

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алексеева Т. С.</i> Прагматические свойства PR-текста как институционального типа медиатекста	3
<i>Анненкова И. В.</i> Медиариторические компоненты современного медиатекста	8
<i>Асташова О. И.</i> Речевой портрет Н. Ю. Белых: коммуникативный и лексико-стилистический аспекты.....	10
<i>Баженова Е. А., Иванова И. А.</i> Тексты «потока сознания» в интернет-коммуникации	14
<i>Баранова А. А.</i> Репрезентация зарубежных политических субъектов в программах радиостанций «Радио России» и «Эхо Москвы»	18
<i>Барышева С. Ф.</i> Фонетические особенности жанра радиобеседы: нормативный и фоностилистический аспект (на примере беседы ведущего и священнослужителя)	22
<i>Беглова Е. И.</i> Средства эксплицирования оценочности в жанре фельетона	27
<i>Бессарабова Н. Д.</i> Эвфемизмы в СМИ и рекламе.....	32
<i>Бородина С. Н.</i> Место слухов в современном печатном медиадискурсе	38
<i>Brzozowska Dorota</i> Discourse analysis in Poland	42
<i>Булатова Э. В., Ефимова Т. Ю.</i> Особенности смысловой структуры рекламного креолизованного медиатекста	48
<i>Бусурина Е. В., Чуйкина Н. В.</i> Компьютерное имя как способ самопрезентации языковой личности (на материале виртуальных пространств России и Эстонии)	52

<i>Бушев А. Б.</i> Глобализация и медийный экономический дикурс.....	57
<i>Быкова Е. В.</i> Модульный мемориальный текст как продукт массовой коммуникации.....	62
<i>Василенко В. В.</i> Датаориентированная стратегия предъявления культурной информации в региональном медиаполе	66
<i>Васильева В. В.</i> Реализация прагматической целеустановки в новостном телекоммуникате	70
<i>Васильева Т. Ю.</i> Переименования и культура (на примере ойконимов, соотносимых с названиями животного мира).....	74
<i>Василькова Н. Н.</i> О синтаксических моделях стилистических фигур в публицистике.....	77
<i>Голанова Е. И.</i> Публичная беседа в пространстве медиатекста (структурно-композиционные и стилистические особенности жанра).....	84
<i>Гордеева Н. Г.</i> Анонсы региональных новостных телепрограмм: функции и средства их реализации	89
<i>Григоренко Е. С.</i> Русский язык и одесские СМИ	93
<i>Григорьева Е. А.</i> «Чужое слово» в публицистике Дмитрия Быкова.....	97
<i>Гришаева Л. И.</i> Синтаксические механизмы вербализации в медиатексте как средство реализации манипулятивных стратегий	101
<i>Данилевская Н. В.</i> Современная реклама: текст, интертекст или дискурс?	107
<i>Денисова Г. В.</i> Русская «Little Italy»: медиадискурс и медиакартина мира журнала «Italia. Жизнь как искусство».....	112

<i>Доброниченко Е. В.</i> Сценарий и презентация свадебного ритуала в современных печатных СМИ	117
<i>Доронина С. В.</i> Имплицитные смыслы: факт или мнение?	121
<i>Дускаева Л. Р., Цветова Н. С.</i> Интенциональная стилистика: аналитический вектор	124
<i>Енина Л. В., Шишканова Е. А.</i> Стилистика телевизионного репортажа: жанровый вариант	128
<i>Желтухина М. Р.</i> Медиадискурс и массовое сознание в XXI веке: проблемы и перспективы	132
<i>Желтухина М. Р., Макарова Ю. А.</i> Структура популяризационной статьи в современном медиадискурсе.....	137
<i>Желтухина М. Р., Мартышко Н. Ю.</i> Закон РФ «О средствах массовой информации»: о проблеме нарушения требования терминологической точности и однозначности	141
<i>Завьялов С. О.</i> Язык современных средств массовой информации	147
<i>Зубакина О. Н.</i> Работа с текстом в современной школе и ее место в системе оценки качества образования	151
<i>Ильенко Н. М.</i> Роль СМИ в формировании коммуникативной компетенции будущих педагогов	156
<i>Ицкович Т. В.</i> Газета «Монастырское слово» как свертхтекст.....	161
<i>Ишанова А. К.</i> Стилевой концепт «No comments»	165
<i>Кайда Л. Г.</i> Стилистический штрих-код в эссеистике разных культур (на примере русских и испанских СМИ)	168

<i>Какорина Е. В.</i> Интернет-коммуникация как активная текстопорождающая среда (комментарии «простых» пользователей в лингвопрагматическом, языковом и стилистическом аспекте)	177
<i>Каминская Т. Л.</i> «Проект» и «бренд» как слова актуального медиалексикона	182
<i>Кара-Мурза Е. С.</i> Дифференциация электоральных коммуникаций как прикладная задача медиастилистики	185
<i>Касперова Л. Т.</i> Творчество как самопознание в теоретическом и поэтическом наследии	188
<i>Каюмова Э. Р.</i> Роль морфологических ресурсов языка в текстах женских и мужских глянцевого журналов	192
<i>Кириченко А. С., Пронина Е. Е.</i> От семантики предлогов к «квантовой теории» смысла.....	195
<i>Кожанова В. Ю.</i> Рецептивная теория как способ анализа медиатекста (блога)	201
<i>Кожемякин Е. А.</i> Социально-эпистемологическое измерение медиадискурса: конструирование реальности в журналистике, рекламе и PR	205
<i>Конефал Э.</i> Об инициальных компонентах и их трансформациях в переводе медиатекста	210
<i>Кошкарлова Н. Н.</i> Функции вопросов в медиатексте	215
<i>Крижановская Е. М.</i> Риторические и прагматические особенности текста программного обращения КПРФ (по материалам официального интернет-сайта)	218
<i>Крыстева Л.</i> Создание второй реальности со стороны средств массовой информации	223
<i>Кудинова Т. А., Сумина Н. В.</i> Нарушение лексической сочетаемости в социальной информации как прием психологического воздействия	232

