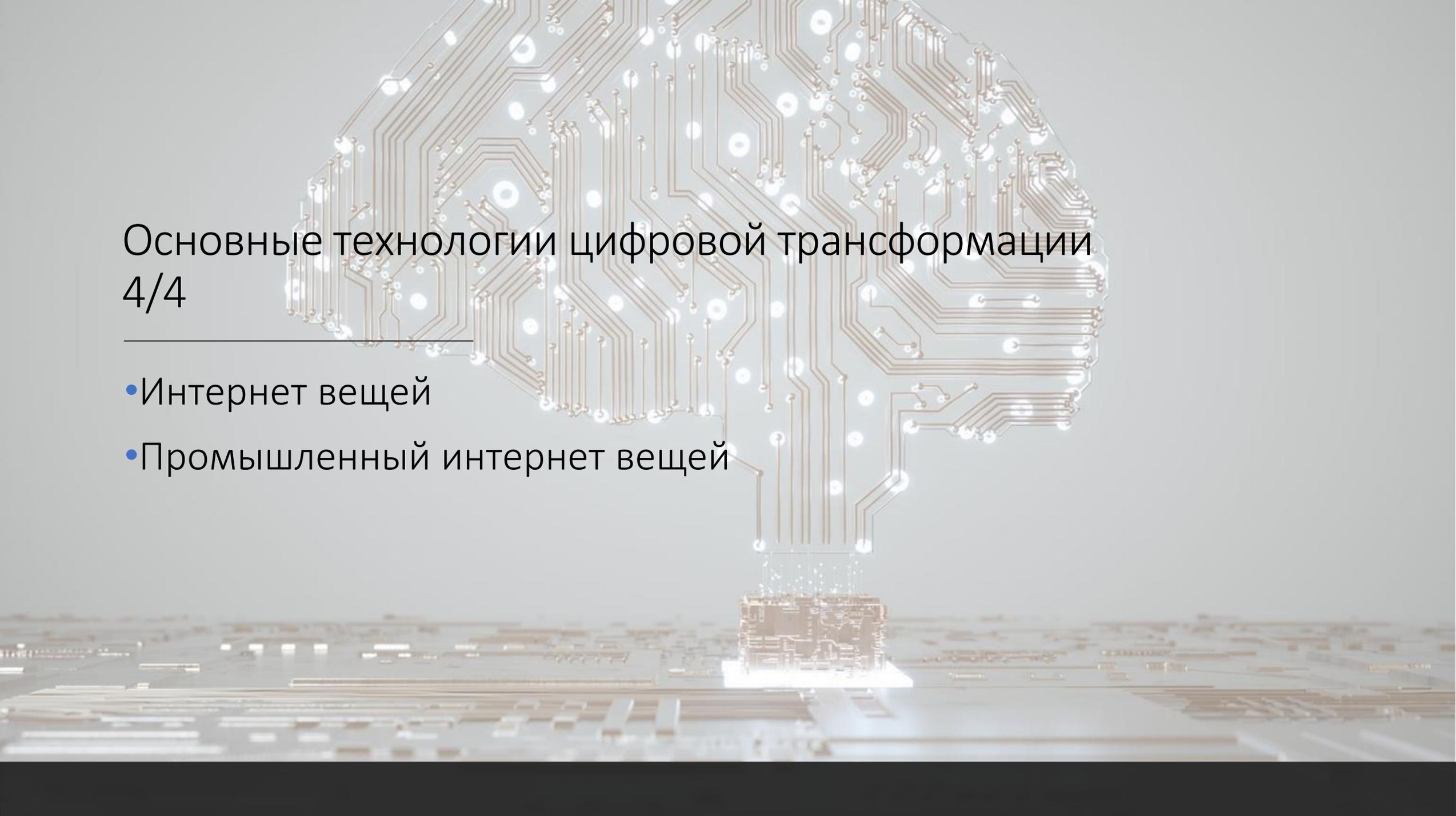
- Обработка больших данных
- Процессная аналитика
- Граничные вычисления
- Облачные вычисления
- Блокчейн



Основные технологии цифровой трансформации

3/4

- Цифровой двойник
- Роботизация бизнес-процессов
- Виртуальная реальность
- Дополненная реальность



Основные технологии цифровой трансформации

4/4

- Интернет вещей
- Промышленный интернет вещей

Зачем бизнесу и государству адаптироваться к НОВЫМ реалиям

Перед компаниями и государством стоит задача быстро адаптироваться к следующим изменениям:

- *ускорение времени выхода продукта на рынок*
- *внезапные сбои в цепочке поставок*
- *быстро меняющиеся ожидания*

