

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
42.04.05 «Медиакоммуникации»
образовательная программа
« Интерактивные медиа и цифровые индустрии»

Утверждена
Академическим советом ОП

Протокол № 1 от «30» августа 2024г.

Авторы	Ефанов Александр Александрович, кандидат социологических наук, доцент департамента медиа, aefanov@hse.ru Новикова Анна Алексеевна, доктор культурологии, профессор департамента медиа, anovikova@hse.ru
Объем практики в з.е., кредитах	3 ЗЕ (кредитов)
Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час.	114 ак.ч., в т.ч. 2 ч. контактной работы
Продолжительность практики в неделях	4 недели
Курс	1
Вид практики	производственная
Тип практики	производственная

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель и задачи практики

Согласно «Положению о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», главной целью производственной практики магистрантов данного направления является совершенствование прикладных навыков в области производства аудиовизуального контента различных жанров и форматов, а также закрепление управленческих навыков и компетенций, полученных ими в ходе обучения в университете. Такая практика должна подготовить студента к началу самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с избранным профилем.

Основными задачами практики являются:

- наблюдение за процессами производства аудиовизуального контента;
- изучение и освоение компонентов практической деятельности продюсера, ориентированного на работу в креативных индустриях;
- расширение компетенций работы продюсера, связанных не только с производством контента, но и с навыками управления этим производством;
- сбор студентами эмпирического материала для подготовки магистерской диссертации.

Место практики в структуре ОП

Согласно «Положению о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», настоящая дисциплина относится к блоку «Практики и научно-исследовательская работа».

Проведение практики базируется на освоении дисциплин базовой и вариативной частей, а также «Проектного семинара». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)».

Способы проведения практики: стационарный и выездной.

Форма проведения практики: возможно сочетание дискретного проведения практик по видам и по периодам их проведения.

II. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИИ)

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	Организационно-управленческие
ПК-11	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ	Аналитические и экспертные
ПК-30	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	Проектно-творческие

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Формируется, исходя из «Положения о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Таблица 2

№ п/п	Виды практической работы студента	Содержание деятельности	Формируемые компетенции
1	Организационно-управленческие	Изучение действующих в подразделении нормативно-правовых актов, структуры данной организации, тезисное отражение в отчетной документации	ПК-3
2	Проектно-творческие	Выполнение общих и индивидуальных заданий руководителя практики от организации	ПК-30
3	Аналитические и экспертные	Обобщение полученного опыта, его фиксация в отчете по практике	ПК-11

Практика студентов магистратуры по программе «Интерактивные медиа и цифровые индустрии», как правило, проходит на студиях продакшн, на телевизионных каналах или радиостанциях, способных производить аудиовизуальный контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Кроме того, местом практики могут стать близкие к таким СМИ по профилю организации (коммуникационные агентства, Интернет-порталы и т.п.), экспертные и аналитические организации, занимающиеся анализом деятельности СМИ и сопредельных индустрий, а также научные центры, университеты, лаборатории, специализирующиеся на индустриальном анализе медиа, соответствующих выбранному магистрантом научному направлению. Студенты могут проходить практику на предложенной факультетом индустриальной или научно-исследовательской площадке, но вправе (по согласованию с руководителем образовательной программы) сами избирать место прохождения практики в соответствии со своим профилем, представив в учебную часть соответствующее письмо-согласие из данного учреждения (на фирменном бланке организации).

Практика проходит под «двойным руководством». С одной стороны, за магистрантом закрепляется руководство ответственного сотрудника организации, где проводится практика; таким образом, индустриальная площадка обеспечивает выполнение прикладных заданий, направленных на освоение профессиональных компетенций. С другой стороны, от университета магистром руководит преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ, что гарантирует освоение практикантом учебных задач практики. Они должны быть связаны с теми или иными методами исследования в области процессов массовых коммуникаций и разнообразных СМИ.

Тематика магистерской программы, выбранной студентами, обуславливает профильные направления, в русле которых должна развиваться деятельность магистрантов в ходе практики. К этим направлениям относятся:

- работа в качестве сценариста аудиовизуального контента;
- продюсерская деятельность при производстве и продвижении контента;
- подготовка аудио- и видеоматериала;
- работа с пользовательским контентом;
- работа с блогами и социальными сетями.

