

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
 РАЗДЕЛ 1. МЕДИАТЕКСТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ	
Бушев А.Б. ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА	10
Добросклонская Т.Г. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТОВ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНЫХ СМИ	18
Жусупова А.М. МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ	27
Зюбина И.А. ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ АДРЕСАНТА МЕДИАТЕКСТА	34
Кара-Мурза Е.С. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИКО-ПРАВОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ МЕДИАПРОСТРАНСТВА	37
Клушина Н.И. МЕДИАСТИЛИСТИКА В АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ: НОВЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ	48
Лазарева Э.А., Горина Е.В. МОДЕЛЬ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСКУРСА ИНТЕРНЕТА	55
Лебедев П.П. АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ НОРМАМ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ	60
Матвеева Г.Г. ЭГОЦЕНТРИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РЕЧЕВОМ ПОВЕДЕНИИ АВТОРА (ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	66
Мощева С.В. ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ)	73
Силанова М.А. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ДИСКУРСА И МЕДИАДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ ЮРИДИЧЕСКИХ МЕДИАКОНЦЕПТОВ)	78
Скороходова Е.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЙНОЙ ПРАКТИКЕ	84
Тортунова И.А. ЭРГОНИМ КАК ЭЛЕМЕНТ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА	89

РАЗДЕЛ 2. МЕДИАКОНТЕНТ В ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА

Беляева В.А., Варюхина С.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕРЕДАЧИ ЭМОЦИЙ ЧЕРЕЗ ЗНАКОВЫЕ СИСТЕМЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ.....	100
Всеволодова А.Н. ВОЗМОЖНОСТИ НОВЫХ МЕДИА В РАСПРОСТРАНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ О КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ	104
Габриелова Е.В. РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННОГО КОНТЕНТА	109
Глазкова С.А. ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В НОВЫХ МЕДИА	117
Горошко Е.И., Каверина А.С. ТИПОЛОГИЗАЦИЯ КОНТЕНТА СОВРЕМЕННЫХ СМИ (ПОПЫТКА РЕФЛЕКСИИ)	122
Григорьева И.В., Тихонова Е.В. ВЛИЯНИЕ КОНВЕРГЕНЦИИ НА ФОРМАТ И СОДЕРЖАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ	131
Гумерова А.А. ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «ЭКОНОМНОСТЬ / ПРАКТИЧНОСТЬ» В ГЕНДЕРНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ	136
Зверева Е.А. НОВЫЕ ФОРМАТЫ ТРАНСЛЯЦИИ ЖУРНАЛЬНОГО КОНТЕНТА	145
Комарова Е.В. «ВОКРУГ СВЕТА» КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГЕНЕРАТОР КОНТЕНТА	156
Лагуткина М.Д. НОВЫЙ РАДИОКОНТЕНТ «ЛАОВАЙКАСТ» ДЛЯ РУССКОЙ ДИАСПОРЫ В КИТАЕ КАК ПРИМЕР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	165
Сидорова С.Ю. ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРАКТИВНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ В КОНВЕРГЕНТНОМ ПОЛЕ СМИ	171
Степанов В.Н. ЖАНРОВЫЕ ПРИЗНАКИ ПОСТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ФЕЙСБУК)	175
Фролова Т.И. ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ И НОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА	181
Чернов А.В. МЕДИА В «МОДЕРНИЗАЦИОННОМ ДИСКУРСЕ»: МОДЕРНИЗАЦИЯ ИЛИ МЕДИАТИЗАЦИЯ	186

РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА

Богоявленский А.Е. КЛАССИФИКАЦИЯ ПР-ТЕКСТОВ И НОВЫЙ ЖАНРООБРАЗУЮЩИЙ ПРОЦЕСС	192
Казаков А.А. ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ К НОВЫМ МЕДИА?	202
Кайда Л.Г. ЭССЕИЗАЦИЯ: НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕДИАТЕКСТЕ	210
Корнеев С.Т., Кузнецова Е.И., Потапчук В.А. В СТРЕМЛЕНИИ К ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ	216
Коростова С.В. КАТЕГОРИЯ ЭМОТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	221
Кузнецова Т.В. К ВОПРОСУ ОБ АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ МИССИИ СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА	230
Мардиева Л.А. ПСИХОСОЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЗНАКА КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ТЕКСТОВ СМИ	242
Медкова М.Н. ТИПОЛОГИЯ, СТРУКТУРА И ПРАГМАТИКА ИМИДЖА ЭКСПЕРТА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕРЕКЛАМЕ	252
Николаева А.В. ПЕЧАТНЫЕ СМИ: ПРИКАЗАНО ВЫЖИТЬ (ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГАЗЕТНЫХ И ЖУРНАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ)	256
Пильгун М.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТА В РУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	262
Семкин М.А. СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ МАНИПУЛЯТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОММЕНТАРИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ	271
Строкова Ю.А. ПРОБЛЕМА НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЯХ	276
Струкова Е.В. МАТРИЦА ТЕЛЕВИЗИОННОГО МЕДИАТЕКСТА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ	284
Чернышова Т.В. ЯЗЫКОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДИСКРЕДИТАЦИИ В МЕДИАТЕКСТЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЛИНГВОЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКИ)	291
Шанина А.А. О ПРИЕМАХ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СКЕТЧ-ШОУ	297

РАЗДЕЛ 4. МЕДИАПРОСТРАНСТВО РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Байбатырова Н.М. РУССКОЯЗЫЧНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО В ПАРИЖЕ: НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ЭМИГРАНТСКИХ ИЗДАНИЙ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА	306
Богачев М.И. МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ АНДРЕЯ МАЛАХОВА НА АУДИТОРИЮ В ПРОГРАММЕ «ПУСТЬ ГОВОРЯТ»	313
Воронова О.А. «АБОРИГЕНЫ» ГЛОБАЛЬНОГО РУССКОЯЗЫЧНОГО ПРОСТРАНСТВА: МИССИЯ, ТИПОЛОГИЯ И СПЕЦИФИКА ЗАРУБЕЖНОЙ РУССКОЙ ПРЕССЫ	323
Дзялошинский И.М. МЕДИАПРОСТРАНСТВО РОССИИ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	330
Зиновьев И.В. КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ И МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ	346
Квят А.Г. НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ	351
Коломиец В.П. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ТЕЛЕИНДУСТРИИ	360
Куприянова А.В. СТУДЕНЧЕСКОЕ РАДИО В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ТИПОЛОГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	367
Мешкова Е.Г. РОЛЬ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ В СОЗДАНИИ ГЕНДЕРНО ПАРИТЕТНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ. К ИСТОРИИ ВОПРОСА	376
Петропавловская Ю.А. ИНТЕГРАЦИЯ КНИГОИЗДАНИЯ В СИСТЕМУ МАСС-МЕДИА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР	385
Полуэхтова И.А. ДОМСТИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	393
Самуляк О.В. СЕТЕВЫЕ СМИ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ	401
Соколова И.С. СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ ПО ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ В ФОРМЕ ПАРТВОРКА	405
Столяров А.А. «FACEBOOK-РЕВОЛЮЦИЯ» В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ	408
Филатова О.Г. КРАУДСОРСИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА	412
Шилина М.Г. ТЕКСТОГЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА МЕДИА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В XXI ВЕКЕ	418

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ И САМОУПРАВЛЕНИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Дементьева К.В. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА	428
Жилавская И.В. О ЧЕМ МОЛЧИТ МЕДИАЛИЧНОСТЬ?	434
Камоликова В.Р. «НЕЗАВИСИМОСТЬ» РАДИОСТАНЦИИ «ЭХО МОСКВЫ»	441
Кумылганова И.А. МЕДИЙНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ПОИСКАХ АКТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ (ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ)	449
Магомадов М.Г. СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И НОРМ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЧЕНСКИХ МАСС-МЕДИА	458
Немова М.Д. СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ.....	464
Неренц Д.В. ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ: ОПЫТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США	466
Попов В.Г. О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ СПОСОБОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЯЗЫКА КОММЕРЧЕСКИХ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	470
Савинова О.Н. К ПРОБЛЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ УРОКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	479
Сарасов Е.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СВОБОДЫ СЛОВА	484
Соколова Д.В. В ОБЪЕКТИВЕ — ВОЙНА: ВОПРОСЫ ЭТИКИ	493
Сурикова Т.И. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭТИКА В АНАЛИЗЕ ДИСКУРСА СМИ	497