<i>Кульшманов К. А.</i> Стилевая доминанта текстов современных информгентств	236
<i>Куницына Н. В.</i> Медиажанры, которые мы выбираем.....	240
<i>Лассан Э. Р.</i> «Куручка Ряба» в контексте древнегреческой мифологии.....	244
<i>Лащук О. Р.</i> Вторичное редактирование новостного интернет-текста (на примере материалов агентства Lenta.ru)	251
<i>Ломыкина Н. Ю.</i> Особенности квазиспонтанной телевизионной речи журналистов	256
<i>Лопухина Н. С.</i> Без права на ошибку: медиатекст в нормативном аспекте.....	260
<i>Ляпун С. В.</i> От «блатной фени» до новой стилистической нормы	265
<i>Магомадова Т. Д.</i> Военная метафора в современной прессе: лексико-семантический аспект	270
<i>Макарова А. С.</i> Функционирование крылатого выражения-галлицизма <i>медовый месяц</i> в современной российской публицистике	274
<i>Мартемьянова С. С.</i> Медийное воздействие в аналитических жанрах.....	279
<i>Матвеева Г. Г.</i> Идентификация социального лица говорящего: частнонаучный эксперимент в прагмалингвистике	284
<i>Матяшевская А. И.</i> Сниженная лексика в британских СМИ (на материале газет <i>The Observer</i> , <i>The Sun</i> и <i>The Daily Star</i>)	290
<i>Милехина Т. А.</i> Лексические номинации оппозиции в российских СМИ конца 2011— начала 2012 годов.....	295

<i>Негрышев А. А.</i> К интерпретативности новостного медиатекста: уровень композиции	300
<i>Нестерова Н. Г.</i> Радиотекст и его интернет-версия: к проблеме адекватности передачи интенций коммуникантов	305
<i>Никитин О. В.</i> Словесные парадоксы в «Ушаковском словаре».....	309
<i>Никишина Е. А.</i> Письма-сигналы как особый тип писем читателей в газету в советской России (на примере газет 20-30-х годов XX века).....	315
<i>Орлова Е. И.</i> «Быть – значит общаться...» (диалог в поэзии Татьяны Бек).....	320
<i>Осетрова Е. В.</i> Языковой имидж в контексте имиджологии и теории языковой личности	324
<i>Печетова Н. Ю.</i> Стилеобразующий фактор этничности в текстах региональной газетной публицистики	329
<i>Пономаренко Е. Б.</i> Стилистические особенности английских информационных текстов.....	334
<i>Потсар А. Н.</i> Проблема речевой и коммуникативной целостности политического имиджа	339
<i>Прохорова К. В.</i> Заголовки спортивных изданий в аспекте интенциональной стилистики.....	343
<i>Рахимкулова Г. Ф.</i> Современный медиатекст: игровой неканонический аспект анализа.....	346
<i>Романов А. А., Новосёлова О. В.</i> Коммуникативный конструктор политической угрозы как медиатекст	351
<i>Романова Т. В.</i> Аргументация в рекламных текстах печатных СМИ	356
<i>Руженцева Н. Б.</i> Дискурсивно-прагматические факторы при литературном редактировании рекламных и PR-текстов	360

<i>Северская О. И.</i> Реплика как жанр политического радиодискурса	367
<i>Селезнева Л. В.</i> Исследование текстообразующих стратегий в PR-дискурсе.....	372
<i>Сергазина Т. А.</i> Некоторые аспекты психологического воздействия СМИ на человеческое сознание на примере подростковых суицидов.....	375
<i>Скороходова Е. Ю.</i> Некоторые особенности метафоры в современных медийных текстах.....	379
<i>Смирнова Н. В.</i> Категория отрицания в оппозиционном дискурсе.....	384
<i>Стасиньска П.</i> Игра со словами в слово: об эволюции кроссвордного дискурса	389
<i>Стеванович Р. И.</i> Эвристика как объект стилистики (на материале русского и английского языков).....	394
<i>Степанова М. А.</i> О России не по-русски: материалы канала Russia Today в процессе обучения переводу	399
<i>Суздальцева В. Н.</i> Семантическое поле гипотетичности и недостоверности в массово-информационном дискурсе	403
<i>Тахан С. Ш.</i> Литературный контекст очерков Алихана Букейханова на русском языке	408
<i>Телень Э. Ф.</i> Лицо войны глазами женщины	413
<i>Трощинская-Степушина Т. Е.</i> Символика топонима в художественном тексте	419
<i>Уздинская Е. В.</i> Спорные случаи использования дискурсивов в газетных текстах	423
<i>Ухванова И. Ф.</i> Текст народной сказки в контексте интердисциплинарных исследований	428

<i>Ухова Л. В.</i> Эффективность медиатекста в рекламной коммуникации.....	432
<i>Черкасова М. Н.</i> О парадоксальности оскорбительного концепта в языке газеты (лингвокогнитивный аспект)	437
<i>Шкрылев Д. В.</i> Варианты реализации концепта «расследование» в структуре содержания документального фильма.....	441
<i>Эльмесова Л. Х.</i> Ведущие идеологемы российского предвыборного дискурса	446
<i>Юзифович В. А.</i> Композиционно-речевые формы как средство создания портрета персонажа (на материале очерка Е. Богата «Семейная реликвия»)	448
<i>Юзифович В. А.</i> О роли диалога в портретном описании персонажей цикла очерков В. Пескова «Таежный тупик».....	456