Во время практики студенты должны получить навыки, необходимые для профессиональной работы по созданию аудиовизуального контента и для аналитической деятельности в области цифровых индустрий. Магистранты могут:

- создавать временные творческие коллективы для выполнения отдельных творческих задач в сфере массовых коммуникаций и руководить ими;

- принимать непосредственное участие в деятельности СМИ в качестве члена команды в зависимости от профиля;
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и проч.);
- обеспечивать продвижение медиапродукта на информационном рынке, его информационно-рекламную поддержку;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных платформах;
- редактировать сценарий, аудио-, видеоматериал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Кроме того, если магистрантом по той или иной причине выбрано аналитическое направление практики, он может получить навыки работы в исследовательских и образовательных организациях:

- в разработке проектов и инструментария индустриальных исследований;
- в проведении индустриальных исследований;
- в анализе результатов индустриальных исследований;
- в работе по презентации результатов исследований;
- в педагогической деятельности, направленной на презентацию результатов исследований.

В период производственной практики студент должен стремиться собрать эмпирический и аналитический материал, который в последующем может быть использован при разработке магистерской диссертации.

Организация проведения практики осуществляется на основании договоров и/или соглашений с организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, либо на основании письма-согласия организации, в соответствии с которыми указанные организации предоставляют места для прохождения практики студентов ОП «Интерактивные медиа и цифровые индустрии».

Студенты проходят практику как в организациях на территории г. Москвы, так и в регионах РФ.

Возможно прохождение производственной практики в подразделениях или на информационных ресурсах ВШЭ (например, сайты образовательных программ и департаментов ФКМД; медийные проекты, аффилированные с ВШЭ). Допускается распределенное (дискретное) прохождение практики в течение учебного года. В этом случае расчет длительности практики проводится по астрономическим часам из расчета 1 ЗЕ (кредит) = 38 академических часов = 26 астрономических часов. Часы прохождения практики не могут совпадать с часами обязательных учебных занятий по РУП. Участие в проектной деятельности не может быть зачтено за прохождение производственной практики.

Во время практики студенты должны принимать участие во всех открытых для посещения стажерами внутриорганизационных мероприятиях – планерках, летучках, творческих конкурсах, учебах и т.д. Все студенты, проходящие практику, подчиняются правилам внутреннего распорядка организаций, в которых проходят практику.

IV. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По итогам пройденной практики (в течение 10 дней после ее окончания) для подтверждения качества проведенной работы, полученных знаний, умений и навыков

студенты должны предоставить в университет ряд обязательных материалов и документов.

1. Отчет о проделанной работе, содержащий подробное описание деятельности за время прохождения практики. В зависимости от того, какая именно позиция занималась студентом в ходе практической работы (творческая, управленческая, научно-исследовательская), представленный отчет также может различаться по своим разновидностям. В большинстве случаев отчет должен содержать анализ собственной деятельности студента по выполнению творческих заданий и сбору материалов для магистерских исследований с приложением выполненных заданий (опубликованных текстов, фото- или видеоматериалов, подготовленных образцов инфографики и т.д.). В других случаях (при акценте на аналитическую деятельность в ходе практики или в том варианте, если практика проходила в научно-исследовательских организациях) отчет может представлять собой сборник всех выполненных за время практики научных работ – данных полевых исследований, расшифровок глубинных интервью, аналитических записок, презентаций и т.д. Такому отчету предшествует общее введение, сопровождающееся детальным описанием выполненных работ.

2. Отзыв с места практики – от руководителя практики со стороны организации-работодателя.

3. Отзыв руководителя практики от университета (Департамента медиа НИУ ВШЭ).

4. В качестве приложения к этим документам должны быть представлены творческие материалы, подготовленные студентом и опубликованные редакцией, данные проведенных исследований и иные свидетельства работы магистранта. Помимо собственных публикаций, в приложение могут входить авторские тексты, отредактированные практикантом, а также другие виды работы, под которыми не стоит настоящая фамилия автора-практиканта – макеты газетных и журнальных полос, компьютерная верстка, дизайн полос, информационные подборки, подборки писем и т.д. Материалы должны быть заверены подписью редактора газеты или заведующего отделом (с упоминанием о том, что данный материал подготовлен практикантом).

V. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде экзамена, который организуется в форме оценки отчетной документации.

Оценка выставляется, исходя из формулы:

$$O_{и} = (O_{пк} + O_{рук} + O_{рез} + O_{о}) / 4,$$

где $O_{и}$ – итоговая оценка по результатам практики,

$O_{пк}$ – оценка практики куратором от организации,

$O_{рук}$ – оценка практики руководителем от Департамента медиа ФКМД,

$O_{рез}$ – оценка материалов практики руководителем от Департамента медиа ФКМД,

$O_{о}$ – оценка подготовки отчетных материалов по результатам практики.

Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Примерное содержание оценки
10	отлично	студент прошел практику в полном объеме (согласно графику) в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (наличие авторских материалов)
9	отлично	студент прошел практику в полном объеме (согласно графику) в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию с нарушением обозначенных сроков

		(наличие авторских материалов)
8	отлично	студент прошел практику в полном объеме (согласно графику) не в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (наличие авторских материалов)
7	хорошо	студент прошел практику в неполном объеме (согласно графику), но в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (наличие авторских материалов)
6	хорошо	студент прошел практику в полном объеме (согласно графику) в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (отсутствие авторских материалов)
5	удовлетворительно	студент прошел практику в полном объеме (согласно графику) в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию с нарушением обозначенных сроков (отсутствие авторских материалов)
4	удовлетворительно	студент прошел практику в неполном объеме (согласно графику), но в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (отсутствие авторских материалов)
3	неудовлетворительно	студент прошел практику в неполном объеме (согласно графику) не в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (наличие авторских материалов)
2	неудовлетворительно	студент прошел практику в неполном объеме (согласно графику) не в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию в обозначенные сроки (отсутствие авторских материалов)
1	неудовлетворительно	студент прошел практику в неполном объеме (согласно графику) не в соответствии с индивидуальным заданием, сдал документацию с нарушением обозначенных сроков (отсутствие авторских материалов)
0	неудовлетворительно	студент не прошел практику (согласно графику), не предоставив отчетную документацию.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Экзамену предшествует текущий контроль, а именно: подготовка студентами развернутых ответов на ряд контрольных вопросов.

Список контрольных вопросов по разделам практики:

1. Организационно-правовая форма базы практики: структура и направления деятельности.
2. Направления деятельности и производственный цикл конкретного подразделения. Система планирования и принципы принятия решений.
3. Описание медиапродукта, производимого подразделением.

Задачи студентов – отработать и продемонстрировать приобретенные в процессе обучения навыки реализации различных медиапроектов, как в части создания медиапродуктов на различных платформах, так и организационно-управленческие навыки, умения работы в творческих коллективах, детально ознакомиться с организацией и условиями функционирования организаций, ведущих деятельность в индустрии медиа,

развлечений и культуры, книгоиздании и проч., дать в отчете актуальную информацию о принимающей организации, в том числе о ее персоналиях.

Допускается прохождение практики как на творческих, так и на административных позициях. Студент обязан представить после практики подготовленные им материалы в объеме, зависящем от места прохождения практики и определяемом руководителем практики от Института медиа ФКИ в соответствии с данным документом.

На основании предоставленных документов о прохождении практики руководитель от Департамента заполняет оценочный лист и при необходимости пишет комментарий. Оценка выводится на основании заполнения оценочного листа. Оригинал оценочного листа передается руководителем практики от Института медиа в учебный офис ОП «Интерактивные медиа и цифровые индустрии».

Разбор практики может производиться по запросу студента в режиме индивидуальной консультации с руководителем практики от Института медиа ФКИ. Производственная практика студента оценивается по десятибалльной системе и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студенты, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с «Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Студенты, не выполнившие программы установленных видов практики на выпускных курсах, не допускаются к государственной итоговой аттестации.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Наименование
Основная литература	
1	Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148 .
Дополнительная литература	
2	Внуков, А.А. Защита информации: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А.А. Внуков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 261 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/zaschita-informacii-444046 .
3	Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для вузов / А.Г. Рихтер. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Издательские решения, 2017. 498 с.
Ресурсы сети «Интернет»	
4	Официальный сайт Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям. URL: https://www.fapmc.ru .
5	Сайт Гильдии издателей периодической печати. URL: https://www.gipp.ru .
6	Сайт Гильдии судебных репортеров. URL: https://www.sudinform.ru .

