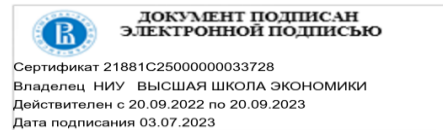




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**
Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель первого проректора



_____ Г.В.Можаева
_____ 2023 г.
МП

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации
«Бренд-менеджмент»

Год набора: 2023/2024

Трудоемкость программы: 3 зач. ед., 102 академических час. (в том числе 72 часа синхронной работы с преподавателем с использованием ДОТ).

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
				всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Современный бренд-менеджмент		17					16		1	
1.1	Роль и значение брендинга		4					4			
1.2	Концепции бренда и их эволюция		4					4			
1.3	Современные модели брендинга		4					4			
1.4	Защита бренда как объекта интеллектуальной собственности		5					4		1	
2	Ситуационный анализ и аудит бренда		17					16		1	
2.1	Анализ тенденций развития рынка		5					4		1	
2.2	Исследование потребителей		4					4			
2.3	Анализ брендов конкурентов		4					4			
2.4	Аудит бренда		4					4			
3	Стратегический бренд-менеджмент		17					16		1	
3.1	Значение брендинга для различных целевых групп		5					4		1	
3.2	Стратегии бренд-менеджмента		4					4			

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий				
								синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.3	Управление взаимодействием с потребителями		4					4			
3.4	Управление развитием бренда		4					4			
4	Тактическое и операционное управление брендом		17					12		5	
4.1	Разработка идентичности бренда		6					4		2	
4.2	Разработка идентификаторов бренда		6					4		2	
4.3	Управление коммуникациями бренда		5					4		1	
5	Управление капиталом бренда и оценка стоимости бренда		17					8		9	
5.1	Модели управления капиталом бренда		9					4		5	
5.2	Оценка стоимости брендов		8					4		4	
	ВСЕГО:	2,5	85					68		17	
	Итоговая аттестация	0,5	17					4		13	зачет

№ п/п	Названия учебных предметов, курсов, дисциплин, разделов, модулей	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад. ч.):						Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
								9	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ИТОГО:	3	102					72		30	

Директор Института дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ- Санкт-Петербург

А.К. Кадырбаева

Научный руководитель программы:
д.э.н., профессор

Е.В. Корчагина