

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Никонов Александр Петрович
Заместитель Председателя Правительства Ульяновской области

Зиннуров Вильдан Ханифович
Советник Губернатора Ульяновской области

Дмитриева Тамара Александровна
Заместитель Председателя Законодательного Собрания Ульяновской области

Букин Александр Васильевич
Министр строительства Ульяновской области

Чепухин Александр Викторович
Министр сельского хозяйства Ульяновской области

Смекалин Александр Александрович
Министр стратегического развития и инноваций Правительства Ульяновской области

Гайнэтдинов Руслан Шевкотович
Директор Департамента развития предпринимательства Ульяновской области

Молодчик Анатолий Викторович
Член президентского совета Межрегиональной Ассоциации Преподавателей (МАП-РАБО), г. Пермь

Алимбаев Абильда Амирханович
Директор ЧУ «Научно-исследовательский институт регионального развития», Казахстан

Ярушкина Надежда Глебовна
Проректор по научной работе Ульяновского государственного технического университета

Королёв Сергей Яковлевич
Первый проректор – проректор по учебной работе Ульяновского государственного технического университета

Волкова Елена Александровна
Директор Центра бизнес-образования Ульяновского государственного технического университета, руководитель программы МВА

Лазарев Владимир Николаевич
Заведующий кафедрой экономики и менеджмента Ульяновского государственного технического университета

Редколлегия: Волкова Е.А. (отв. за выпуск)
Лазарев В.Н.
Пирогова Е.В.
Булатова Г.Ш
Сальникова Н.А.
Чурашкина А.В.

В 40 **Взаимодействие власти, бизнеса и образования в условиях вступления России в ВТО: материалы III Международной научно-практической конференции (21 июня 2013 года, Россия, г. Ульяновск). – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 297 с.**

ISBN 978-5-9795-1115-3

В сборник включены материалы III Международной научно-практической конференции «Взаимодействие власти, бизнеса и образования в условиях вступления России в ВТО». Материалы конференции включают основные положения, касающиеся развития экономических отношений, возможностей и угроз для региона и бизнеса в условиях вступления России в ВТО, опыт развитых стран – членов Всемирной торговой организации.

Предназначен для представителей власти, руководителей предприятий, работников образования (бизнес-образования), научных сотрудников, преподавателей и аспирантов.

УДК 330.1
ББК 65.011

ISBN 978-5-9795-1115-3

© Оформление. УлГТУ, 2013
© Колл. авторов, 2013

University of Applied Sciences Darmstadt, Germany

Market research in china – the challenges and obstacles in a growing economy.....

2. Professor of Strategic Management Donald Grunewald

Hagan School of Business, Iona College, New Rochelle, New York, USA

The Russian Federation joins the WTO: opportunities for increased trade w
The USA.....

3. Тун Наньсун

*Химический завод Циндао, руководитель отдела по международной торговле,
Китай, г. Циндао*

中国加入wto利弊及政府与企业的对策(Плюсы и минусы от вступления
Китая в ВТО, реакция правительства и частного сектора на последствия
вступления).....

4. Н.П. Абаева, Е. В. Шигаева

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Становление финансового менеджмента как науки.....

5. А.А. Алимбаев, Д.Н. Улыбышев

НИИ регионального развития, Казахстан, г. Караганда

Источники и направления инвестиций в интеллектуальный капитал.....

6. Л. Г. Ахметшина

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Мос

Поддержка производителей основных видов сельскохозяйственной
продукции: зарубежная и российская практика.....

7. Е. В. Баландина

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Кластерный подход в развитии жилищно-коммунального комплекса
региона.....

8. Е.В. Бенько

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Индустрия гостеприимства и туризма как сложный межотраслевой
комплекс: понятие отрасли, основные направления совершенствования
системы межотраслевого взаимодействия.....

9. Н.А. Богданова

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Использование интеллектуальной собственности.....

10. Г.Ш. Булатова

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Развитие интеллектуального потенциала как главное конкурентное

.....	158	43. М.В. Рыбкина, В.В. Кузнецов Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Современные трудовые отношения и оплата труда работников.....	211
.....	162	44. М.М. Сабурова Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Вступление в ВТО как фактор стратегической клиентоориентированности российского бизнеса.....	218
.....	165	45. Н.А. Сальникова Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Управление организационными изменениями в условиях вступления в ВТО: концептуальный аспект.....	221
.....	171	46. Л.В. Свиридова г. Нижний Новгород Проблемы мотивации и вовлеченности персонала в условиях инновационных изменений в организации.....	225
.....	175	47. Т.Г. Старостина Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Интеллектуальный капитал организации.....	232
.....	179	48. А.А. Сомова, Н.В. Ширяева Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Методика анализа фонда заработной платы на предприятии.....	236
.....	187	49. Д.С. Темникова Ульяновский государственный технический университет, г. Сызрань Модернизация кадровой политики предприятия тяжелого машиностроения в современных условиях.....	239
.....	191	50. И.С. Тренгулов Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Государственная политика в области повышения качества жизни.....	243
.....	199	51. Ю.В. Фадеева Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Кадровая политика как фактор конкурентоспособности предприятия.....	247
.....	201	52. Ю.В. Фадеева Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Сельское хозяйство России в условиях ВТО.....	251
.....	207	53. Ю.С. Химич Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Методы измерения конкурентоспособности предприятия.....	256
.....		54. И.В. Храмова Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск Бенчмаркинг как инструмент формирования образовательных	