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе прохождения практики обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе компьютерные симуляции, средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет-технологии и др.

VII. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственное, научно-исследовательское оборудование, измерительные и вычислительные комплексы, специально оборудованные студийные комплексы.

Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

Задание на практику

Объем практики в РУП составляет 4 ЗЕ (кредитов) = 152 ак.ч. Продолжительность практики составляет 4 недели (сроки указаны на официальной странице ОП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» на сайте НИУ ВШЭ).

Практика студентов магистратуры по программе «Интерактивные медиа и цифровые индустрии», как правило, проходит на студиях продакшн, на телевизионных каналах или радиостанциях, способных производить аудиовизуальный контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Кроме того, местом практики могут стать близкие к таким СМИ по профилю организации (коммуникационные агентства, Интернет-порталы и т.п.), экспертные и аналитические организации, занимающиеся анализом деятельности СМИ и сопредельных индустрий, а также научные центры, университеты, лаборатории, специализирующиеся на индустриальном анализе медиа, соответствующих выбранному магистрантом научному направлению. Студенты могут проходить практику на предложенной факультетом индустриальной или научно-исследовательской площадке, но вправе (по согласованию с руководителем образовательной программы) сами избирать место прохождения практики в соответствии со своим профилем, представив в учебную часть соответствующее письменное согласие из данного учреждения (на фирменном бланке организации).

Возможно досрочное и / или распределенное (дискретное) прохождение практики. Студент обязан представить после практики подготовленные им материалы в объеме, зависящем от места прохождения практики и определяемом руководителем практики от Института медиа ФКИ в соответствии с данным документом.

*Примерная форма письма-оферты НИУ ВШЭ
о предоставлении места для прохождения практики*

Руководителю _____
(указывается ФИО и должность руководителя организации)

Уважаемый _____!

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» предлагает вам предоставить место для прохождения практики в _____ (указывается наименование организации) (далее – Организация) студента(-ов) НИУ ВШЭ на следующих условиях:

ФИО студента (студентов): _____

Вид практики: _____

Наименование, вид, уровень образовательной программы: _____

Направление подготовки: _____

Курс, _____ на _____ котором _____ обучается _____ студент (студенты) _____

Срок прохождения практики: _____

В случае предоставления места для прохождения практики студентом (студентами) НИУ ВШЭ у Организации возникают следующие обязательства:

1. назначить руководителя практики из числа работников Организации, который согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики.
2. обеспечить студенту(-ам) безопасные условия работы на рабочем месте, проводить обязательные инструктажи по охране труда и технике безопасности.
3. создать необходимые условия для выполнения студентом(-ами) программы практики в соответствии с рабочими графиками (планами) проведения практики, получения студентами опыта профессиональной деятельности.
4. вести учет выполнения студентами программы практики, индивидуальных и производственных заданий.
5. не допускать привлечение студентов к осуществлению деятельности, не предусмотренной программой практики и не имеющей отношение к направлению обучения (специальности) и будущей профессии студентов.

Приложениями к настоящему письму является рабочий (план) график и программа практики.

Настоящее письмо является офертой на заключение договора на проведение практики. О принятии настоящей оферты просим сообщить в письменной форме. В письме просим подтвердить согласие на предоставление места для прохождения студентом (студентами) практики, принятие других условий настоящей оферты, а также сообщить информацию о ФИО руководителя практики от Организации.

Подпись уполномоченного

должностного лица НИУ ВШЭ

*Примерная форма письма-акцепта
Организации о предоставлении места для прохождения практики*

Ректору Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
С.Ю. Рощину

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Уважаемый Ярослав Иванович!