Преимущества инициатив по цифровой трансформации:

- *повышение производительности*
- *улучшение взаимодействия с клиентами*
- *снижение эксплуатационных расходов*



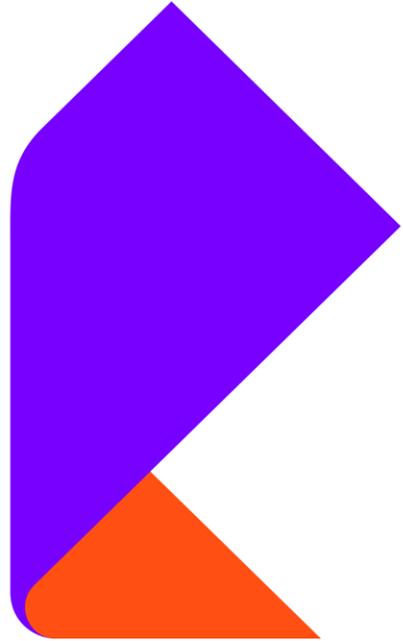
Примеры цифровой трансформации у российских и зарубежных лидеров 1/4

ПАО «Сбербанк России»

С 2016 г. формирует вокруг своего традиционного бизнеса цифровую экосистему

Среди технических возможностей, которые представляет экосистема «Сбербанка России», можно выделить систему идентификации клиентов, быстрый обмен данными, единые программные интерфейсы и другие сервисы.

На сегодняшний день экосистема банка объединяет порядка 30 компаний



Ростелеком

Примеры цифровой трансформации у российских и зарубежных лидеров 2/4

ПАО «Ростелеком»

Реализует ряд крупнейших в стране проектов цифровизации государственных услуг и сервисов, в частности по созданию и поддержке Единого портала государственных и муниципальных услуг, Единой системы идентификации и аутентификации, а также Единой системы межведомственного электронного взаимодействия



Примеры цифровой трансформации у российских и зарубежных лидеров 3/4

ПАО «Газпромнефть»

Проекты в области внедрения технологий блокчейн, систем с искусственным интеллектом, предиктивной аналитики на основе BigData, промышленного Интернета вещей

Высокую эффективность показало создание **«цифровых двойников»** скважин, буровых, нефтеперерабатывающих установок



Примеры цифровой трансформации у российских и зарубежных лидеров 4/4

Microsoft Course IQ

«Яндекс.Такси»

HeedBook

ДодоПицца



Microsoft

Специфика цифровой трансформации в России

Активная роль государственных
структур

Необходимость обеспечения
технологического суверенитета в
условиях геополитических процессов

Необходимость **диверсификации
экономики** и повышения общего
уровня **производительности труда**



Безопасность и открытость данных 1/4

В соответствии с Доктриной информационной безопасности Российской Федерации под информационной безопасностью понимается «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства»

Безопасность и открытость данных 2/4

Национальные интересы в информационной сфере 1/2

- *обеспечение и защиту конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации, неприкосновенности частной жизни при использовании информационных технологий, обеспечение информационной поддержки демократических институтов, механизмов взаимодействия государства и гражданского общества, а также применение информационных технологий в интересах сохранения культурных, исторических и духовно-нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации*

Безопасность и открытость данных 3/4

Национальные интересы в информационной сфере 2/2

- обеспечение *устойчивого и бесперебойного функционирования информационной инфраструктуры*
- развитие в Российской Федерации отрасли *информационных технологий и электронной промышленности, оказанию услуг в области обеспечения информационной безопасности*
- доведение до российской и международной общественности **достоверной информации о государственной политике РФ** и ее официальной позиции по социально значимым событиям в стране и мире
- содействие **формированию системы** международной информационной безопасности



Безопасность и открытость данных 4/4

Нормативно-правовое регулирование играет **решающую роль**

- **Правильно** выстроенное правовое регулирование позволяет создать **предсказуемую и стабильную среду** для развития цифровых технологий
- Нормативно-правовое регулирование **обеспечивает охрану прав и законных интересов** участников цифровых процессов: граждан, государственных органов, организаций
- Нормативно-правовое регулирование **способствует интеграции России в мировое цифровое пространство**, что позволяет использовать зарубежный опыт и решения для повышения эффективности государственного управления

Проблемы в современном российском законодательстве

Недостаточная законодательная база:

- *защита данных и информационной безопасности в государственном управлении:* Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ
- *обеспечение информационной безопасности:* Федеральный закон «О связи» № 126-ФЗ
- *электронная аутентификация:* Федеральный закон «Об электронной подписи» № 63-ФЗ

Спасибо за
внимание!