_____ (указывается наименование организации)
настоящим принимает Ваше предложение (оферту) _____ (указываются
реквизиты письма-оферты НИУ ВШЭ) о предоставлении места для прохождения
практики студенту (студентам) _____ (указывается
ФИО студента (студентов)) и подтверждает согласие со всеми условиями,
содержащимися в Вашем предложении.

Руководителем практики от организации назначается _____
(указывается ФИО руководителя практики от организации).

Подпись уполномоченного
должностного лица организации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Национальный исследовательский университет «Высшая школа
 экономики»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД
 ПРАКТИКИ**

студенту _____ курса очной / очно-заочной / заочной формы обучения
(нужное подчеркнуть)

(фамилия, имя, отчество при наличии)

образовательной программы _____

(наименование образовательной программы)

уровня _____

по направлению _____

(код и название направления)

факультета _____

Вид практики _____

Тип практики _____

Срок прохождения практики _____

_____.____.202__

Цель прохождения практики¹: _____

_____.____.202__

Задачи практики²: _____

Содержание практики (вопросы, подлежащие изучению):

¹ В соответствии с программой практики.

² В соответствии с программой практики.

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

(Ф.И.О. обучающегося)

Шифр, наименование направления подготовки _____

Наименование образовательной программы _____

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная, группа _____
(нужное подчеркнуть)

Вид, тип практики: _____

Период прохождения практики: _____

п/п	Дата / период	Планируемые работы

Обучающийся _____ / _____
(подпись) (ФИО)

Руководитель практики
от ФГАОУ ВО «НИУ ВШЭ» _____ / _____
(подпись) (ФИО, должность, ученое звание)

Приложение 1 к Договору
на проведение практики студентов ФГАОУ ВО «НИУ ВШЭ»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Наименование ОП	Курс	Вид, тип практики	Кол-во студентов	Планируемые сроки
<i>Интерактивные медиа и цифровые индустрии</i>	<i>1</i>	<i>Производственная, производственная</i>	<i>Без ограничений</i>	<i>01.01.2025-31.12.2025</i>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Реквизиты Организации

Декан факультета _____

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Форма отчета по результатам практики

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет креативных индустрий

ОП «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»

Уровень образования: Магистр

О Т Ч Е Т
по производственной практике

Выполнил
студент гр. _____

(Ф.И.О.)

(подпись)

Проверили

Руководитель практики от организации:

(должность, Ф.И.О.)

(оценка)

(подпись)

(дата)

Руководитель практики от университета:

(должность, Ф.И.О.)

(оценка)

(подпись)

(дата)

Структура отчета

1. Оглавление.
2. Общие данные:
 - место прохождения практики – название организации, адрес;
 - руководитель организации;
 - куратор практики от организации;
3. Содержательная часть:
 - характеристика организации, где проходила практика (история, структура, сфера деятельности, основные продукты, количество сотрудников и проч.);
 - описание подразделения, в котором работал практикант (направление деятельности, структура, описание графика работы – летучки, планерки и т.д.);
 - перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
 - рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться);
 - контакты (телефон и / или электронная почта) куратора практики и / или руководителя организации.
4. Заключение (оценка индивидуальных результатов, достижений практиканта, сформированных / развитых компетенций).
5. Результаты и продукты (текст, фотографии, ссылки и другие подтверждающие получение результата материалы).
6. Приложения (при необходимости: графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации, отзывы и т.п.).

Оценочный лист

Оценочный лист по результатам практики

Студент (Ф.И.О.)		
Образовательная программа, группа		
Место прохождения практики		
Куратор практики от организации: Ф.И.О., должность		
Руководитель практики от ДМ: Ф.И.О., должность		
Элементы результирующей оценки	Оценка по 10-балльной шкале	Примечания (при необходимости)
$O_{пк}$ – оценка практики куратором от организации		
$O_{рук}$ – оценка практики руководителем от Департамента медиа ФКМД		
$O_{рез}$ – оценка материалов практики руководителем от Департамента медиа ФКМД		
O_o – оценка подготовки отчетных материалов по результатам практики		
Формула расчета результирующей оценки (с указанием элементов и их весов)	$(O_{пк} + O_{рук} + O_{рез} + O_o) / 4$	
Результирующая оценка за практику		Подпись руководителя

Дата заполнения оценочного листа _____